



商务系

电子商务

专业介绍

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业意识和能力及可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的网络运营主管、全渠道营销主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计工作的高素质技术技能人才。

主干课程

管理学基础、电子商务基础、市场营销、电子商务法律法规、商品摄影技术、图形图像处理、零售基础、商务数据分析、零售门店 O2O 运营、数据化运营、网店运营、视觉营销设计、电子商务数据分析、网络营销、市场调研与分析、视频采编、客户服务管理、网店推广、现代物流管理等。

就业方向

毕业生适宜在工商企业、金融业、证券业及相关企业从事数据化运营、网店运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计工作、客户关系管理等工作，也可在政府部门、事业单位从事电子政务或相关工作。

师资队伍

2021年电子商务专业群师资队伍获批福建省职业院校教师教学创新团队。本专业现有专兼职教师共33人，其中校内专任教师17人，专业带头人1名，骨干教师1名；已聘请16名企业高级技术人才为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士15人，学士2人；副教授4人，讲师9人，助教6人；35岁至46岁的11人，35岁及以下的6人，均有一定的实践经验，能够保障实践教学活动的开展。近三年内专业教师参加全国职业院校教师能力大赛获全国三等奖1项、省一等奖1项、二等奖1项。

学习环境

本专业目前有校内实训室 5 间，分别为商务多功能实训室、新媒体营销实训室、市场营销实训室、商务数据分析与应用实训室、国商实训室，每个实训室拥有 48 个及以上工位，配置高性能电脑、丰富在线课程资源和最新实训平台。

本专业拥有校外实训基地多家，与泉州市三保教育咨询有限公司、泉州同人网络科技有限公司、泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司等企业建立战略合作关系，产教深度融合。



育人成果

本专业为国家骨干专业，是省级“双高”计划高水平专业群——电子商务专业群的核心专业。在18年的办学过程中，本专业立足区域经济发展需要，积极践行“双精准”育人模式，即“精准对接”电子商务行业企业、职业岗位、职业标准；“精准培育”电商岗位技能人才和创新创业人才。同时，坚持校企共培、训赛共融、第一第二课堂（电子商务协会）共育，扎实提升学生技能水平。

近三年来，电子商务专业学生在福建省职业技能竞赛电子商务赛项中获得二等奖2项，三等奖2项；在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛获全国二等奖1项、省赛一等奖1项、二等奖2项；在2023电商主播大赛全国总决赛获全国十强1项、福建省十强两项，本专业学生在就业创业、技能竞赛、科研项目等各方面结出了累累硕果。

