

# 2023 级商务数据分析与应用专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

商务数据分析与应用

### (二) 专业代码

530706

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例	就业方向
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业；（51） 零售业；（52） 互联网和相关服务（64）； 软件和信息技术服务业（65）	商务数据分析师（4-07-02-05）； 商务咨询服务人员（4-07-02）； 商务专业人员（2-06-07）； 软件和信息技术服务人员（4-04-05）	1. 数据分析师 2. 运营数据分析专员 3. 电商运营 4. 网店运营及管理 5. 网店及门店数据分析及管理、业务管理	1. 网店运营推广职业技能等级（中级）（人力资源和社会保障部） 2. 大数据分析与应用（中级）（阿里巴巴（中国）有限公司） 3. 电子商务数据分析职业技能等级（中级）（博导前程股份有限公司） 4. 中级 1+X 数字营销技术应用等级（中级）（中教畅享（北京）科技有限公司）	电子商务或其他企事业单位从事商务数据搜集、整理、分析与应用、数据化运营与管理及自主创业等工作。 初始就业岗位主要包括：数据采集员、数据分析师、平台运营专员、电商运营助理等。

## 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“校企合作，德技并修，工学结合”的人才培养模式，培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关专业、批发业、零售业、软件和信息技术服务业等行业的商务咨询服务人员、商务专业人员、软件和信息技术服务人员职业群，能够从事数据分析、运营数据分析，市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有积极的就业创业意识和勇于承担就业创业风险意识。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握文字写作、线性回归、概率计算、统计模型、数量经济等知识。

（5）掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法。

（6）掌握供应链管理流程。

(7) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法。

(8) 掌握客户服务与管理相关知识。

(9) 了解就业形势与政策，熟悉就业理论知识。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 具备数据采集、检索的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据。

(5) 具备数据处理的能力，能够通过 Excel、pentaho、Informatica 等工具对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理。

(6) 具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据业务需要，对数据进行分析。

(7) 具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。

(8) 具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪。

(9) 具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议。

(10) 具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

(11) 具有较强的就业能力和初步的创业能力。

## 六、课程设置

### (一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能（含军训）、劳动教育、美育课程、大学生安全教育、中华优秀传统文化、就业与创业指导。

2. 公共限定选修课：经济数学、信息技术、职场通用英语。

3. 公共任选课：应选学分为 4 学分。开设就业创业实践、职业社会能力、专升本英语、

健康教育、中国共产党史等,也可任选学院开设的公选课。

## (二) 专业课程

### 1. 专业基础课程

包括数据库基础、电子商务基础、市场营销、电子商务法规、统计学基础、现代物流管理、市场调研与分析。

### 2. 专业能力课程

包括数据采集与处理、数据分析技术、数据可视化、供应链数据分析、运营数据分析、市场数据分析。

### 3. 专业拓展课程

包括采购与供应链管理、电子商务沙盘(技能竞赛导向型)、移动电子商务实务、财金应用文、电子商务运营推广(专项职业资格证书融通)、网络营销、客户关系管理、商务谈判、Python 程序设计、网店运营与管理;专业任选课程包括人际沟通技巧、商务礼仪、办公软件高级应用、商务英语。

## (三) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	数据采集与处理	数据搜集和数据处理相关知识;不同需求的数据采集与处理的指标体系;数据采集的流程与方法;使用内部信息系统、power BI 和 Excel 等软件进行多源数据采集;运用 Excel、pentaho 等工具进行多源数据抽取、转换与加载;运用 Excel、交互式企业级分析平台中的数据处理方法对数据进行上钻、下钻等分析。同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
2	数据分析技术	数据分析的基本理论知识和方法;根据分析任务要求理解项目分析目标,合理设计分析方案;通过对数据方面技术性的探查,对数据的内容、一致性和结构进行描述;利用 Excel 公式、函数、数据透视表等功能,分析项目数据;运用数据模型进行趋势性预测分析。同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
3	数据可视化	可视化分析的相关知识;可视化分析的思路与流程;根据可视化分析目标的定位构建指标体系;运用可视化工具进行数据整合;根据分析主题选取合适的图表类型;运用可视化工具制作图表;根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
4		供应链数据分析的相关知识;根据数据分析业务需要,进行目标定位及

