



商务系

市场营销

专业介绍

本专业的培养目标是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业意识和能力及可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和市场分析、商品销售、客户服务及相关法律法规等知识，具备用户画像、项目销售、数字营销、品牌策划、市场推广、智能客户服务、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事商品或服务策划和销售管理等工作的高素质技术技能人才。

本专业为学院重点专业，为福建省高职院校市场营销研究会副理事长单位，多年来，培养了大批适应快、动手强、潜力大的毕业生，在泉州市鞋服加工、房产、汽车、餐饮、快消品等市场领域发挥了积极的作用。师资力量雄厚，近年来主编教材 2 部，参编教材三部，发表论文数十篇，课题立项十余项，《公共关系》被评为省级精品课程，《市场营销》更被评为省级精品在线开放课程。助实现财

主干课程

经济学基础、管理学基础、市场营销、数字营销基础、数字营销技术应用、市场调研与数据分析、经济法概论、电子商务、新媒体营销、网络营销、现代推销技术、商务广告、公共关系、营销策划、营销综合实训、营销心理学、商务礼仪、商务谈判、服务营销、汽车营销、茶文化营销、旅游营销等。

就业方向

市场开发、全渠道产品宣传与销售、营销文案策划和执行、客户管理与服务、新媒体营销、电商小微企业运营及企业中层经营管理等。

师资队伍

本专业现已形成一支“数量相当，结构合理，素质优良，富有弹性的，以专业带头人为龙头、以骨干教师为主体、专兼结合、体现职业性要求，能确保专业培养目标得以实现的教学团队”的教学团队，在 10 名教师中，有校内专任教师 7 人，已聘请 3 名企业高级技术人才为本专业的兼职教师，生师比达到 25: 1。在校内专任教师中有硕士 6 人，学士 1 人；副教授 3 人，讲师 3 人，经济师 2 人，助理营销师 2 人；45 岁以上的 1 人，35 岁至 44 岁的 5 人，35 岁及以下的 3 人，具有“双师”素质的教师 100%，他们均有一定的实践经验，能够保障实践教学地开展，其专业带头人是福建省首批创新创业教学团队成员。

学习环境

本专业目前有校内实训室 3 间，分别为市场营销综合实训室实训室、电子商务综合实训室、大学生创业孵化基地、每个实训室拥有 55 个及以上工位，配置高性能电脑、丰富在线课程资源和最新实训平台。设有“市场营销协会”、“电子商务协会”等与专业紧密相联的学生社团，可以承办业实训任务、延伸课堂实训环节。

本专业拥有校外实训基地多家，与泉州同人网络科技有限公司、泉州三保网络科技有限公司、泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司、泉州东镜电子商务有限公司等等企业建立战略合作关系，产教深度融合。

育人成果

本专业注重学生综合素质的提升与培养,充分发挥“以赛促教,以赛促学,以赛促改,以赛促建”的岗课赛证融通育人机制,学生在历年各类技能大赛中硕果累累,近年来在省高职高专院校市场营销技能大赛中连获佳绩,近六年来共获二等奖两次,三等奖四次,导游赛项在2023年获二等奖,并分别在2016、2018年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛全国总决赛中获一等奖。