

2022 级国际商务专业人才培养方案

(三二分段制—大专段)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

国际商务

(二) 专业代码

530502

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

2 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	国际商务类 (5305)	商务服务业 (08)	国际商务专业人员 (GBM2-06-07-01)	1. 国际服务业务外包从业人员、跨境电商从业人员； 2. 对外贸易机构及企业的营销人员。 3. 国际商务单证员、外贸业务助理； 4. 报关报检企业从业人员	1. 国际商务单证员 (中国商业企业管理协会教育委员会) 2. 职业核心能力等级水平证书 (教育部成人教育业协会) 3. 关务水平测试 (中国报关协会) 4. POCIB 外贸从业能力合格证书 (中国国际贸易学会) 5. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能 (阿里巴巴)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业注重产教融合、校企合作，适应国际市场和贸易的发展需要，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有专注敬业、卓越精益的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业国际贸易理论与政策、国际金融、国际市场营销等知识和外贸谈判、外贸跟单、外贸制单、报关报检、跨境电商运营等专业技术技能，具备一定的创新精神和实践能力，面向泉州及周边地区对外贸易机构、泉州中小型进出口企业等商贸服务领域的国际商务专业人员，能够从事国际服务外包业务、跨境电商业务、国际商务单证、外贸业务、报关报检等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质结构

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识结构

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握本专业所必要的国际贸易理论与政策、国际金融、国际商法、WTO 等专业理论知识；

(4) 掌握跨境电商的实务操作及图片处理知识等专业知识，熟悉国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势；

(5)掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约；

3. 能力结构

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4)具有较强的处理外贸业务各环节各部门的协调沟通能力、与人交流与组织能力，并有良好的团队精神；能运用传播技术以及一般进出口业务谈判和接待用语，主动与他人沟通，理性处理人际关系能力；

(5)具有自学国际商务以及相关的新知识、新技能、新政策、新法规，了解新动向，更新知识，适应专业发展变化的能力，并为未来的专升本创造条件；关注国际商务发展变化的新趋势，能运用所学知识收集资料、处理信息具备一定的市场调研与分析能力，公关活动能力，经济核算初步能力和业务创新的基本能力；

(6)具有良好的职业道德，较强的创业精神和创新精神；

(7)具有交易磋商、拟定外贸合同、缮制货物出口结汇单据、审核货物进口单据的能力，能独立履行货物进出口贸易合同的综合操作能力；

(8)能够熟练运用国际贸易中常用的结算工具，开立、审核信用证，防范收汇风险的能力；

(9)具有运用网络进行网上营销及交易并利用 EDI 通关的能力；能够为进出口货物选择合理的运输方式，签订运输合同；

(10)具有与货物进出口贸易相关的托运、承运、生产跟单、投保等业务处理能力，能够运用网络平台进行跨境电商的商品进出口操作，具备开拓业务领域，提高绩效的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课：体育与健康、语文、外语、数学、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事训练、军事理论（含入学教育）、创新创业、就业与创业指导、大学生安全教育等。

2. 公共限定选修课：走进泉州（网课）、经贸在线（网课）、职业社会能力、中华优秀传统文化等。

3. 公共任选课：至少应选 4 学分。开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

包括商务英语函电、进出口商品编码、国际贸易原理、市场调查与预测、现代商务概论等。

2. 专业核心课程

包括国际结算、外贸单证（技能竞赛导向课）、跨境电商实务、国际商务综合实训等

3. 专业拓展选修课程

包括电子商务、跨文化沟通、自贸区知识、会展实务、网络营销。

（三）专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	国际结算	本课程主要介绍汇款、托收、信用证等结算知识和业务操作流程。通过学习与训练，使学生掌握国际结算业务的基本处理规范，以适应外贸单证员工作岗位的需要。主要教学内容包括电汇业务操作、信汇业务操作、票汇业务操作、付款交单业务操作、开证业务操作、信用证通知业务操作、审证业务操作、改证业务操作、保函业务操作等。在本课程的学习中，通过各个教学模块的实训操作，锻炼学生分析处理问题的实践能力，也培养了学生进行信息技术处理的能力，解决问题的能力 and 与人沟通、与人合作的职业核心能力。
2	外贸单证（技能竞赛导向型）	本课程主要介绍外贸业务活动中所涉及到的各种单证制作及相关流转过程。通过学习与训练，使学生掌握各种相关单证的缮制要求和缮制方法。主要教学内容包括进出口合同、信用证开立，信用证审核，商业发票，包装单据，运输单据、结算单据等单据的缮制，掌握单据在各业务环节的流转。本课程注重理论与实践相结合，除了讲授课程基础知识外，还通过实训平台的操作，强化模拟实训，激励学生主动思考和大胆实践，培养了学生与他人合作、信息处理以及解决问题的能力，进而形成积极的职业态度和较强的职业能力。
3	跨境电商实务	通过本课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

