



商务系

跨境电子商务

专业介绍

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和信息素养，较强的就业意识和能力及可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、跨境海外营销、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

学制：三年，招收应届高中、中职毕业生

主干课程

电子商务基础、管理学基础、市场营销（国际市场营销）、智慧物流、跨境电子商务基础、跨境电商政策法规、商务数据分析、选品管理、跨境电商英语、视觉营销设计、跨境电商海外营销、跨境电商客户服务、跨境电商数据分析与应用、跨境电商运营（技能竞赛导向型）、企业综合实训、毕业综合实践等。

就业方向

毕业生主要面向国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业，跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）。

师资队伍

本专业现有专兼职教师共 33 人，其中校内专任教师 17 人，专业带头人 1 名，骨干教师 1 名；已聘请 16 名企业高级技术人员为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士 15 人，学士 2 人；副教授 2 人，讲师 8 人，助教 7 人；35 岁至 46 岁的 11 人，35 岁及以下的 6 人，“双师”素质教师达 100%。

学习环境

本专业目前有校内实训室 8 间，分别为电子商务综合实训室、跨境电商实训室、市场营销综合实训室、大学生创业孵化基地、商务谈判室、语音室、国际商务综合实训室、智慧教室，每个实训室配置高性能电脑、丰富在线课程资源和最新实训平台。

本专业拥有校外实训基地多家，与泉州同人网络科技有限公司、泉州三宝网络科技有限公司、泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司、泉州东镜电子商务有限公司等企业建立战略合作关系，产教深度融合。



育人成果

本专业紧紧依托企业、立足跨境电商行业，在“一带一路”战略经济下，海上丝绸之路战略下，根据跨境电子商务岗位职能和要求，加强实践教学，利用真实平台，真正做到理实一体化，努力实现工学交替、产教融合，助力人才培养目标。学生在历年各类技能大赛中硕果累累，自2020年以来，取得跨境电商相关行业赛国赛团体一等奖1项、三等奖2项、优秀奖1项，省赛团体特等奖1项、二等奖1项、三等奖1项；海峡两岸大学生职业技能大赛“跨境电商运营与推广岗位技能”竞赛获团体一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项，个人一等奖1项、二等奖1项、三等奖3项；在2023年大赛中，跨境电子商务技能竞赛荣获福建省职业院校技能大赛一等奖并进入国赛。

