

2023 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

跨境电子商务

(二) 专业代码

530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书 或技能等级证书举例	就业方向
财经商贸 大类（53）	电子商务类 （5307）	互联网和相 关服务（64） 零售业（52） 批发业（51）	经济业务人员 （206） 国际商务人员 （GBM20605） 商务咨询服务 人员 （GBM40702）	1. 跨境电商运营岗位 2. 跨境电商客服岗位 3. 国际市场推广专员 4. 跨境电商物流岗位 5. 跨境电商设计岗位 6. 跨境电商数据分析 岗位	1. 跨境电商海外营销职业技 能等级证书（北京中清研信 息技术研究院有限公司） 2. 电子商务运营推广/跨境 电商运营管理/Photoshop 图 形图像处理（劳动和社会保 障部职业技能鉴定中心） 4. 电子商务师（跨境电商） （福建省人才开发中心） 5. 跨境电商 B2B 数据运营职 业技能等级证书（阿里巴巴 （中国）教育科技有限公司、 清华大学国家服务外包人力 资源研究院）	国际商务专业人员、 电子商务师、互联网 营销师等职业，跨境 电商运营专员、海 外推广专员、跨境电 商数据分析专员、跨 境电商客服专员、视 觉营销设计专员、跨 境物流专员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和信息素养，较强的就业意识和能力及可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、跨境海外营销、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）尊重劳动、热爱劳动，具有深厚的劳动情怀，具有质量意识、健康意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）具有诚实守信的职业道德素质和职业素养，具有爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神和敬畏专注的专业精神，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有健康的心理和健全的人格，勇于奋斗、乐观向上；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有积极的就业创业意识和勇于承担就业创业风险意识等。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及美育、健康教育、语言表达、计算机等相关知识；

（3）掌握本专业需要的职业应用文、创业与就业指导、跨境电商英语等基础知识；掌握英语听、说、读、写、译的基本方法；

（4）掌握电子商务基础、市场营销（国际市场营销）、管理学基础、智慧物流、跨境电商政策法规、跨境电子商务基础等相关理论与知识；

(5) 掌握进出口业务实务基本知识；掌握从事对外贸易活动的进出口贸易惯例、法律和公约；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识；

(6) 掌握网络营销、跨境电商海外营销，跨境电商产品开发、能进行跨境电商国际市场营销、策划与推广方法、海外搜索引擎、海外营销广告联盟，海外社交媒体应用；

(7) 掌握电子商务沙盘、跨境电商 B2C 数据运营、跨境电商运营、跨境电商 B2B 数据运营等平台运营专业知识；

(8) 熟悉跨境电商客户服务，做好客服、客户关系管理，处理好国际业务间的沟通协调、国际货物的退换；

(9) 熟悉智慧物流，能做好跨境电商采购与供应链管理，做好采购、商品采集与上架、物流、营销、财务四个模块相关任务；

(10) 掌握跨境店铺摄影摄像基础、跨境电商视觉设计、视频采编等美工运营；

(11) 了解就业形势与政策，熟悉就业理论知识。

3. 能力

(1) 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；

(2) 具有结合产品和品牌特点，制订海外营销推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社会媒体营销、广告投放等站外推广；

(3) 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

(4) 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；

(5) 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；

(7) 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、具有较强的就业能力和初步的创业与创新能力；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、体育、心理健康教育、军事技能（含

军训)、军事理论、劳动教育、美育、中华优秀传统文化、安全教育(大学生安全教育)、创业与就业指导。

2. 公共限定选修课: 职场通用英语、职业应用文或信息技术。

3. 公共任选课: 应选学分至少 4 学分。主要开设职业社会能力、专升本英语、健康教育、中国共产党史、就业创业实践等, 也可选修教务处开设的公选课。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

一般设置 7 门, 包括电子商务基础、管理学基础、市场营销(国际市场营销)、智慧物流、跨境电子商务基础、跨境电商政策法规、商务数据分析。

2. 专业能力课程

包括选品管理、跨境电商英语、视觉营销设计、跨境电商海外营销、跨境电商客户服务、跨境电商数据分析与应用、跨境电商运营(技能竞赛导向型)、企业综合实训、毕业综合实践等。

