

# 2023 级电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

电子商务

### (二) 专业代码

530701

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属 专业 类 （代	对应行业 （代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或 技术领域举例	职业资格证书或技能等 级证书举例	就业方向
财 经 商 贸 大 类  (53)	电 子 商 务 类  (530 7)	互 联 网 和 相 关 服 务 业 (64) 批 发 业 (51) 零 售 业 (52)	电子商务师（4-01-02-02）、互联网营销师（4-01-02-07）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）	1. 网络运营主管 2. 全渠道营销主管 3. 020 销售主管 4. 智能客服主管 5. 视觉营销设计师	1. 网店运营推广职业技能等级证书，北京鸿科经纬科技有限公司； 2. 电子商务运营推广专项职业能力证书/全国计算机信息高新技术图形图像处理模块（Photoshop 平台）证书，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心； 3. 电子商务师，福建省海峡人才中心；	面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业，从事数据化运营、网店运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理工作。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业意识和能力及可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的网络运营主管、全渠道营销主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 担当精神。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作意识。

（5）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）具有良好的科学素养和人文素养，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（7）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果；具有积极的就业创业意识和勇于承担就业创业风险意识。

### 2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想与政治、数学、新一代信息技术等文化基础知识；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规、互联网交易安全、

质量管理等相关知识，了解电子商务产业文化；

(3) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、电子商务等方面的专业基础理论知识；

(4) 掌握必备的美育知识；

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理等方法。

(6) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(7) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式及数据化运营管理的方法。

(8) 掌握网店运营规范与流程以及现代物流管理的相关知识。

(9) 了解当前电子商务专业就业形势与政策，熟悉就业理论知识。

### 3. 能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(2) 具备信息技术应用能力、活动策划与执行能力、逻辑思维能力、职业生涯规划能力；

(3) 具备与本专业职业发展相适应的劳动技能；

(4) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

(5) 具有电子商务数据分析能力，能根据行业、网店目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

(6) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

(7) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

(8) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

(9) 具有平面拍摄、设计和音视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

(10)掌握基本数字技能，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具备全局意识、创新意识，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能更好地适应电子商务行业的发展变化；

(11)具有较强的就业能力和初步的创业能力。

## 六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

### （一）公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

1. 公共必修课：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、心理健康教育、军事技能（含军训）、军事理论、劳动教育、美育课程、大学生安全教育、就业与创业指导、中华优秀传统文化。

2. 公共限定选修课：职场通用英语、信息技术。

3. 公共任选课：应选学分为 4 学分。开设专升本英语、健康教育、中国共产党史、职业社会能力、就业创业实践等，也可选修教务处开设的公选课。

### （二）专业课程

#### 1. 专业基础课程

包括管理学基础、电子商务基础、市场营销、电子商务法律法规、商品摄影技术、零售基础、商务数据分析。

#### 2. 专业核心课程

包括零售门店 O2O 运营、数据化运营、网店运营、视觉营销设计、电子商务数据分析、网络营销。

#### 3. 专业拓展选修课程

包括专业限选和专业任选课程。

专业限选课程包括图形图像处理、市场调研与分析、视频采编、客户服务管理、网店推广(1+X 书证融通)、现代物流管理；

专业任选课程包括商务谈判、商务礼仪、网络金融、消费者行为分析、跨境电商 B2B 店铺数据运营、跨境电商 B2C 数据运营沙盘。

### (三) 专业核心课程教学目标与主要教学内容

序号	专业核心课程	教学目标与主要教学内容
1	零售门店 O2O 运营	<p>本门课程主要运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务，培养学生对网店运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营等方面能力。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 掌握电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。</p> <p>(2) 根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。</p> <p>(3) 设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。</p> <p>(4) 建立用户成长体系并进行精准营销。</p>
2	数据化运营	<p>本门课程主要运用数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具等进行数据化运营，培养学生能确定网店运营目标、搭建指标体系，进行数据采集、数据分析、运营优化并持续跟踪的能力。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 理解数据分析指标体系概念。</p> <p>(2) 掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。</p> <p>(3) 运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、推广数据、客户服务数据、销售数据、物流数据进行全过程分析及可视化呈现。</p> <p>(4) 撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。</p>
3	网店运营	<p>本门课程主要从店铺设置、选品、客服、推广、运营管理等多方面角度对学生进行电子商务网店运营管理的综合技能训练，提高学生的网店设计装修能力、网店流程操作能力、网店推广能力、网店客户服务能力、网店运营管理能力、就业创业意识及能力。</p> <p>主要内容：</p>