七、学时安排

每学年教学时间 40 周，总学时数约为 2255 学时；顶岗实习按每周 30 学时计算。每学

时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。18 学时计为 1 个学分，总学分 106 学分；军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业调查报告、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时占总学时的 26.9%。

学生顶岗实习 6 个月。

八、教学进程总体安排

(一) 国际商务（三二分段大专段）专业教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数				考核方式		
					总学时	教学环节	一 15周	二 17周	三 17周	四 20周			
												理论	实践
公共基础课程	1		体育与健康	2	32	15	17	1	1			试	
	2		劳动教育	1	16	6	10					查	
	3		大学生心理健康教育	2	32	20	12		2			查	
	4		思想道德修养与法律基础	3	45	30	15	3				试	
	5		形势与政策	2	32	32		1	1			查	
	6		军事技能	2	112	0	112	2周				查	
	7		军事理论	2	36	36	0					查	
	8		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	68	40	28		4			试	
	小计				18	373	179	194	7	8			
	公共限选课	9		创业与就业指导	1	17	17		1				查
		10		走进泉州（网课）	1	17	10	7					查
		11		经贸在线（网课）	1	17	10	7					查
		12		大学生安全教育	1	15	15		1				查
13			职业社会能力	2	34	17	17	2				查	
小计				6	100	69	31	2					
总计				24	473	248	225	9	8				
公共任选课			公共任选课至少应选 4 学分, 64 学时。安排第三四学期。										

					总学 时	教学环节		一	二	三	四	方式		
						理论	实践	15周	17周	17周	20周			
专业必修课程	专业基础 课程	1		商务英语函电	3	45	15	30	3				查	
		2		进出口商品编码	3	45	20	25	3				查	
		3		国际贸易原理	3	45	45	0	3				试	
		4		现代商务概论	2	30	30	0	2				试	
		5		市场调查与预测	3	51	25	26		3			查	
	专业能力 课程	1		国际结算	3	51	25	26		3			试	
		2		外贸单证（技能竞赛导向型）	3	45	15	30	3				试	
		3		国际商务综合实训	4	68	0	68		4			试	
		4		跨境电商实务	3	51	25	26		3				
		5		学期专业实践	计入相应课程学分、学时				2周	2周				计入相应课程
		6		企业综合实训	16	400	100	300			16周			
		7		毕业综合实践	24	720	0	720			4周	20周		
	小计				67	1553	302	1251	14	14				

课程性质	序号	课程代	课程名称	学分	计划学时	周学时数/教学周数	考核
------	----	-----	------	----	------	-----------	----

					总学 时	教学 环节		一	二	三	四		
						理论	实践	15周	17周	17周	20周		
专业选修 课程	专业限 选课	1		电子商务	3	45	22	23	3				查
		2		跨文化沟通	2	30	20	10	2				查
		3		自贸区知识	2	30	30			2			查
		4		会展实务	2	30	10	20		2			
		5		网络营销	2	30	15	15		2			
		小计				11	165	97	68	5	6		
全部课程合计				106	2255	711	1544	28	28				

(二) 实践教学安排

电子商务专业课程实践教学安排:

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	市场调查与预测	51	26	多媒体教室	案例分析及任务演练
	电子商务	45	23	多媒体教室；电子商务孵化基地	电子商务的网站操作
	跨文化沟通	30	10	多媒体教室	案例分析讨论
	会展实务	30	20	多媒体教室	案例分析，任务演练
	自贸区知识	30	0	多媒体教室	案例分析讨论
	跨境电子商务	51	26	多媒体教室	案例分析讨论
教学作一体化	商务英语函电	45	30	多媒体教室	任务练习
	进出口商品编码	45	25	国际商务综合实训室	任务练习
	外贸单证	45	30	多媒体教室	完成外贸不同业务环节下的各种单据的缮制。
	国际结算	51	26	多媒体教室	不同结算方式的流程操作
实训项目	国际商务综合实训	68	68	国际商务综合实训室	学生独立完成多笔不同贸易方式、不同贸易术语、不同结算方式下的进出口贸易流程。
	企业综合实训	400	300	校企合作企业 (厦门布塔公司、良优达海网络科技有限公司、厦门海尼电子商务有限公司、泉州市三保教育咨询有限公司、厦门唐宗实业有限公司等)	采用企业项目驱动，进行网络营销推广、电商美工、电商客服、新媒体营销、电商大数据分析等实战训练和创新创业培养。