3. 专业拓展选修课程

专业选修课应修最低学分不少于 21 学分。

(1) 专业拓展限选课

包含了电子商务沙盘、跨境电商 B2C 数据运营、进出口实务、跨境电商 B2B 数据运营、短视频与直播运营、跨境电商供应链管理。

(2) 专业拓展任选课

主要设有: 商务英语视听说、外贸单证实务、商务谈判、国际商务文化与礼仪。

4. ★专业核心课程(包含在专业基础课程和专业课中)

包括跨境电子商务基础、选品管理、跨境电商海外营销、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、跨境电商运营(技能竞赛导向型)。

专业核心课程教学目标与主要教学内容

序号	专业核心课程	教学目标与主要教学内容
1	跨境电子商务基础	本课程旨在培养通晓跨境电子商务基础知识、相关交易流程与操作技能, 具有较强跨境商务沟通能力和较高综合素质的专业人才。主要内容包括: 电子商务概述, 跨境电商概述、发展环境、现状、模式、平台、物流、支付、通关、发展展望以及相关案例。力图准确反映跨境电子商务的国内外行业动态及政策导向, 有助于跨境电商从业者快速掌握操作流程及运营规则, 同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。

2	选品管理	本课程教材以选品工作过程、岗位技能标准为依据，明确掌握跨境电商选品基础理论为知识目标，培养跨境电商选品操作技能为能力目标，塑造职业道德、工匠精神为价值目标；同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
3	跨境电商海外营销 (1+X 课程)	本课程涵盖跨境电商概述、跨境物流、网络市场调研、跨境电商供应链、产品发布、视觉营销、跨境电商营销推广、跨境电商搜索引擎和跨境电商独立站营销、跨境电商数据分析等方面的内容，从不同角度分析了完成跨境电商营销任务应具备的理论知识，强调了实践操作技能训练。特别是营销策划与实务、跨境电商营销推广和跨境电商数据分析与应用，同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
4	跨境电商客户服务	本课程以跨境电商平台运营为载体，以跨境电商平台基本运营的工作任务作为学习情境，以了解跨境电商客服工作内容，电商平台产品销售，售后服务及客户管理等工作任务为主要教学内容，理解跨境电商客户服务工作流程。让学生掌握售前咨询回复的技巧、售中服务沟通的方法、售后服务跟进方法、握纠纷处理技巧、英文促销邮件撰写的知识、客户关系维护的管理知识，同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
5	跨境电商数据分析 与应用	本课程让学生初步掌握跨境电商数据分析基础；围绕跨境电商数据分析的业务流程分别对应数据采集及整理、市场数据分析、竞争数据分析、客户数据分析、运营数据分析、产品数据分析；最后，通过对数据分析的过程及结果进行可视化展示，完善跨境电商数据分析的整体架构和综合技能。同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。
6	跨境电商运营 (技能竞赛导向型)	本课程主要在于训练学生在跨境电子商务背景下，如何运用跨境电商平台进行进出口商品的买卖操作。通过本课程的实战操作，学生要了解如何进行跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓储操作，海外市场调研操作，跨境商品和产品信息化操作，跨境产品定价、刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作。同时将培养学生的就业创业意识和相关能力融于该课程教学中。

七、学时安排

每学年教学时间 40 周，总学时数约为 2752；根据毕业调查的需要，第五学期的毕业调查和实习为每周 30 学时；第六学期的毕业实习为每周 30 学时。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。理论课、理实一体课，16 学时记为 1 学分；军训、入学教育、企业综合实践（含就业创业实践）、毕业调查与毕业实习，1 周为 1 学分；学期实训周 2 周为 1 学分；共 140 学分。