		<p>(1)掌握 SEO/SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。</p> <p>(2)运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算。</p> <p>(3)能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。</p> <p>(4)能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。</p>
4	视觉营销设计	<p>本门课程主要运用平面设计软件、 音视频 制作软件、计算机等硬件工 具完成工作任务,培养学生店 铺页面 设计、品牌视觉设计、产品包装 设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计能力。</p> <p>主要内容:</p> <p>(1)掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。</p> <p>(2)能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修;设计与制作企业品牌类图形元素及宣 传物料。</p> <p>(3)结合产品特点与包装材质设计产品内外 包装。</p> <p>(4)能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计,及时分析新媒体发展,提出视觉提升方案。</p> <p>(5)能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。</p>
5	电子商务数据分析	<p>本门课程主要培养学生具备互联网环境下的商务营运数据分析与应用能力。通过本课程的学习,学生能掌握电子商务营运数据分析的基本方法和流程,达到利用第三方交易平台提供的数 据展开流量分析、转化率分析、客单价分析、商品分析、客户分析、市场行情分析、竞争对手分析等,为今后从事电子商务数据分析岗位的工作奠定基础。</p> <p>主要内容:</p> <p>(1)能够熟练使用指标计算公式对相应指标进行计算。</p> <p>(2)能够熟练使用数据采集工具并独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集。</p> <p>(3)能够采用 EXCEL 对数据进行分类统计、清洗、转化、排序及计算。</p> <p>(4)能够利用 EXCEL 进行数据描述性统计分析、趋势分析及对比分析。</p> <p>(5)能够结合日常运营需要完成数据监控并制作专项数据报表。</p>

6	网络营销	<p>本门课程主要运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等硬件工具完成工作任务，培养学生市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结等方面能力，使学生系统掌握网络营销的基本原理和方法，形成互联网思维及就业创业相关意识及能力。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1)掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。</p> <p>(2)整合各类资源，分解活动任务。</p> <p>(3)开展整合营销与广告投放。</p> <p>(4)跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。</p> <p>(5)评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。</p>
---	------	--

## 七、学时安排

每学年教学时间 40 周，总学时数约为 2880 学时；根据毕业调查的需要，第五学期的毕业调查与实习为每周 30 学时；根据毕业岗位实习的特点和要求，第六学期的毕业实习为每周 30 学时。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。理论课、理实一体课，16 学时为 1 学分；军训、入学教育、企业综合实践（含就业创业实践）、毕业调查与毕业实习等，以 1 周为 1 学分。学期实训周 2 周为 1 学分；共 139 学分。学生顶岗实习 6 个月。

三年制公共基础课程学时占总学时的 25%。公共选修课教学时数占总学时 5.56%。

## 八、教学进程总体安排

### (一) 电子商务专业教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六	
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周	
公共基础课程	1	Z011B101001	思想道德与法治	3	48	30	18	3							试
	2	Z011B102002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12		2						试
	3	Z011B201003	形势与政策（一）	1	64	40	24	1						查	
		Z011B202003	形势与政策（二）						1						
		Z011B203003	形势与政策（三）							1					
		Z011B204003	形势与政策（四）								1				
	4	Z011B100004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	3						试	
	5	G011C10024 G011C10025 G011C10026 G011C10027	体育	6	96		96	2	2	1	1			试	
	6	G011B10006	心理健康教育	2	32	20	12		2					查	
7	G011B10013	军事技能（含军训）	2	112	0	112	2周						查		
8	G011B10013	军事理论	2	32	32	0	2						查		
9	G011B10015	劳动教育	1	16	6	10							查		



