

2022 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

跨境电子商务

(二) 专业代码

530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

| 所属专业 大类（代 码） | 所属专业类 （代码） | 对应行业 （代码） | 主要职业类别 （代码） | 主要岗位类别（或技术 领域） | 职业资格证书或技能等级 证书举例 |
|--------------------|-----------------|------------------------------------|--|---|---|
| 财经商贸 大类（53） | 电子商务类 （5307） | 互联网和相关服务（64） 零售业（52） 批发业（51） | 经济业务人员 （206）、 国际商务人员 （GBM20605） 商务咨询服务 人员 （GBM40702） | 1. 跨境电子商务运营 2. 跨境电子商务网络 营销与活动策划 3. 跨境电子商务客服 4. 国际市场推广专员 5. 跨境电商物流专员 6. 跨境电子商务美工 | 1. 跨境电商海外营销职业 技能等级证书（北京中清研 信息技术研究院有限公司） 2. 电子商务运营推广/跨境 电商运营管理/Photoshop 图形图像处理（劳动和社会 保障部职业技能鉴定中心） 4. 电子商务师（跨境电商） （福建省人才开发中心） 5. 职业核心能力等级水平 证书（教育部成人教育业 协会） 6. 跨境电商 B2B 数据运营 职业技能等级证书（阿里巴 巴（中国）教育科技有限公司、清华大学国家服务外包 人力资源研究院） |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、市场调研与预测、平台运营等能力，具有较好的外语应用水平和计算机应用能力，面向泉州及周边地区跨境电子商务应用企业，从事跨境电子商务平台运营、跨境电商物流、跨境电子商务海外营销、跨境电子商务客户服务、平台数据分析及运营、跨境销售等工作，能恰当利用电子商务技术和熟练使用电子商务手段进行国际营销的跨境高素养复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质结构

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有正确的世界观、人生观、价值观；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）尊重劳动、热爱劳动，具有深厚的劳动情怀，具有质量意识、健康意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）具有诚实守信的职业道德素质和职业素养；具有爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神和敬畏专注的专业精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有健康的心理和健全的人格，勇于奋斗、乐观向上；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识结构

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及美育、健康教育、语言表达、计算机等相关知识；

（3）掌握本专业所必需的职业应用文、创业与就业指导、跨境电子商务英语、信息技术、互联网等基础知识；掌握英语听、说、读、写、译的基本方法；

（4）掌握电子商务基础、市场营销（国际市场营销）、管理学基础、现代物流管理（智慧物流）、经济法（电子商务法律法规）、跨境电子商务基础等跨境国内电商相关理论与知识；

(5) 掌握进出口业务实务基本知识；掌握从事对外贸易活动的进出口贸易惯例、法律和公约；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识；

(6) 掌握网络营销、市场调研与数据分析、网络营销、跨境电商海外营销，跨境电商产品开发、能进行跨境电商国际市场营销、策划与推广方法、海外搜索引擎、海外营销广告联盟，海外社交媒体应用；

(7) 掌握电子商务沙盘、网店运营管理、跨境电商实训、跨境电商 B2B 数据运营等平台运营专业知识；

(8) 熟悉跨境电商客户服务，做好客服、客户关系管理，处理好国际业务间的沟通协调、国际货物的退换；

(9) 熟悉学习进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、装箱单、产地证、保险单、提单、装运通知、汇票等各种单据和证书的缮制和审核，外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程；

(10) 熟悉智慧物流，能做好跨境电商采购与供应链管理，做好采购、商品采集与上架、物流、营销、财务四个模块相关任务；

(11) 掌握跨境店铺 photoshop 数字图像处理、摄影摄像基础、跨境电商视觉设计、视频采编等美工运营；

(12) 了解跨境电子商务发展的最新态势及进出口贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务；了解与我国交往主要国家和地区的经济状况及其相关的政策。