公共基础课程学时数共 720，占总学时的 25%，公共选修课教学时数共 160，占总学时 6%。

学生毕业实习 6 个月。

八、教学进程总体安排

(一) 跨境电子商务专业教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学期、教学周数、课周时数						考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六		
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课程	1	Z011B10002	思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	3							试
	2	Z011B10001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12		2						试
	3	Z011B10004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	3							试
	4	Z011A10003-6	形势与政策	1	64	40	24	1	1	1	1				查
	5	G011C10024-7	体育	6	96		96	2	2	1	1				试
	6	G011B10006	心理健康教育	2	32	20	12	2							查
	7	G011B10013	军事技能(含军训)	2	112	0	112	2周							查
	8	G011B10013	军事理论	2	32	32	0		2						查
	9	G011B10015	劳动教育	1	16	6	10								查
	10	G011B10016	美育	1	16	6	10	1							查
	11	G011A10004	安全教育(大学生安全教育)	1	16	10	6	1							查
	12	G011B10005	创业与就业指导	2	32	16	16					2			查
	13	G011B10035	中华优秀传统文化	1	16	10	6		1						查
	小计				27	560	220	340	13	8	2	4			
	14	G011B10032	职场通用英语	4	64	44	20	2	2						查
15	G011B10034	职业应用文	2	32	12	20	2							查	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周
小计				6	96	56	40	4	2					
公共任选课	16	G011B10033	职业社会能力	2	32	16	16			2				查
	19	G011B10036	专升本英语	2	32	20	10				2			查
	20	G011B10040	健康教育	1	16	10	6		1					查
	21	G011B10041	中国共产党史	2	32	22	10			2				查
	22	16100201667	就业创业实践	2	32	12	20				2			查
	公共任选课最低选修				4	64	36	28						
合计				37	720	312	408	17	10	2	4			
公共任选课程由各系根据专业特点第一至第四学期开设，至少修4学分，共64学时，也可选修教务处开设的公选课。														

课程性质			序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核方式	
							总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六
								理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周
专业课程	专业必修课程	专业基础课程	1	S624B20101	电子商务基础	2	32	16	16	2						查
			2	S224B10101	管理学基础	2	32	16	16	2						试
			3	S624B20102	市场营销（国际市场营销）	2	32	16	16	2						查
			4	S624B20103	智慧物流	2	32	16	16	2						查
			5	S624B10204	跨境电子商务基础★	3	48	32	16		3					试

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六	
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周	
专业 能力 课程	6	S624B20205	商务数据分析	3	48	16	32		3						查
	7	S624B20306	跨境电商政策法规	2	32	16	16			2					查
	1	S634B10207	选品管理★	3	48	32	16		3						试
	2	S634B20308	跨境电商英语	3	48	16	32			3					查
	3	S634B20309	视觉营销设计	3	48	32	16			3					查
	4	S634B10310	跨境电商海外营销★	4	64	32	32			4					试
	5	S634B10311	跨境电商客户服务★	3	48	24	24			3					试
	6	S634B10412	跨境电商数据分析与应用★	3	48	16	32				3				试
	7	S634C10413	跨境电商运营★ (技能竞赛导向型)	4	64	0	64				4				试
	8	S634C20214	跨境电子商务基础、选品管理学期实训	1	32	0	32		2周						纳入相 关课程 考核
	9	S634C20315	跨境电商海外营销、跨境电商客户服务、短视频与直播运营(三选二)学期实训	1	32	0	32			2周					
10	S634C20416	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用、跨境电商 B2B 数据运营(三选二)学期实训	1	32	0	32				2周					
11	S634B20517	认识职场(钉钉办公技能、职场礼仪)	1	16	16						1周			查	
		短视频制作	1	16	16						1周			查	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周
			跨境 B 端平台实务	1	16	16						1 周		查
		专业综合实训 (理实一体教学)	跨境 C 端平台培训 (LAZADA\SHOPEE\AMZON\EBAY)	1	16	16						1 周		查
			实践操作	12	192		192					12 周		查
	12	S634B20518	毕业调查	4	120		120					4 周		查
	13	S634B20519	毕业实习	20	600		600						20 周	查
小计				82	1696	344	1352	8	10	16	8	20	20	
专业拓展选修课程	专业限选课程	1	S645B20220	电子商务沙盘	3	48	16	32		3				查
		2	S645B20321	跨境 B2C 数据运营	3	48	24	24			3			查
		3	S645B20322	短视频与直播运营	2	32	16	16			2			查
		4	S645B20423	进出口实务	3	48	16	32				3		查
		5	S645C20424	跨境 B2B 数据运营	3	48	0	48				3		查
		6	S645B20425	跨境电商供应链管理	3	48	16	32				3		查
	专业任选课程	1	S646B20326	商务英语视听说	2	32	16	16			2			查
		2	S646B20327	外贸单证实务	2	32	16	16			2			查
		3	S646B20428	商务谈判	2	32	16	16				2		查
		4	S646B20429	国际商务文化与礼仪	2	32	16	16				2		查

