



商务系

## 国际商务

### 专业介绍

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际市场营销、国际贸易、供应链管理、跨境商务服务及相关法律法规等知识，具备国际市场开拓、国际贸易运作、跨境供应链组织、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销推广、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务工作的高素质技术技能人才。

学制：三年，招收应届高中、中职毕业生

## 主干课程

进出口实务、国际金融、国际市场营销、外贸单证、国际结算、跨境电商实务、经济学基础、市场调查与预测、商务英语函电、跨文化沟通、商务谈判、采购与供应链管理、进出口商品编码（技能竞赛导向型）、报关实务（技能竞赛导向型）、通关沙盘实训（技能竞赛导向型）、国际商务综合实训（技能竞赛导向型）、企业综合实训、毕业综合实践等。

## 就业方向

毕业生主要面向国际市场调研与分析、国际市场营销推广、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务工作的高素质技术技能人才。

## 师资队伍

本专业现有专兼职教师共 33 人，其中校内专任教师 17 人，专业带头人 1 名，骨干教师 2 名；已聘请 16 名企业高级技术人员为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士 15 人，学士 2 人；教授 1 人，副教授 2 人，讲师 8 人；35 岁至 46 岁的 11 人，35 岁及以下的 6 人，“双师”素质教师达 100%。

## 学习环境

本专业目前有校内实训室 8 间，分别为电子商务综合实训室、跨境电商实训室、市场营销综合实训室、大学生创业孵化基地、商务谈判室、语音室、国际商务综合实训室、智慧教室，每个实训室配置高性能电脑、丰富在线课程资源和最新实训平台。

本专业拥有校外实训基地多家，与泉州同人网络科技有限公司、泉州三宝网络科技有限公司、泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司、泉州东镜电子商务有限公司等企业建立战略合作关系，产教深度融合。



## 育人成果

本专业紧紧依托企业、立足国际贸易行业，在“一带一路”战略经济下，海上丝绸之路战略下，根据对外贸易岗位职能和要求，加强实践教学，利用真实平台，真正做到理实一体化，努力实现工学交替、产教融合，助力人才培养目标。学生在历年各类技能大赛中硕果累累，2022年荣获全国“IECC”关务技能网络竞赛团体一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项；个人一等奖7个、二等奖14个，三等奖25个；海峡两岸大学生职业技能大赛“国际贸易经营沙盘”竞赛获团体三等奖；2023年荣获省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项三等奖；2024年荣获省职业院校技能大赛关务技能赛项三等奖。