3. 能力结构

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、改革创新和外语应用等职业核心能力；

(3) 具备良好的语言沟通能力、基本的英语听说读写能力、熟练使用 Office 等常用办公软件的能力和创新创业能力等的通用能力；

(4) 具备把握国际市场消费趋势、对市场进行调研与预测，拥有确定商品的能力，对商品进行网络营销、海外营销策划、海外广告联盟营销、国际推广活动；

(5) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造、客户服务、客户管理等业务能力；

(6) 具备跨境电子商务美工、商品摄影、视觉设计与跨境电商产品开发的能力；

(7) 具有根据经营目标开展国际营销、开展跨境电商平台运营的能力；

(8) 具有运用网络进行网上营销及交易并利用 EDI 通关的能力；能够为进出口货物选择合理的运输方式，签订运输合同；

(9) 良好的沟通和外语书面表达能力，能够运用跨境电子商务英语开展网络客户服务，进行跨境商务往来；

(10) 具有跨境海外营销实务中的数据分析能力，能够对跨境电子商务市场、产品和运营数据进行综合分析与应用的能力。

(11) 具有跨境电子商务进出口实务、外贸单证实务业务能力，做好相关跨境电商相关业务；

(12) 具有能够客户需求和产品特质，开展符合企业需求的跨境物流、采购与供应链管理的智慧物流活动；

(13) 具有跨境电商采购、营销、财务、物流能力，能做好跨境电商相关业务实务。

(14) 具有跨境电子商务支付与结算能力，做好相关跨境电商相关业务；

(15) 具有根据跨境电子商务运营情况开展效果分析，优化产品的定价、渠道、推广、客服、物流等策略，达到公司效益的最大化。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、体育、军事技能、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育、美育课程、中华优秀传统文化、大学生安全教育。

2. 公共限定选修课：创业与就业指导、职场通用英语、职业应用文、信息技术。

3. 公共任选课：应选学分至少 4 学分。主要开设职业核心能力、专升本英语、健康教育、中国共产党史等。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

一般设置 7 门，包括电子商务基础、管理学基础、市场营销（国际市场营销）、现代物流管理（智慧物流）、经济法（电子商务法律法规）、跨境电子商务基础、市场调研与数据分析。

2. 专业能力课程

包括网络营销、photoshop 数字图像处理、跨境电子商务英语、跨境电商海外营销、跨境电商客户服务、跨境电商实训（技能竞赛导向型）、进出口实务、企业综合实训、毕业综合实践等。

3. 专业拓展选修课程

专业选修课应修最低学分不少于 21 学分。

(1) 专业拓展限选课

模块一：包含了电子商务沙盘、跨境电商 B2B 数据运营、网店运营与管理、外贸单证实务、摄影摄影基础、跨境电商支付与结算

模块二：包含了电子商务沙盘、视频采编、网店运营与管理、视觉设计、摄影摄像基础、跨境电商产品开发

(2) 专业拓展任选课

主要设有：商务英语视听说、跨境电商函电、商务礼仪、商务谈判

4. ★专业核心课程（包含在专业基础课程和专业课中）

包括跨境电子商务基础、跨境电子商务英语、跨境电商海外营销（1+X 课程）、进出口实务、网店运营与管理、跨境电商实训（技能竞赛导向型）。

专业核心课程主要教学内容与要求

| 序号 | 专业核心课程 | 主要教学内容与要求 |
|----|------------------|--|
| 1 | 跨境电子商务基础 | 本课程是为培养适应网络经济和跨境电子商务发展需要的复合型技术技能型人才的课程。旨在培养通晓跨境电子商务基础知识、相关交易流程与操作技能，具有较强跨境商务沟通能力和较高综合素质的专业人才。主要内容包括：电子商务概述，跨境电商概述、发展环境、现状、模式、平台、物流、支付、通关、发展展望以及相关案例。力图准确反映跨境电子商务的国内外行业动态及政策导向，有助于跨境电商从业者快速掌握操作流程及运营规则。 |
| 2 | 网络营销 | 该课程从企业网络营销岗位的需求出发，结合营销的基础知识，以及当今新型互动营销内容营销模式，涵盖市场营销理论、网络营销理论、工具、策略、方案等内容。该课程以中小微企业从零开始实施网络营销过程为主线，以各项工作任务为载体，培养学生掌握必备的网络营销理论知识、主流网络营销工具操作要领、各类文案写作方法、网络营销策划案框架结构，从而为学生从事网店运营、网络推广、网站策划、网站编辑、新媒体运营、微博专员、微信专员等岗位工作打下良好基础。 |
| 3 | 跨境电商海外营销（1+X 课程） | 随着跨境电商行业的不断发展，企业对电商人才的要求也不断提高。跨境电商属于交叉学科，既有国际贸易的特点，又有电子商务的特点。因此，跨境电商人才除应具备扎实的国际贸易理论与实务功底外，还应具备很强的跨境电商操作技能。本课程涵盖跨境电商概述、跨境物流、网络市场调研、跨境电商供应链、产品发布、视觉营销、跨境电商营销推广、跨境电商搜索引擎和跨境电商独立站营销、跨境电商数据分析等方面的内容，从不同角度分析了完成跨境电商营销任务应具备的理论知识，强调了实践操作技能训练。特别是营销策划与实务、跨境电商营销推广和跨境电商数据分析与应用。 |