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周
	5	S646B20430	零售基础	2	32	16	16			2				
		应选最低学分		4	64	32	32			2	2			
		小计		21	336	120	216		3	7	11			
		合计		103	2032	464	1568	8	13	23	19	20	20	
全部课程合计				140	2752	776	1976	25	23	25	23	20	20	

(二) 实践教学安排

跨境电子商务专业实践教学安排:

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	电子商务基础	32	16	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	管理学基础	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	市场营销 (国际市场营销)	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	智慧物流	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	跨境电商政策法规	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	商务数据分析	48	32	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 上机实训 2 学时/周
	跨境电子商务基础	48	16	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	选品管理	48	16	多媒体教室, 跨境电商实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 1 学时/周
	跨境电商英语	48	16	多媒体教室	口语演练
	跨境电商数据分析与应用	48	24	多媒体教室、跨境电商实训室	理论课 1.5 学时/周, 项目实训 1.5 学时/周
	跨境电商客户服务	48	24	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	进出口实务	48	32	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	跨境电商供应链管理	48	32	多媒体教室, 跨境电商实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	就业创业实践	32	20	多媒体教室, 大学生创业孵化基地	理论课 1 学时/周, 项目实训 1.5 学时/周
	商务英语视听说	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	国际商务文化与礼仪	32	16	多媒体教室, 营销综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	商务谈判	32	16	多媒体教室, 营销综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	零售基础	32		多媒体教室, 跨境电商实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	外贸单证实务	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
教学做	跨境电商海外营销	64	32	多媒体教室, 跨境电商实训室	理论课 2 学时/周, 实训 2 学时/周

一体化	视觉营销设计	48	16	电商综合实训室	理论课 2 学时/周，上机实训 1 学时/周
	电子商务沙盘	48	32	电商综合实训室	理论课 1.5 学时/周，上机实训 1.5 学时/周
	短视频与直播运营	32	16	多媒体教室，电商综合实训室	理论课 1 学时/周，项目实训 1 学时/周
	跨境电商运营 (技能竞赛导向型)	64	64	跨境电商实训室	学生在速卖通、wish、敦煌、阿里巴巴等跨境平台上进行模拟或实际产品项目独立操作
	跨境电商 B2C 数据运营	48	24	跨境电商实训室	数据化运营、店铺数据分析、店铺视觉优化。
	跨境电商 B2B 数据运营	48	48	跨境电商实训室	学生独立操作阿里巴巴国际站平台、产品发布、操作、美图、数据分析。
实训	学期实训周	96	96	多媒体教室、跨境电商实训室、电商综合实训室	按学期实训周大纲开展。
实习	专业综合实训 (理实一体教学)	256	192	校企合作企业	学生进入校企合作企业进行综合实训
	毕业综合实践 (顶岗实习)	720	720	学生自选相关单位进行	学生在真实的岗位以准员工的身份开展实际业务工作。
合计		2032	1568		

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分		计划学时				
			总学时		理论教学 学时	实践教学 学时	实践教学 比例
	学分	占比	学时	占比			
公共必修课	27	19%	560	20.35%	220	340	60.71%
公共限选课	6	4%	96	3.49%	56	40	41.67%
公共选修课	4	3%	64	2.33%	36	28	43.75%
专业必修课	82	59%	1696	61.63%	344	1352	79.72%
专业选修课	21	15%	336	12.21%	120	216	64.29%
合计	140	100%	2752	100%	776	1976	71.80%