课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六	
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周		20周	
	10	G011B10016	美育课程	1	16	6	10	1							查
	11	G011A10004	大学生安全教育	1	16	10	6	1							查
	12	G011B10005	就业与创业指导	2	32	16	16			2					查
	13	G011B10035	中华优秀传统文化	1	16	10	6		1						查
			小计	<b>27</b>	<b>560</b>	<b>220</b>	<b>340</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				
公共 限选	14	G011B10032	职场通用英语	4	64	44	20	2	2						查
	15	G011B10033	信息技术	2	32	12	20	2							查
			小计	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>2</b>						
公共 任选 课	17	G011B10036	专升本英语	2	32	20	12				2				查
	18	G011B10040	健康教育	1	16	10	6			1					查
	19	G011B10041	中国共产党史	2	32	22	10		2						查
	20	G011B10033	职业社会能力	2	32	16	16	2							查
	21	16100201667	就业创业实践	2	32	0	32				2				查
		公共任选课最低选修	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	<b>28</b>									
公共任选课程第一至第四学期开设，至少修4学分，共64学时。除以上课程，也可选修学院开设的公共任选课															
			<b>合计</b>	<b>37</b>	<b>720</b>	<b>312</b>	<b>408</b>								

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			周学时数/教学周数						考核方式	
						总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六		
							理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周	20周		
专业课程	专业基础课程	1	S324B10201	管理学基础	3	48	32	16		3						试
		2	S324B10102	电子商务基础	3	48	32	16	3							试
		3	S324B10103	市场营销	2	32	16	16	2							试
		4	S324B10304	电子商务法律法规	2	32	16	16			2					查
		5	S324B20105	商品摄影技术	2	32	16	16	2							查
		6	S324B20206	零售基础	2	32	16	16		2						查
		7	S324B20207	商务数据分析	3	48	16	32		3						查
					<b>小计</b>	17	272	144	128	7	8	2				
		专业必修课程	1	S334B10208	零售门店 020 运营★	3	48	32	16		3					试
	2		S334B10309	数据化运营★	4	64	32	32			4				试	
	3		S334B10410	网店运营★	4	64	16	48				4			试	
	4		S334B10311	视觉营销设计★	4	64	32	32			4				试	
	5		S334B20412	电子商务数据分析★	3	48	32	16				3			查	
	6		S334B10313	网络营销★	4	64	32	32			4				试	
	7		S334B20514	专业综合实训（理实一体教学）	16	400	100	300						16周	查	
	8		S334C20215	商务数据分析、零售门店 020 运营、图形图像处理学期实训	1	32	0	32		2周					查	
9	S334C20316		数据化运营、视觉营销设计、网络营销学期实训	1	32	0	32			2周				查		

			10	S334C20417	网店运营、网店推广、电子商务数据分析学期实训	1	32	0	32				2周			查
			11	S334C20518	毕业调查	4	120		120				4周			查
			12	S334C20619	毕业实习	20	600		600					20周		查
					<b>小计</b>	<b>65</b>	<b>1568</b>	<b>276</b>	<b>1292</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
		专业 限选 课程	1	S345B20220	图形图像处理	2	32	16	16		2					查
			2	S345B20321	市场调研与分析	3	48	32	16			3				查
			3	S345B20422	视频采编	3	48	32	16				3			查
			4	S345B20423	客户服务管理	3	48	32	16				3			查
			5	S345B20424	网店推广(1+X 书证融通)	3	48	16	32				3			查
			6	S345B20425	现代物流管理	2	32	16	16				2			查
					<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>256</b>	<b>144</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
		专业 任选 课程	1	S346B20229	商务谈判	2	32	16	16		2					查
			2	S346B20230	商务礼仪	2	32	16	16		2					查
			3	S346B20331	消费者行为分析	2	32	16	16			2				查
			4	S346B20332	跨境电商 B2B 店铺数据运营	2	32	16	16			2				查
			5	S346B20433	网络金融	2	32	16	16				2			查
			6	S346B20434	跨境电商 B2C 店铺数据运营沙盘	2	32	16	16				2			查
					<b>专业任选应选最低学分</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>32</b>							
<b>全部课程合计</b>						<b>139</b>	<b>2880</b>	<b>908</b>	<b>1972</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	