| | | |
|---|---------------------|---|
| 4 | 进出口实务 | <p>本课程主要介绍进出口贸易合同中的相应条款、合同的交易磋商与履行,及其国际贸易的方式。通过学习与训练,使学生掌握进出口合同的交易磋商,履行及其相关的国际贸易方式。主要教学内容包括进出口合同的,品名品质数量及包装条款、贸易术语的含义,价格条款,装运条款,保险条款,结算条款等,依据合同的交易磋商中,如何询盘,发盘、还盘及其接受,掌握进出口合同中履行合同的流程,及相关的国际贸易方式。本课程注重理论与实践相结合,除了讲授课程基础知识外,还通过实训平台的操作,培养了学生与他人合作、数字应用、信息处理以及解决问题的职业核心能力。</p> |
| 5 | 跨境电商客户服务 | <p>本课程以跨境电商平台运营为载体,以跨境电商平台基本运营的工作任务作为学习情境,以了解跨境电商客服工作内容,电商平台产品销售,售后服务及客户管理等工作任务为主要教学内容,理解跨境电商客户服务工作流程。让学生掌握售前咨询回复的技巧、售中服务沟通的方法、售后服务跟进方法、握纠纷处理技巧、英文促销邮件撰写的知识、客户关系维护的管理知识。培养学生能够了解跨境电商客户服务工作流程、正确地认识主流跨境电商平台规则、正确地在跨境电商平台发布产品、有效地进行售前、售中、售后服务沟通、处理客户纠纷、撰写促销邮件、维护客户关系等技能。</p> |
| 6 | 跨境电商实训 (技能竞赛导向型) | <p>本课程主要在于训练学生在跨境电子商务背景下,如何运用跨境电商平台进行进出口商品的买卖操作。通过本课程的实战操作,学生要了解如何进行跨境店铺注册操作,跨境物流与海外仓储操作,海外市场调研操作,跨境商品和产品信息化操作,跨境产品定价、刊登和发布操作,跨境店铺优化及推广操作,订单处理、发货、报检报关操作,收款、售后服务及客户维护操作。在培训学生基本的专业技能之外,该课程注重培养学生协作共进、专注敬业的工匠精神,勤奋务实、持之以恒的专业精神及作风严谨、实事求是的职业精神;此外,该课程也培养了学生信息技术处理网上交易能力、网络交易产生的各种问题的解决问题的能力、在跨境电商报关报检中产生的与人合作能力等职业核心能力。</p> |

七、学时安排

根据学生的认知特点和成长规律,注重各类课程学时的科学合理分配,每学年教学时间40周,三年制高职总学时数约为2788学时;顶岗实习按每周25学时计算。每学时不少于45分钟。约16学时计为1个学分,毕业生应修满139学分;军训、入学教育、社会实践、毕业综合实践(含毕业调查报告或设计、毕业教育)等,以1周为1学分。

公共基础课程学时占总学时的26.55%,公共选修课教学时数占总学时7.91%。

学生顶岗实习6个月。

八、教学进程总体安排

(一) 跨境电子商务专业教学进程安排

| 课程性质 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 计划学时 | | 周学时数/教学周数 | | | | | | 考核方式 | | | |
|--------|---------------|------|----------------------|---------|------|------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|---|---|
| | | | | | 总学时 | 教学环节 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | | 六 | | |
| | | | | | | 理论 | 实践 | 18周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | | 20周 | | |
| 公共基础课程 | 1 | | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 30 | 18 | 3 | | | | | | | 试 | |
| | 2 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 20 | 12 | | 2 | | | | | | 试 | |
| | 3 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 3 | 48 | 30 | 18 | 3 | | | | | | | 试 | |
| | 4 | | 形势与政策 | 1 | 64 | 40 | 24 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 查 | |
| | 5 | | 体育 | 6 | 96 | | 96 | 2 | 2 | 1 | 1 | | | | 试 | |
| | 6 | | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 20 | 12 | 2 | | | | | | | 查 | |
| | 7 | | 军事技能 | 2 | 112 | 0 | 112 | 2周 | | | | | | | 查 | |
| | 8 | | 军事理论 | 2 | 32 | 32 | 0 | | 2 | | | | | | 查 | |
| | 9 | | 劳动教育 | 1 | 16 | 6 | 10 | | | | | | | | 查 | |
| | 10 | | 美育课程 | 1 | 16 | 10 | 6 | 1 | | | | | | | 查 | |
| | 11 | | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 10 | 6 | | 1 | | | | | | 查 | |
| | 12 | | 大学生安全教育 | 1 | 16 | 10 | 6 | 1 | | | | | | | 查 | |
| | | | 小计 | | 25 | 528 | 208 | 320 | 13 | 8 | 2 | 2 | | | | |
| | 公共 限选 课 | 13 | | 创业与就业指导 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | 查 |
| | | 14 | | 职场通用英语 | 4 | 64 | 44 | 20 | 2 | 2 | | | | | | 查 |
| | | 15 | | 职业应用文 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | | 查 |
| 16 | | | 信息技术 | 2 | 32 | 12 | 20 | | 2 | | | | | | 试 | |