	供应链数据分析	规划分析方案；获取分析数据，并对数据进行相应的处理；对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行分；运用数据模型，进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现撰写数据分析报告。同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
5	运营数据分析	运营数据分析相关知识；根据分析目标的定位构建指标体系；分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测；分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标；提出相关运营建议。同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
6	市场数据分析	运用数据采集、处理与分析方法,开展市场分析、客户分析和产品分析；进行行业数据采集、市场需求调研、产业链价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析,形成市场分析报告;进行客户数据收集、客户特征分析、客户价值评估、客户行为分析、目标客户精准营销、销售效果跟踪；通过竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、产品生命周期分析、用户体验分析,撰写商务数据分析报告。同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。

## 七、学时安排

每学年教学时间 40 周，总学时数 2736,根据毕业调查的需要，第五学期的毕业调查为每周 30 学时；根据毕业岗位实习的特点和要求，第六学期的实习按每周 30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。理论课、理实一体课，16 学时计为 1 个学分；军训、入学教育、社会实践（含就业创业实践）、毕业综合实践（含毕业调查报告或设计、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分；学期实训周 2 周为 1 学分；总学分 139 学分；

公共基础课程学时数共 752，占总学时的 27.5%；选修课教学时数占总学时 8.6%。

学生毕业实习 6 个月。

## 八、教学进程总体安排

### (一) 商务数据分析与应用教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期/教学周数/课周时数						考核方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六	
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周	
公共基础课程	1	Z011B10100 2	思想道德与法治	3	48	30	18	3							试
	2	Z011B10200 1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12		2						试
	3	Z011B10000 4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	3							试
	4	Z011A10003 Z011A10004 Z011A10005 Z011A10006	形势与政策	1	64	40	24	1	1	1	1				查
	5	G011C10024 G011C10025 G011C10026 G011C10027	体育	6	96		96	2	2	1	1				查
	6	G011B10006	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2							查
	7	G011A10013	军事技能(含军训)	2	112	0	112	2周							查
	8	G011B10013	军事理论	2	32	32	0								查

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期/教学周数/课周时数						考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周
	9	G011B10015	劳动教育	1	16	6	10							查
	10	G011B10016	美育课程	1	16	10	6	1						查
	11	G011A10004	大学生安全教育	1	16	10	6	1						查
	12	G011B10035	中华优秀传统文化	1	16	10	6		1					查
	13	G011B10005	创业与就业指导（就业与创业指导）	2	32	16	16			2				查
公共 限选 课	14	G011B10032	职场通用英语	4	64	44	20	2	2					查
	15	G011B10033	信息技术	2	32	12	20		2					查
	16	G011B10011	经济数学	2	32	20	12		2					查
			<b>小计</b>	<b>35</b>	<b>688</b>	<b>300</b>	<b>388</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			
公共 任选 课	17	G011B10036	专升本英语	2	32	16	16				2			查
	18	G011B10033	职业社会能力	2	32	16	16	2						查
	19	G011B10006	大学生心理健康教育	1	16	8	8			1				查
	20	G011B10007	中国共产党党史	2	32	16	16		2					查
	21	1610020166 7	就业创业实践	2	32	16	16			2				查
			<b>公共任选课最低选修</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>							
公共任选课程第一至第四学期开设，至少修4学分，共64学时。也可任选学院开设的公选课。														
<b>合计</b>				<b>39</b>	<b>752</b>	<b>332</b>	<b>420</b>							

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数						考核方式			
						总学时	教学环节		一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周		六 20 周		
							理论	实践									
专业课程	专业基础课程	1	S724B10101	数据库基础	3	48	32	16	3							试	
		2	S724B10102	电子商务基础	3	48	32	16	3								试
		3	S724B20103	市场营销	2	32	16	16	2								查
		4	S724B20304	电子商务法规	2	32	16	16			2						查
		5	S724B20205	统计学基础	2	32	16	16		2							查
		6	S724B20206	现代物流管理	2	32	16	16		2							查
		7	S724B20307	市场调研与分析	3	48	16	32			3						查
				小计	17	272	144	128	8	4	5						
		专业必修课程	1	S734B10208	数据采集与处理★	4	64	32	32		4						试
	2		S734B10409	数据可视化★	4	64	32	32				4					试
	3		S734B10310	数据分析技术★	4	64	32	32			4						试
	4		S734B10411	供应链数据分析★	4	64	32	32				4					试
	5		S734B20512	市场数据分析★	3	48	16	32						3			试
	6		S734B10513	运营数据分析★	3	64	16	32						3			试
				7	S734C20014	数据采集与处理学期实训	1	32	0	32		2周					
			数据分析技术学期实训			1	32	0	32			2周					
		数据可视化学期实训	1			32	0	32				2周					
		8	S734C20515	毕业调查	4	120	0	120					4周			查	