(四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学(含 课内实践、机 动)	军训与实践				复习考试	合计(周)
		军训	学期实 训周	专业综合 实践	毕业调查、 毕业实习		

1	16	2				2	20
2	16		2			2	20
3	16		2			2	20
4	16		2			2	20
5	16				4		20
6					20		20
合计	64	2	6	16	24	8	120

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队基本情况

本专业现有专兼职教师共 33 人，其中校内专任教师 17 人，专业带头人 1 名，骨干教师 1 名；已聘请 16 名企业高级技术人才为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士 15 人，学士 2 人；副教授 2 人，讲师 8 人，助教 7 人；35 岁至 46 岁的 11 人，35 岁及以下的 6 人，“双师”素质教师达 100%，生师比不高于 25: 1。

2. 带头人要求

专业带头人具有副高及以上职称，或同时具有讲师职称、硕士学位或学历，双师型，高校教龄六年以上，有跨境电子商务专业相关的企事业单位工作和实习经历；能够较好地把握国内外跨境电子商务领域专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才需求实际，具有较强的教学设计、专业研究能力和教科研工作能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 骨干教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有跨境电子商务相关专业本科及以上学历，具有扎实的跨境电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

主要从与跨境电子商务应用相关的企业聘任，兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，自愿遵守我校师德师风规范、教学工作规范、科研工作规范等有关规章制度，具备中级及以上跨境电子商务相关的专业技术职称，能承担跨境电子商务专业建设指导、课程教学、学生实训指导和学生职业发展规划指导等工作任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、

保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求(含硬件、软件)
1	电子商务综合实训室	网络营销操作、跨境电商客户服务操作	网络营销模拟平台、客户关系管理实训系统
2	跨境电商实训室	跨境电商模拟实训	跨境电商模拟操作平台
3	市场营销综合实训室	市场营销运营流程、公共活动策划与实施	营销竞赛软件, 营销沙盘运营
4	大学生创业孵化基地	创新创业设计、就业创业实践	商务洽谈室、会议室、办公区、跨境电商模拟软件、创新创业软件
5	商务谈判室	营销策划与制作、商务谈判运作	商务谈判软件
6	语音室	英语听力、口语	语音设备
7	国际商务综合实训室	进出口实务、跨境电商、外贸跟单	进出口实务、外贸跟单相关模拟软件、跨境电商模拟工具。
8	智慧教室	职业核心能力培养课程	话筒、扩音器、投影仪、激光笔、移动桌椅等

3. 校外实践教学基地

基地名称	合作单位	主要教学项目
泉州经贸职业技术学院跨境电子商务专业校外实训基地	泉州同人网络科技有限公司、泉州三宝网络科技有限公司、泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司、泉州东镜电子商务有限公司等	跨境电子商务实训 理实一体化实训

4. 信息化教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台, 创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

根据学院教材管理规定, 本专业各课程教材的选用遵循“科学性、适用性、先进性、权威性”的原则, 尽量选用国家级“十四五”、“十三五”规划教材或适合教学对象的富有特色的教材。各课程教材由课任教师根据学院相关规定提出选用意见, 经教研室同意后, 报系审定、教务处审批, 由学院教务处统一征订。实践课程教师应积极与合作企业共同开发实训教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 有关跨境电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书, 与跨境电子商务专业相关的新研究成果、新市场动态、新案例等的图书资料。

3. 数字化教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、

数字教材等专业教学资源库或数字化教学资源，建设跨境电子商务专业课程的网络课程平台，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，逐步构建各核心课程的网络课程平台，提高课程教学的趣味性、实效性；注重实训指导书的开发和应用，分批输送学生在校内外实训基地进行课程实训与顶岗实习，引导学生提升职业技能与素养，培养高素质的复合型技能人才。

（四）教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动，通过课堂讲授法、项目教学、案例教学、情境教学、任务驱动等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，推广理实一体教学等新型教学模式，打造优质课堂。