| 课程性质 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 计划学时 | | 周学时数/教学周数 | | | | | | 考核方式 | |
|--|----|------|--------|----|------|------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| | | | | | 总学时 | 教学环节 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | | 六 |
| | | | | | | 理论 | 实践 | 18周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | | 20周 |
| 小计 | | | | 10 | 160 | 88 | 72 | 4 | 4 | | 2 | | | |
| 公共 任选 课 | 17 | | 职业核心能力 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | 查 | |
| | 18 | | 专升本英语 | 2 | 32 | 20 | 10 | | | | 2 | | 查 | |
| | 19 | | 健康教育 | 1 | 16 | 10 | 6 | | 1 | | | | 查 | |
| | 20 | | 中国共产党史 | 2 | 32 | 22 | 10 | | | 2 | | | 查 | |
| 合计 | | | | 39 | 752 | 328 | 424 | 17 | 12 | 2 | 4 | | | |
| 公共任选课程由各系根据专业特点第一至第四学期开设，至少修4学分，共64学时。 | | | | | | | | | | | | | | |

| 课程性质 | | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 计划学时 | | 周学时数/教学周数 | | | | | | 考核方式 | |
|------------------|----------------------------|----------------------------|----|------------|---------------|----|------|------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| | | | | | | | 总学时 | 教学环节 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | | 六 |
| | | | | | | | | 理论 | 实践 | 18周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | | 20周 |
| 专 业 课 程 | 专 业 必 修 课 程 | 专 业 基 础 课 程 | 1 | S624B20101 | 电子商务基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | 查 |
| | | | 2 | S624B20132 | 管理学基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | 查 |
| | | | 3 | S624B20102 | 市场营销（国际市场营销） | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | 查 |
| | | | 4 | S624B20103 | 现代物流管理（智慧物流） | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | 查 |
| | | | 5 | S624B20204 | 经济法（电子商务法律法规） | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | | | | | 查 |

| 课程性质 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 计划学时 | | 周学时数/教学周数 | | | | | | 考核方式 | |
|----------------|------------|------------|-------------------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|------|----------|
| | | | | | | 总学时 | 教学环节 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | | 六 |
| | | | | | | | 理论 | 实践 | 18周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | | 20周 |
| 专业 能力 课程 | 6 | S624B10205 | 跨境电子商务基础★ | 3 | 48 | 32 | 16 | | 3 | | | | | | 试 |
| | 7 | S624B20306 | 市场调查与数据分析 | 3 | 48 | 16 | 32 | | | 3 | | | | | 查 |
| | 1 | S634B10207 | 网络营销★ | 3 | 48 | 32 | 16 | | 3 | | | | | | 试 |
| | 2 | S634B20208 | photoshop 数字图像处理 | 3 | 48 | 16 | 32 | | 3 | | | | | | 查 |
| | 3 | S634B10309 | 跨境电子商务英语 | 3 | 48 | 32 | 16 | | | 3 | | | | | 试 |
| | 4 | S634B10310 | 跨境电商海外营销★ (1+X 证书课程) | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | | 试 |
| | 5 | S634B10311 | 进出口实务★ | 3 | 48 | 24 | 24 | | | 3 | | | | | 试 |
| | 6 | S634B10412 | 跨境电商客户服务★ | 3 | 48 | 16 | 32 | | | | 3 | | | | 试 |
| | 7 | S634C10413 | 跨境电商实训★ (技能竞赛导向型) | 4 | 64 | | 64 | | | | | 4 | | | 试 |
| | 8 | | 学期专业实践 | 计入相关课程学分学时 | | | | | 2周 | 2周 | 2周 | | | | 纳入相关课程考核 |
| 9 | S634B20514 | 企业综合实训 | 16 | 400 | 100 | 300 | | | | | 16周 | | | 查 | |
| | 10 | S634C20615 | 毕业综合实践 | 24 | 720 | | 720 | | | | | 4周 | 20周 | 查 | |
| 小计 | | | | 79 | 1744 | 380 | 1364 | 8 | 11 | 13 | 7 | 20 | 20 | | |
| 专业 | 限选 | 1 | S645B20216 | 电子商务沙盘 | 3 | 48 | 16 | 32 | | 3 | | | | | 查 |