## (二) 实践教学安排

电子商务专业实践教学安排:

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	思想道德与法治	48	18	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 案例讨论 1 学时/周
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	12	多媒体教室	案例讨论
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	18	多媒体教室	案例讨论
	形势与政策	64	24	多媒体教室	案例讨论
	心理健康教育	32	12	多媒体教室	案例讨论
	大学生安全教育	16	6	多媒体教室	案例讨论
	美育课程	16	10	多媒体教室	案例讨论
	劳动教育	16	10	户外	劳动
	中华优秀传统文化	16	6	多媒体教室	案例讨论
	就业与创业指导	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目演练 1 学时/周
	职场通用英语	64	20	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 任务训练 1 学时/双周
	管理学基础	48	16	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	电子商务基础	48	16	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	市场营销	32	16	多媒体教室, 营销综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时
	电子商务法律法规	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 案例讨论 1 学时/周
	商品摄影技术	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周, 集中专业实践 1 周
	零售基础	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时
	商务数据分析	48	32	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周, 集中专业实践 1 周
	零售门店 O2O 运营	48	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周, 集中专业实践 1 周

	客户服务管理	48	16	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	电子商务数据分析	48	16	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周, 集中专业实践 1 周
	网络营销	64	32	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周, 集中专业实践 1 周
	视频采编	48	16	多媒体教室、电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	现代物流管理	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	市场调研与分析	48	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	信息技术	32	20	公共机房	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
教学做一体化	体育	96	96	操场	各项体育项目训练
	军事技能(含军训)	112	112	操场	军事项目训练
	职业社会能力/专升本英语等(公共任选课)	32	16	智慧教室	理论课 1 学时/周, 实训 1 学时/周
	视觉营销设计	64	32	公共机房、电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 实训 2 学时/周, 集中专业实践 1 周
	图形图像处理	32	16	公共机房	理论课 1 学时/周, 实训 1 学时/周
	网店运营	64	48	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 3 学时/周
	数据化运营	64	32	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周, 集中专业实践 1 周
	网店推广	48	32	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 实训 2 学时/周, 集中专业实践 1 周
	商务谈判/商务礼仪/消费者行为分析/网络金融(专业任选课)	32	16	智慧教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	跨境电商 B2B 店铺数据运营/跨境电商 B2C 店铺数据运营沙盘(专业任选课)	32	16	公共机房、电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 上机实训 1 学时/周
学期实训	96	96	电商综合实训室、跨境综合实训室	第 2、3、4 学期分别进行 2 周专业课程实训	

实习	专业综合实训	400	300	校企合作企业 (泉州市三保教育咨询有限公司、泉州同人网络科技有限公司、泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司、泉州东镜电子商务有限公司等)	采用企业项目驱动,进行网络营销推广、电商美工、电商客服、新媒体营销、电商大数据分析等实战训练和创新创业培养。
合计		2848	1972		

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分		计划学时				
	学分	占比 (%)	总学时		理论教学 学时	实践教学 学时	实践教学 比例 (%)
			学时	占比 (%)			
公共必修课	27	19.42	560	19.44	220	340	60.71
公共限选课	6	4.32	96	3.33	56	40	41.67
公共任选课	4	2.88	64	2.22	36	28	43.75
专业必修课	82	58.99	1840	63.89	420	1420	77.17
专业限选课	16	11.51	256	8.89	144	112	43.75
专业任选课	4	2.88	64	2.22	32	32	50.00
合计	139		2880		908	1972	68.47

(四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学(含课内实践、机动)	军训与实践				复习 考试	合计 (周)
		军训	学期实训 周	综合 实践	毕业调查 毕业实习		
1	16	2				2	20
2	16		2			2	20
3	16		2			2	20
4	16		2			2	20
5				16	4		20
6					20		20
合计	64	2	6	16	24	8	120