		9	S734C20616	毕业实习	20	600	0	600						20周	查	
				<b>小计</b>	<b>49</b>	<b>1168</b>	<b>160</b>	<b>1008</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>3</b>			
专业 拓展 选修 课程	专业 拓展 课程	1	S745B10217	采购与供应链管理	3	48	32	16		3					试	
		2	S745B10318	电子商务沙盘（技能竞赛导向型）	4	64	16	48			4				试	
		3	S745B20419	移动电子商务实务	3	48	16	32				3			查	
		4	S745B20420	财金应用文	2	32	16	16				2			查	
		5	S745B20421	电子商务运营推广（专项职业资格证书证融通）	3	48	16	32				3			查	
		6	S745B20422	网络营销	3	48	32	16					3		查	
		7	S734B20423	客户关系管理	3	48	32	16					3		查	
		8	S746B20424	商务谈判	2	32	16	16					2		查	
		9	S745B20325	Python 程序设计	3	48	32	16			3				查	
		10	S745B20526	网店运营与管理	4	64	16	48					4		查	
					<b>小计</b>	<b>30</b>	<b>480</b>	<b>224</b>	<b>256</b>		<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		
			1	S746B20227	人际沟通技巧	2	32	16	16		2					查
		专业 任选 课程	2	S746B20428	商务礼仪	2	32	16	16				2			查
	3		S746B20229	办公软件高级应用	2	32	16	16		2					查	
	4		S746B20430	商务英语	2	32	16	16				2			查	
					<b>专业任选应选最低学分</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		2		2			
<b>全部课程合计</b>					<b>139</b>	<b>2736</b>	<b>892</b>	<b>1844</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>18</b>			

## (二) 实践教学安排

商务数据分析与应用专业实践教学安排:

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	思想道德与法治	48	18	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 案例讨论 1 学时/周
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	12	多媒体教室	案例讨论
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	18	多媒体教室	案例讨论
	形势与政策	64	24	多媒体教室	案例讨论
	大学生心理健康教育	32	12	多媒体教室	案例讨论
	大学生安全教育	16	6	多媒体教室	案例讨论
	劳动教育	16	10	户外	劳动
	美育课程	16	6	多媒体教室	案例讨论
	中华优秀传统文化	16	6	多媒体教室	案例讨论
	创业与就业指导	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目演练 1 学时/周
	就业创业实践	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目演练 1 学时/周
	美育课程	16	6	多媒体教室	案例讨论
	经济数学	32	12	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目演练 1 学时/周
	职场通用英语	64	20	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 任务训练 1 学时/双周
	数据库基础	48	24	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	电子商务基础	48	16	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	市场营销	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时
	商务谈判	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 案例讨论 1 学时/周

	电子商务法规	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 案例讨论 1 学时/周
	统计学基础	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	现代物流管理	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	移动电子商务实务	48	16	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	市场调研与分析	48	32	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	运营数据分析	48	16	多媒体教室, 电商 综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	市场数据分析	48	16	多媒体教室, 电商 综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	财金应用文	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	网络营销	48	32	多媒体教室, 电商 综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	采购与供应链管理	48	16	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	数据采集与处理	64	32	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	Python 程序设计	48	16	多媒体教室, 电商 综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	客户关系管理	48	32	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目练习 1 学时/周
	信息技术	32	20	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
教学做 一体化	体育	96	96	操场	各项体育项目训练
	军事技能	112	112	操场	军事项目训练
	数据分析技术	64	48	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 实训 3 学 时/周, 集中实践 2 周
	数据可视化	64	32	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 实训 2 学 时/周
	供应链数据分析	64	32	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 实训 2 学 时/周
	网店运营与管理	64	48	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 3 学时/周, 集中专业实践 1 周
	电子商务沙盘	64	48	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 3 学时/周, 集中专业实践 1 周