| 课程性质 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 计划学时 | | 周学时数/教学周数 | | | | | | 考核方式 | |
|----------------|----------------|----|------------|---------------------------|----|------|------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| | | | | | | 总学时 | 教学环节 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | | 六 |
| | | | | | | | 理论 | 实践 | 18周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | | 20周 |
| 拓展 选修 课程 | 模块一 | 2 | S645B20417 | 跨境 B2B 数据运营 (1+X 证书课程) | 3 | 48 | 24 | 24 | | | | 3 | | | 查 |
| | | 3 | S645C20318 | 网店运营与管理 | 3 | 48 | 0 | 48 | | | 3 | | | | 查 |
| | | 4 | S645B20419 | 外贸单证实务 | 3 | 48 | 16 | 32 | | | | 3 | | | 查 |
| | | 5 | S645B20320 | 摄影摄像基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 查 |
| | | 6 | S645B20421 | 跨境支付与结算 | 3 | 48 | 16 | 32 | | | | 3 | | | 查 |
| | 限选 模块二 | 1 | S645B20222 | 电子商务沙盘 | 3 | 48 | 16 | 32 | | 3 | | | | | 查 |
| | | 2 | S645B20423 | 视频采编 | 3 | 48 | 24 | 24 | | | | 3 | | | 查 |
| | | 3 | S645C20324 | 网店运营与管理 | 3 | 48 | 0 | 48 | | | 3 | | | | 查 |
| | | 4 | S645B20425 | 视觉设计 | 3 | 48 | 16 | 32 | | | | 3 | | | 查 |
| | | 5 | S645B20326 | 摄影摄像基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 查 |
| | 专业 任选 课程 | 1 | S646B20328 | 商务英语视听说 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 查 |
| | | 2 | S646B20329 | 跨境电商函电 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | 查 |
| | | 3 | S646B20430 | 商务谈判 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | 查 |
| | | 4 | S646B20431 | 商务礼仪 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | 查 | |

| 课程性质 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 计划学时 | | 周学时数/教学周数 | | | | | | 考核方式 | |
|--------|----|--------|------|-----|------|------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| | | | | | 总学时 | 教学环节 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | | 六 |
| | | | | | | 理论 | 实践 | 18周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | | 20周 |
| | | 应选最低学分 | | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 2 | 2 | | | |
| | | 小计 | | 21 | 336 | 120 | 216 | | 3 | 7 | 11 | | | |
| | | 合计 | | 100 | 2080 | 500 | 1580 | 8 | 14 | 20 | 18 | 20 | 20 | |
| 全部课程合计 | | | | 139 | 2832 | 828 | 2004 | 25 | 26 | 22 | 22 | 20 | 20 | |

(二) 实践教学安排

跨境电子商务专业实践教学安排:

| 实践教学类别 | 课程名称 | 总学时 | 实践学时 | 教学地点 | 对实践教学的相关说明 |
|--------|------------------|-----|-------|----------------|-----------------------------|
| 理论+实践 | 电子商务基础 | 32 | 16 | 多媒体教室 | 理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 管理学基础 | 32 | 16 | 多媒体教室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 市场营销 (国际市场营销) | 32 | 16 | 多媒体教室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 现代物流管理 (智慧物流) | 32 | 16 | 多媒体教室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 经济法(电子商务法律法规) | 32 | 16 | 多媒体教室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 市场调研与数据分析 | 48 | 32 | 多媒体教室, 电商综合实训室 | 理论课 1 学时/周, 上机实训 2 学时/周 |
| | 跨境电子商务基础 | 48 | 16+2周 | 多媒体教室 | 理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 网络营销 | 48 | 16 | 多媒体教室, 电商综合实训室 | 理论课 2 学时/周, 上机实训 1 学时/周 |
| | 跨境电子商务英语 | 48 | 16 | 多媒体教室 | 口语演练 |
| | 进出口实务 | 48 | 24 | 多媒体教室 | 理论课 1.5 学时/周, 项目实训 1.5 学时/周 |
| | 跨境电商客户服务 | 48 | 32 | 多媒体教室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周 |
| | 外贸单证实务 | 32 | 16 | 多媒体教室, 电商综合实训室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 摄影摄像基础 | 48 | 32 | 多媒体教室, 电商综合实训室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周 |
| | 跨境支付与结算 | 48 | 32 | 多媒体教室, 电商综合实训室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周 |
| | 跨境电商产品开发 | 48 | 32 | 多媒体教室, 电商综合实训室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周 |
| | 商务英语 视听说 | 32 | 16 | 多媒体教室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 商务礼仪 | 32 | 16 | 多媒体教室, 营销综合实训室 | 理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| | 商务谈判 | 32 | 16 | 多媒体教室, 营销综合实训室 | 理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |

| | | | | | |
|------------|---------------------------------|------|--------------|--------------------|---|
| | 跨境电商函电 | 32 | 16 | 多媒体教室 | 理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周 |
| 教学做 一体化 | 跨境电商海外营销 (1+X 证书课程) | 64 | 64+2 周 | 多媒体教室, 电商 综合实训室 | 理论课 2 学时/周, 实训 2 学时/周 |
| | photoshop 数字图像 处理 | 48 | 32 | 电商综合实训室 | 理论课 1 学时/周, 上机实训 2 学时/周 |
| | 电子商务沙盘 | 48 | 32 | 电商综合实训室 | 理论课 1.5 学时/周, 上机实训 1.5 学时/周 |
| | 视觉设计 | 48 | 32 | 电商综合实训室 | 理论课 1 学时/周, 上机实训 2 学时/周 |
| | 视频采编 | 32 | 16 | 电商综合实训室 | 理论课 1 学时/周, 上机实训 2 学时/周 |
| 实训项目 | 网店运营与管理 | 48 | 48 | 电商综合实训室 | 学生独立完成网店运营与管理, 要求对店铺实施商品管理、内容 更新、用户管理、日常数据监控 和客户服务网上交易, 策划并实 施营销活动推广。 |
| | 跨境电商实训 (技能竞赛导向型) | 64 | 64+2 周 | 电商综合实训室 | 学生在速卖通、wish、敦煌、阿 里巴巴等跨境平台上进行模拟 或实际产品项目独立操作 |
| | 跨境电商 B2B 数据运 营 (1+X 证书课程) | 48 | 32 | 电商综合实训室 | 学生独立操作阿里巴巴国际站 平台、产品发布、操作、美图、 数据分析。 |
| 实习 | 企业综合实训 | 400 | 300 | 校企合作企业 | 学生进入校企合作企业进行综 合实训 |
| | 毕业综合实践 (顶岗实习) | 720 | 720 | 学生自选相关单 位进行。 | 学生在真实的岗位以准员工的 身份开展实际业务工作。 |
| 合计 | | 2080 | 1580+ 6 周 | | |

(三) 分类学时学分统计表

| 课程类别 | 学分 | 计划学时 | | | |
|-------|-----|------|------------|------------|----------------|
| | | 总学时 | 理论教学 学时 | 实践教学 学时 | 实践教学 比例 (%) |
| 公共必修课 | 25 | 528 | 208 | 320 | 60.61% |
| 公共限选课 | 10 | 160 | 88 | 72 | 45.00% |
| 公共选修课 | 4 | 64 | 32 | 32 | 50.00% |
| 专业必修课 | 79 | 1744 | 380 | 1364 | 78.21% |
| 专业选修课 | 21 | 336 | 120 | 216 | 64.29% |
| 合计 | 139 | 2832 | 828 | 2004 | 70.76% |

(四) 各学期教学环节总体安排表

| 学期 | 课堂教学(含课内实践) | 整周实践 | | | 复习考试 | 机动 | 合计(周) | 说明 |
|----|-------------|------|------|--------|------|----|-------|---------------------------------------|
| | | 军训 | 专业实训 | 毕业综合实践 | | | | |
| 1 | 15 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 20 | 第五、六学期的专业实训指实习期间对学生的实习情况跟踪及返校后调查报告的总结 |
| 2 | 16 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 | |
| 3 | 16 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 | |
| 4 | 16 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 20 | |
| 5 | 0 | 0 | 16 | 4 | 0 | 0 | 20 | |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 20 | |
| 合计 | 64 | 3 | 22 | 24 | 5 | 3 | 120 | |

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队基本情况

本专业现已形成一支“以老带新、中青为主、充满活力、团结高效”的教学团队，现有校内专任教师 11 人，专业带头人 1 名，骨干教师 1 名，已聘请 4 名企业高级技术人才为本专业的兼职教师；在校内专任教师中有硕士 10 人，学士 1 人；副教授 3 人，讲师 4 人，助教 4 人；35 岁至 44 岁的 8 人，35 岁及以下的 3 人，“双师”素质教师达 100%，均有一定的实践经验，能够保障实践教学地开展。充分体现了“建设一支数量相当，结构合理，素质优良，富有可发展的，以专业带头人为龙头、以骨干教师为主体、专兼结合、体现职业性要求，能确保专业培养目标得以实现的年轻化教学团队”的建设思路。

2. 带头人要求

专业带头人具有副高及以上职称，或同时具有讲师职称、硕士学位或学历，双师型，高校教龄五年以上，有跨境电子商务专业相关的企事业单位工作和实习经历；能够较好地把握国内外跨境电子商务领域专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才需求实际，具有较强的教学设计、专业研究能力和教科研工作能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 骨干教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有跨境电子商务相关专业本科及以上学历，具有扎实的跨境电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