## 九、专业办学保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专业教学团队基本情况

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。现有专兼职教师共 33 人,其中校内专

任教师 17 人，专业带头人 1 名，骨干教师 1 名；已聘请 16 名企业高级技术人才为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士 15 人，学士 2 人；副教授 2 人，讲师 8 人，助教 7 人；35 岁至 46 岁的 11 人，35 岁及以下的 6 人，“双师”素质教师达 100%，均有一定的实践经验，能够保障实践教学地开展。

## 2. 专业带头人要求

具有副高及以上职称（或讲师，硕士学历，6 年以上高校教学经验）和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电子商务专业改革发展中起引领作用。

## 3. 骨干教师要求

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有扎实的本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 4. 兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

## 1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求
1	电子商务综合实训室	电子商务运营管理、视觉营销设计操作	配备计算机、服务器、交换机、路由器、网络机柜、多媒体中控台、电子商务沙盘、视觉设计软件等设备（设施），用于网店运营、数据化运营、视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等课程的教学与实训。
2	市场营销综合实训室	市场营销运营流程、公共活动策划与实施、广告策划与制作、商务谈判运作	配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、交互式电子白板、网络营销实训软件等设备（设施），用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等课程的教学与实训。
3	数据分析实训室	电子商务数据分析实训	配备计算机、服务器、交换机、路由器、网络机柜、多媒体中控台、电子商务数据分析实训软件等设备（设施），用于商务数据分析、电子商务数据分析等课程的教学与实训。
4	国际商务综合实训室	跨境电商	配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、交互式电子白板、跨境B2B、跨境B2C数据运营软件等设备（设施），用于跨境电子商务实训等课程的教学与实训。
5	商务多功能实训室	网店推广、电子商务沙盘	配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、交互式电子白板、网店推广软件、电子商务沙盘等设备（设施），用于网店推广、数据化运营等课程的教学与实训。
6	大学生创业孵	创新创业设计、就业创业实践	商务洽谈室、会议室、办公区、创新



	化基地		创业软件。
--	-----	--	-------

### 3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	校外实训基地	泉州同人网络科技有限公司	跨境电商运营推广、网络推广
2	校外实训基地	泉州三保网络科技有限公司	跨境电商运营推广、网络推广
3	校外实训基地	泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司	电商直播、网络推广
4	校外实训基地	泉州东镜电子商务有限公司	电商直播、网络推广

### 4. 信息化教学条件

具有数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

根据本专业各课程标准，按照国家规定及学院教材管理规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂；与电子商务岗位职业能力密切相关的课程尽量选取与考证相关的教材；其它课程尽量选用国家级“十三五”、“十四五”规划教材、或适合教学对象的能够体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态的课程教材，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

1. 讲授法。根据课程重难点，并结合电子商务行业前沿知识进行课程讲授，丰富教学内容，使学生掌握本专业的的基础理论知识。

2. 案例分析法。针对教学中的重点和难点，设计教学案例，以实际案例为出发点，让学生根据所学内容对案例进行分析，加强学生对知识的理解，使学生准确掌握相关知识点，缩短理论与实践的差距，培养分析问题的能力。

3. 任务驱动法。根据课程技能点设计相关任务，由学生根据任务要求阅读扩展资料、自行网络搜索查找资料及其他参考文献，以小论文、小组讨论、随堂作业、项目汇报等形式进行任务考核，加深学生对重、难点的理解。