	供应链数据分析	64	32	电商综合实训室	理论课1学时/周,项目实训3学时/周,集中专业实践1周
	电子商务运营推广	48	32	电商综合实训室	理论课2学时/周,实训1学时/周,集中专业实践1周
实习	毕业综合实践(顶岗实习)	720	720	可在泉州网盛科技公司等校企合作企业及学生自选相关单位进行。	学生在真实的岗位以准员工的身份开展实际业务工作。
合计		2736	1844		

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分	学分占比	计划学时			
			总学时	理论教学学时	实践教学学时	实践教学比例(%)
公共必修课	27	19	560	220	340	61
公共限选课	8	6	128	76	52	41
公共选修课	4	3	64	32	32	50
专业必修课	66	47	1440	304	1136	79
专业选修课	34	24	544	256	288	53
合计	139		2736	892	1844	67

(四) 各学期教学环节总体安排表

学期	教学环节						复习考试	合计(周)	
	课堂教学(含课内实践)	军训与实践				毕业调查			毕业实习
		军训	专业实训	专业综合实践	毕业调查				
1	16	2					2	20	
2	16		2				2	20	
3	16		2				2	20	
4	16		2				2	20	
5	16				4			20	
6						20		20	
合计	80	2	6		4		8	120	

## 九、专业办学保障

### (一) 师资队伍

### 1. 专业教学团队基本情况

本专业现有专兼职教师共 33 人，其中校内专任教师 17 人，专业带头人 1 名，骨干教师 1 名；已聘请 16 名企业高级技术人才为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士 15 人，学士 2 人；副教授 2 人，讲师 8 人，助教 7 人；35 岁至 46 岁的 11 人，35 岁及以下的 6 人，“双师”素质教师达 100%，均有一定的实践经验，生师比不低于 25:1，能够保障实践教学工作的开展。

### 2. 专业带头人要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，具备良好的师德修养、具有丰富教学经验，对本专业的专业建设发展有科学清晰的思路，对本专业的人才培养进行改革创新，能引领专业的教学改革；具有担任电子商务类企业经营管理工作经历，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，进行教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 3. 骨干教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务类相关专业本科及以上学历，具有扎实的电子商务和数据分析相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师要求

主要从电子商务、数据运营等相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务运营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求
----	-------	------	--------

1	电子商务综合实训室	电子商务运营管理、网络营销操作	电子商务模拟操作平台，网络营销模拟平台。
2	市场营销综合实训室	市场营销运营流程、公共活动策划与实施、广告策划与制作、商务谈判运作	营销竞赛软件，营销沙盘运营、商务谈判模拟平台。
3	移动商务多功能实训室	移动商务模拟实训	移动商务沙盘模拟操作平台
4	大学生创业孵化基地	创新创业设计、就业创业的实践	商务洽谈室、会议室、办公区、创新创业软件。

### 3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	校企合作基地	泉州网盛科技公司	大数据应用、基于大数据的电子商务应用实践、电子商务数据收集和整理、电子商务数据挖掘与分析。
2	泉州经贸大学生创业孵化基地	良优达海网络科技有限公司	数据采集、整理、分析、应用的基本技能大数据应用、网店运营、客户服务
3	泉州经贸学院商务系校外实训基地	泉州丰泽区无界广告有限公司	网店运营、客户服务、网络营销

### 4. 信息化教学条件

具有数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

#### (三) 教学资源

##### 1. 教材选用基本要求

根据国家规定选用优质教材、专业课教材，禁止不合格的教材进入课堂；与电子商务岗位职业能力密切相关的课程尽量选取与考证相关的教材；其它课程尽量选用国家级“十三五”、“十四五”规划教材、或适合教学对象的能够体现“新技术、新工艺、新规范”的高质量教

材。实践课程教师应积极与合作企业共同开发实训教材。

## 2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：网店基础设置、网店运营、网络营销、网络推广、新媒体运营、电子商务数据挖掘与分析、大数据应用等。

## 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库或数字化教学资源，建设商务数据分析与应用专业课程的网络课程平台，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