主要从与跨境电子商务应用相关的企业聘任，兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，自愿遵守我校师德师风规范、教学工作规范、科研工作规范等有关规章制度，具备中级及以上跨境电子商务相关的专业技术职称，能承担跨境电子商务专业建设指导、课程教学、学生实训指导和学生职业发展规划指导等工作任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

| 序号 | 实训室名称 | 实训项目 | 主要设备要求（含硬件、软件） |
|----|---------------|--------------------|-----------------------------------|
| 1 | 电子商务综合实训室 | 网络营销操作、跨境电商客户服务操作 | 网络营销模拟平台、客户关系管理实训系统 |
| 2 | 跨境电商（移动商务）实训室 | 跨境电商（移动商务）模拟实训 | 跨境电商（移动商务）模拟操作平台 |
| 3 | 市场营销综合实训室 | 市场营销运营流程、公共活动策划与实施 | 营销竞赛软件，营销沙盘运营 |
| 4 | 大学生创业孵化基地 | 创新创业设计 | 商务洽谈室、会议室、办公区、跨境电商电子电商模拟软件、创新创业软件 |
| 5 | 商务谈判室 | 营销策划与制作、商务谈判运作 | 商务谈判软件 |
| 6 | 语音室 | 英语听力、口语 | 语音设备 |
| 7 | 国际商务综合实训室 | 进出口实务、跨境电商、外贸跟单 | 进出口实务、外贸跟单相关模拟软件、跨境电商模拟工具。 |
| 8 | 智慧教室 | 职业核心能力培养课程 | 话筒、扩音器、投影仪、激光笔、移动桌椅等 |

3. 校外实践教学基地

| 序号 | 基地名称 | 合作单位 | 主要教学项目 |
|----|--------------------------|--|------------------|
| 1 | 泉州经贸职业技术学院跨境电子商务专业校外实训基地 | 泉州市三保教育咨询有限公司（泉州东海跨境电商生态圈、丰泽区同人电子商务职业培训中心） | 跨境电子商务实训理实一体化实训 |
| 2 | 泉州经贸职业技术学院跨境电子商务专业校外实训基地 | 厦门海尼电子商务有限公司 | 跨境电子商务实训、顶岗实习、创业 |
| 3 | 泉州经贸职业技术学院大学生创业孵化基地 | 泉州赛比奥体育文化有限公司 | 网络营销、跨境电商营销实务 |

| | | | |
|---|----------------------------------|--------------|---------------------|
| 4 | 泉州经贸职业技术学院 跨境电子商务专业校外 实训基地 | 良优达海网络科技有限公司 | 跨境电子商务实训理实一体 化实训 |
|---|----------------------------------|--------------|---------------------|

4. 信息化教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

规范教材，加强教材选用管理，首选“十三五”职业教育国家规划教材，如无“十三五”职业教育国家规划教材，次选“十二五”职业教育国家规划教材，统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材，禁止不合格的教材进入课堂；与跨境电子商务专项职业能力密切相关的课程尽量选取与考试相关的教材；其它课程尽量选用国家级“十三五”规划教材、或适合教学对象的能够体现“新技术、新工艺、新规范”的高质量教材。学院建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关跨境电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，与跨境电子商务专业相关的新研究成果、新市场动态、新案例等的图书资料。

3. 数字化教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库或数字化教学资源，建设跨境电子商务专业课程的网络课程平台，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，逐步构建各核心课程的网络课程平台，提高课程教学的趣味性、实效性；注重实训指导书的开发和应用，分批输送学生在校内外实训基地进行课程实训与顶岗实习，引导学生提升职业技能与素养，培养高素质的复合型技能人才。

(四) 教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动，通过课堂讲授法、项目教学、案例教学、情境教学、任务驱动等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，打造优质课堂。

在完成既定教学目标和任务的同时，潜移默化地培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的团队合作能力、创新能力及沟通协调能力，使学生毕业后能够直接进入各级社会组织、企事业单位的一线运营与管理岗位，实现教育与就业的对接。

(五) 学习评价

1. 校内教学阶段学习评价

(1) 评价方式

理论+实践课的考核，由理论知识考核、实践能力考核两部分组成，且两者比例应与课程的理论/实践教学学时比例相当。

(2) 评价主体

任课教师或实践导师

(3) 评价标准

1) 理论+实践课

①平时课堂表现（考查课占比 30%，考试课占 20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师进行打分。

②完成实训项目（考查课占比 30%，考试课占 30%）

包括章节书面作业、实践项目总结、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

③考试成绩（考查课占比 40%，考试课占比 50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

④综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩 60 分以下为不及格，60 分—74 分为及格，75 分—84 分为良好，85 分及以上者为优秀。

2) 校外实践

①实践过程表现

包括考勤、纪律、团队合作性，实践操作的积极性等，由实践导师进行打分。

②完成实践任务

包括完成安排的特定实践任务的时效、质量等，由实践导师进行打分。

(4) 评价过程

理论+实践课的评价过程应注意对“平时课堂表现”和“实训项目”的客观评价和记录。校外实践活动的评价过程注意对实践过程表现的客观评价和记录。

2. 校外企业教学阶段学习评价

(1) 评价方式

以岗位任务、工作项目为出发点，根据布置的工作项目或任务，按照学生实际完成的情况，进行成绩评定。

(2) 评价主体

企业授课教师

(3) 评价标准

以学生在跨境工作岗位中的具体表现或业绩为评价依据。

（六）质量管理

1. 根据学院实际和专业特点将教育部专业标准的“质量保障”内容具体化和特色化，建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学检查管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，“以赛促教，以赛促学，以赛促提，以赛达优”。