4. 教学做一体化。将课堂上所学的知识融入实践，使用虚拟仿真软件或真实电商平台、新媒体平台进行电子商务技能实战。

5. 演示教学法。通过多媒体演示、实战步骤演示将知识点、案例、实践内容生动展示，活跃课堂气氛，激发学生求知欲望。

#### （五）学习评价

##### 1. 考核评价的依据

根据专业人才培养方案目标和课程目标进行学生学业考核评价。

（1）采用过程性与终结性评价相结合的方式，注重个人与团队合作、考勤、课堂表现、实践操作、项目考核、期中期末集中闭卷考核等多元化评价手段。

（2）采用过程性与终结性评价相结合的方式，强调理论与实践性教学环节并重的考核，注重学生的创新能力。

（3）强调综合评价，综合考虑学生参与职业技能大赛、职业资格鉴定等表现，及就业创业能力情况，充分发挥学生的主动性和创造性，注重考核学生的职业素养和职业能力。

（4）学生成绩的评定按教务处的相关规定执行。

##### 2. 考核评价的主要内容、标准及成绩的评定

（1）平时课堂表现（考查课占比 20%，考试课占 20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师与

团队负责人分别打分后以平均分求得。

(2) 完成平时作业（考查课占比 40%，考试课占 30%）

包括章节书面作业与实践项目策划、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

(3) 考试成绩（考查课占比 40%，考试课占比 50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

(4) 对创业就业能力方面的考核，以创业组织和业绩考核、委托毕业实习单位对学生就业创业能力的考核、委托学生兼职单位对学生就业创业能力的考核、获取就业创业相关证书的考核、参加就业创业能力比赛等。

(5) 综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩 60 分以下为不及格，60 分—74 分为及格，75 分—84 分为良好，85 分及以上者为优秀。

各课程的具体学习考核评价按课程标准进行。

## **(六) 质量管理**

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要

的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

## 十、毕业要求

### (一) 操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质、敬业精神和就业素养，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

### (二) 课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 139 学分。

### (三) 职业资格（技能）证书要求

取得以下表格所列的其中一项职业资格证书或学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。

序号	证书名称	发证单位	备注
1	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	必须至少取得其中一本证书，或取得学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。
2	电子商务运营推广专项职业能力证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
3	电子商务师	福建省海峡人才中心	
4	全国计算机信息高新技术图形图像处理模块(Photoshop 平台)证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
5	跨境电子商务 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	

### (四) 身体素质要求

具有合格的身体素质。以县（区）级医院体检合格报告作为“合格的身体素质”为依据。

## 十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育、自学等多种形式实现管理类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

## 十二、人才培养特色与创新

1) 特色：训赛结合，构建多样化实训系统模式。在空间上，不拘限制，从教室、校园、辐射到社会；在时间上，既有计划内学时安排、又鼓励学生课余时间主动参与；在组织形式上，由教师带动、学生社团自主推进，合作企业对接进行企业实训。在实训环节上，既有网店后台管理、客户服务、网络推广、新媒体等专项技能培养，也注重电子商务在校学生实战创新创业项目的拓展，鼓励并树立学生创新创业典型。

3) 创新：以“双主体、三融通、学训结合”模式培养学生。“双主体”即教师与企业导师双师傅；“三融通”即课程建设、师资建设、评价标准进行校企融通。在课程设置上根据目前电商趋势进行课程调整与改革，根据职业岗位需求出发，课程融入电子商务职业技能点，学校教师和企业师傅共同培育，理论和实践相结合，有效地培养出适应岗位需求的电子商务技术技能人才。

## 十三、附录

本人才培养方案可根据国家职业教育政策的调整、专业的发展变化和学院教学资源的变动而按学院的教学管理制度做必要的调整。

其相关表格一般包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

## 专业人才培养方案调整（变更）审批表

\_\_\_\_\_学年第\_\_学期      编号（由学院编制）：

申请系部					申请时间			
适用年级/专业					申请执行时间		____学年第__学期开始	
原方案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或停开	
调整后方案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或停开	
调整原因								
专业带头人意见：          签字： 年 月 日				系（部）主任意见：          签字： 年 月 日				
教务处审批意见（微小调整）：          签字： 年 月 日								
主管教学副院长审批意见（重大调整）：          签字： 年 月 日								

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

## 泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

\_\_\_\_\_级专业人才培养方案审核意见表

系部：                    专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年  月  日

系审核意见：

系主任签名：

年  月  日

学院意见：

年  月  日

（表格篇幅不够，可另附纸张）