# （四）教学方法

## 1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，真正做到“教、学、做”的统一。

## 2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

## 3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生商务数据分析能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

# （五）学习评价

## 1. 考核评价的依据

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的的形成性多元考核评价体系，根据专业人才培养方案

目标和课程目标对学生形成性考核与终结性考核的评定。

(1) 合理运用信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

(2) 对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

(3) 各课程的具体学习考核评价按课程标准进行。

## 2. 考核评价的主要内容、标准及成绩的评定

根据专业人才培养方案目标和课程目标对学生形成性考核与终结性考核的评定。

### (1) 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

#### ① 基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

#### ② 能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。

教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；

小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

### (2) 终结性考核



期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

### （3）综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩60分以下为不及格，60分—74分为及格，75分—84分为良好，85分及以上者为优秀。

### 3. 对就业创业能力的考核

其考核形式包括创业组织和业绩考核、委托毕业实习单位对学生就业创业能力的考核、委托学生兼职单位对学生就业创业能力的考核、获取就业创业相关证书的考核、参加就业创业能力比赛等。

## （六）质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（1）本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

（2）本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，以赛促教注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

## 十、毕业要求

### （一）操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质、敬业精神和就业素养，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

## （二）课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 139 学分。

## （三）职业资格（技能）证书要求

取得以下表格所列的其中一项职业资格证书。

序号	证书名称	发证单位	备注
1	1+X 电子商务数据分析职业等级（中级）	博导前程股份有限公司	至少取得其中一本证书，或取得学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。
2	大数据分析与应用（中级）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	
3	电子商务运营推广专项职业能力证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
4	1+X 数字营销技术应用等级（中级）	中教畅享（北京）科技信息公司（教育部公布 1+X 证书承办单位）	

## （四）身体素质要求

具有合格的身体素质。以县（区）级及以上医院体检合格报告为依据。

## 十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育、自学等多种形式实现管理类专业本科层次的学习与深造，提高专业素养。

## 十二、人才培养特色与创新

（一）本专业以“立德树人、服务社会”为宗旨，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“以工匠精神，办有温度的职业教育”办学理念，特别注重数据道德与法规的教育。在收集、存储、分析和使用数据的过程中，学生需要尊重个人隐私，保护企业机密，遵守相关法律法规。例如，在获取个人数据时，需要经过当事人同意并确保数据安全；在企业数据分析中，需要遵守企业规定并保障企业信息安全；同时，在涉及国家安全和利益的数据处理中，需要遵守相关法律法规并维护国家利益。

（二）依托学校校企合作基地，积极探索和践行理实融通、产教融合方面作出努力，尤其是在探索贯通式的培养、参与式的学习等方面取得了一定的进展。

1. 强调全面素质培养：这种模式注重学生的专业素质和思政、人文、健康等素质的全面培养，旨在满足学生全面发展的需求，提高学生的综合素质。

2. 结合校内校外资源：通过将校内外资源相结合，使课堂内与课堂外的培养形式相互补充，实现资源利用的最大化，同时也扩大了素质教育的载体和空间。

3. 个性化自主学习：在专业素质教育之外，学生可以根据自己的职业发展倾向、兴趣爱好和学习能力进行选修课程的选择，自主学习空间得到强化，充分体现了个性化的特色。

4. 制定模块化课程体系：按照核心课程体系构建的“五步循环法”，制定试点专业的人才培养方案，并构建了工作过程导向的模块化课程体系，使得教学更具针对性、实用性和职业性。

5. 创新教学模式：采用“教学做合一”的方式，以及行动导向教学方法，融“教、学、做”为一体，工学结合，形成学生的职业行动能力，创新了教学模式。

这种人才培养模式将学校与企业、理论与实践、知识与技能、动脑与动手、教育与就业、专业与职业等几个方面紧密结合起来，突出了职业教育特色。

### **十三、附录**

一般包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

## 专业人才培养方案调整（变更）审批表

学年第学期      编号（由学院编制）：

申请系部				申请时间			
适用年级/专业				申请执行时间		学年第学期开始	
原 方 案	课程名称	课程 编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或 停开
调 整 后 方 案	课程名称	课程 编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或 停开
调整原因							
专业带头人意见：			系(部)主任意见：				
签字： 年 月 日			签字： 年 月 日				
教务处审批意见（微小调整）：							
签字： 年 月 日							
主管教学副院长审批意见（重大调整）：							
签字： 年 月 日							

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

## 泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

## 级专业人才培养方案审核意见表

系部：

专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）