（1）本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

（2）本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

十、毕业要求

（一）操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

（二）课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 135 学分。

（三）职业资格（技能）证书要求

1. 取得职业面向表格中所列的其中一项职业资格证书。如下表：

| 序号 | 证书名称 | 等级 | 鉴定机构 | 备注 |
|----|----------|----|------------------|----|
| 1 | 跨境电商运营管理 | 专项 | 劳动和社会保障部职业技能鉴定中心 | 选考 |
| 2 | 电子商务运营推广 | 专项 | 劳动和社会保障部职业技能鉴定中心 | 选考 |

| | | | | |
|---|-----------------------|------|------------------------------------|----|
| 3 | Photoshop 图形图像处理 | 专项 | 劳动和社会保障部职业技能鉴定中心 | 选考 |
| 4 | 电子商务师（跨境电商） | 三、四级 | 福建省人才开发中心 | 选考 |
| 5 | 职业核心能力等级水平证书 | 专项 | 教育部成人教育业协会 | 选考 |
| 6 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 中级 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、清华大学国家服务外包人力资源研究院 | 选考 |
| 7 | 跨境电商海外营销职业技能等级证书 | 中级 | 北京中清研信息技术研究院有限公司 | 选考 |

（四）身体素质要求

以县（区）级医院体检合格报告作为“合格的身体素质”为依据，具有合格的身体素质。

十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育和自学等多种形式实现管理类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

十二、人才培养特色与创新

本专业以“立德树人、服务社会”为宗旨，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“以工匠精神，办有温度的职业教育”办学理念，适应“互联网+”时代跨境电子商务企业的需要，根据职业岗位群的需求，培养具有扎实的跨境电子商务专业知识，“思政、科学人文、身心”三素质协调发展、“专业核心技能与职业核心能力”双核心能力兼备，能从事跨境电子商务平台运营、跨境电子商务网络营销与活动策划、跨境电子商务客户服务、跨境电商海外营销、跨境电商视觉设计等工作的复合型技术技能人才。

本专业紧紧依托企业、立足跨境电商行业，在“一带一路”倡议经济下，海上丝绸之路战略下，采取“双并重、三融通、立体化、协同式”的人才培养模式。“双并重”即专业技术技能与职业核心能力并重；“三融通”即学岗、学训、学证三融通；“立体化”即根据跨境电子商务岗位职能和要求，加强实践教学，引入企业跨境电子商务实训项目，利用真实平台，真正做到理实一体化；“协同式”即采取政、校、企“三联动”协同式立体化培养，实现工学交替、产教融合，助力人才培养目标的实现。

希望未来本专业发展在校企合作、加强师资队伍建设、提升社会服务能力、提高学生实操能力等方面有所建树，为泉州、乃至福建省培养实践性的跨境电商综合型高素质复合型技能人才。

十三、附录

一般包括调整（变更）审批表、论证表、审核意见表等。

专业人才培养方案调整（变更）审批表

_____学年第__学期 编号（由学院编制）：

| | | | | | | | |
|-----------------------|------|------|--------------------------------|-----------|----|---------------|-----------|
| 申请系部 | | | | 申请时间 | | | |
| 适用年级/专业 | | | | 申请执行时间 | | ____学年第__学期开始 | |
| 原 方 案 | 课程名称 | 课程编号 | 课程性质 <small>（必修、选修）</small> | 学时/ 周数 | 学分 | 开课学期 | 增开 或停开 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 调 整 后 方 案 | 课程名称 | 课程编号 | 课程性质 <small>（必修、选修）</small> | 学时/ 周数 | 学分 | 开课学期 | 增开 或停开 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| | | |
|--|-----------------------------------|--|
| 调整原因 | | |
| 专业带头人意见： 签字： 年 月 日 | 系(部)主任意见： 签字： 年 月 日 | |
| 教务处审批意见（微小调整）： 签字： 年 月 日 | | |
| 主管教学副院长审批意见（重大调整）： 签字： 年 月 日 | | |

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表
(专业建设委员会专家论证用)

| | | | | | |
|-------------|----------------------------------|-------|------|------|-----|
| 专业建设委员会名称 | | | | | |
| 论证专业名称 | | | | | |
| 专业建设委员会论证意见 | <p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p> | | | | |
| 专业建设委员会成员 | 姓 名 | 职称/职务 | 工作单位 | 专业特长 | 签 名 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

____级专业人才培养方案审核意见表

系部：

专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）