在完成既定教学目标和任务的同时，潜移默化地培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的团队合作能力、创新能力及沟通协调能力，使学生毕业后能够直接进入各级社会组织、企事业单位的一线运营与管理岗位，实现教育与就业的对接。

（五）学习评价

1. 校内教学阶段学习评价

（1）评价方式

理论+实践课的考核，由理论知识考核、实践能力考核两部分组成，且两者比例应与课程的理论/实践教学学时比例相当。

（2）评价主体

任课教师或实践导师

（3）评价标准

1) 理论+实践课

①平时课堂表现（考查课占比 30%，考试课占 20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师进行打分。

②完成实训项目（考查课占比 30%，考试课占 30%）

包括章节书面作业、实践项目总结、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

③考试成绩（考查课占比 40%，考试课占比 50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

④综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩 60 分以下为不及格，60 分—74 分为及格，75 分—84 分为良好，85 分及以上者为优秀。

2) 校外实践

①实践过程表现

包括考勤、纪律、团队合作性，实践操作的积极性等，由实践导师进行打分。

②完成实践任务

包括完成安排的特定实践任务的时效、质量等，由实践导师进行打分。

(4) 评价过程

理论+实践课的评价过程应注意对“平时课堂表现”和“实训项目”的客观评价和记录。

校外实践活动的评价过程注意对实践过程表现的客观评价和记录。

2. 校外企业教学阶段学习评价

(1) 评价方式

以岗位任务、工作项目为出发点，根据布置的工作项目或任务，按照学生实际完成的情况，进行成绩评定。

(2) 评价主体

企业授课教师

(3) 评价标准

以学生在跨境工作岗位中的具体表现或业绩为评价依据。

各课程的具体学习考核评价按课程标准进行。

(六) 质量管理

1. 根据学院实际和专业特点将教育部专业标准的“质量保障”内容具体化和特色化，建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学检查管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，“以赛促教，以赛促学，以赛促提，以赛达优”。

(1) 本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

十、毕业要求

（一）操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质，敬业精神和就业素养，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

（二）课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 140 学分。

（三）职业资格（技能）证书要求

取得下表职业面向表格中所列的其中一项职业资格证书或学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。如下表：

序号	证书名称	等级	发证单位
1	跨境电商运营管理	专项	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心
2	电子商务运营推广	专项	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心
3	Photoshop 图形图像处理	专项	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心
4	电子商务师（跨境电商）	三、四级	福建省人才开发中心
5	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、清华大学国家服务外包人力资源研究院
6	跨境电商海外营销职业技能等级证书	中级	北京中清研信息技术研究院有限公司

（四）身体素质要求

具有合格的身体素质。以县（区）级医院体检合格报告作为“合格的身体素质”为依据。

十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育和自学等多种形式实现管理类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

十二、人才培养特色与创新

本专业将努力根据专业人才培养方向，对接企业对人才岗位需求，培养具有扎实的跨境电子商务专业知识，“思政、科学人文、身心”三素质协调发展、“专业核心技能与职业核心能力”双核心能力兼备，能从事跨境电子商务平台运营、跨境电子商务国际市场推广即跨境电商海外营销、跨境电子商务客户服务、跨境电商视觉营销设计等工作的高素质技术技能

人才。

本专业紧紧依托企业、立足跨境电商行业，在“一带一路”战略经济下，海上丝绸之路战略下，根据跨境电子商务岗位职能和要求，加强实践教学，引入企业跨境电子商务实训项目，引进企业导师进校，利用真实平台，真正做到理实一体化，努力实现工学交替、产教融合，助力人才培养目标。希望未来在校企合作、加强师资队伍建设、提升社会服务能力、提高学生实操能力等方面有所建树特色。

十三、附录

本人才培养方案可根据国家职业教育政策的调整、专业的发展变化和学院教学资源的变动而按学院的教学管理制度做必要的调整。

其相关表格一般包括调整（变更）审批表、论证表、审核意见表等。

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表
(专业建设委员会专家论证用)

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

_____级专业人才培养方案审核意见表

系部：

专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）