实习	毕业综合实践 (顶岗实习)	720	720	可在泉州网盛科技公司、厦门布塔信息科技有限公司、良优达海网络科技有限公司、厦门海尼电子商务有限公司、泉州市三保教育咨询有限公司、厦门唐宗实业有限公司等校企合作企业及学生自选相关单位进行。	学生在真实的岗位以准员工的身份开展实际业务工作。
合计		1611	1304		

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分	计划学时			
		总学时	理论教学 学时	实践教学 学时	实践教学 比例
公共必修课	18	373	179	194	52.01%
公共限选课	6	100	69	31	31%
公共任选课	4	64	64	0	0.00%
专业必修课	67	1553	302	1251	80.55%
专业选修课	11	165	97	68	41.21%
合计	106	2255	711	1544	68.47%

(四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学(学时) (含课内实践)	整周实践			复 习 考 试	机 动	合 计 (周)	说 明
		军训	专业 实训	毕业综 合实践				
1	15	2			2	1	20	第4学期的专业实训指返校后对学生的实习情况及调查报告的总结
2	17				2	1	20	
3			16	4			20	
4				20			20	
合计	32	2	16	20	4	2	80	

九、专业办学保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队基本情况

本专业教学团队现有专业带头人 1 名；中青年骨干教师 6 名；已聘请企（行）业的高级技术人员、能工巧匠 4 名为本专业的兼职教师；35 岁以下占 29%，36-45 岁占 57%，46 岁以上占 14%；高级职称占 29%；“双师”素质教师达到 100%。

2. 带头人要求

专业带头人应具备良好的师德修养、具有丰富教学经验，对本专业的专业建设发展有科学清晰的思路，对本专业的人才培养改革有创新，能引领专业的教学改革；具有担任本专业课程如《国际贸易理论》、《进出口实务》、《国际结算》等的授课工作经验，高级职称，硕士学位，双师型，并曾在企业担任业务主管，有丰富的企业实践经验。

3. 骨干教师要求

骨干教师应具有良好的师德修养，从事教学工作过年，有较丰富的教学经验和扎实的专业理论基础或专业技能，承担过本专业的专业课程授课工作，能担任本专业学生的技能竞赛指导工作、专业课程改革、专业教材建设、课堂教学改革、实验实训建设工作、本专业毕业生的毕业实习工作。

4. 兼职教师要求

主要从泉州外经贸部门、泉州中小型进出口企业等商贸服务领域的相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的国际商贸专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求（含硬件、软件）
1	国际商务综合实训室	国际商务综合实训、报关实务、外贸单证缮制、进出口商品归类	电脑、投影仪等硬件；安装世格外贸实训平台、世格外贸单证教学系统，报关实训基地软件，商品归类达人等软件

2	国际商务洽谈室	国际商务谈判、合同的签订	电脑、投影仪、监控设备
3	电子商务综合实训室	电子商务实践操作	电脑、投影仪等硬件；
4	大学生创业孵化基地	创新创业设计	商务洽谈室、会议室、办公区、创新创业软件
5	智慧教室	职业核心能力培养课程（方法能力模块+社会能力模块）	话筒、扩音器、投影仪、激光笔、移动桌椅等

3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	泉州经贸职业技术学院商务系校外实训基地	厦门布塔信息科技有限公司 安溪实训基地	国际商务实训理实一体化教学、顶岗实习
2		厦门海尼电子商务有限公司	国际商务实训理实一体化教学、顶岗实习
3		唐宗实业有限公司	国际商务实训理实一体化教学、顶岗实习
4		厦门良优达海网络科技有限公司	国际商务实训理实一体化教学、顶岗实习

4. 信息化教学条件

具有数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材，禁止不合格的教材进入课堂；与电子商务专项职业能力密切相关的课程尽量选取与考试相关的教材；其它课程尽量选用国家级“十三五”规划教材、或适合教学对象的能够体现“新技术、新工艺、新规范”的高质量教材。学院建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：网店基础设置、网店运营、网络营销、网络推广、新媒体运营、电子商务数据挖掘与分析、大数据应用等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库或数字化教学资源，建设电子商务专业课程的网络课程平台，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动，根据专业课程和教学对象特点，因材施教，灵活采取讲授、讨论、实验、实习、项目设计与实施、网络课程学习平台等多样方式，采用引入“项目导向教学法、案例教学法、演绎法、引导激励教学法、角色扮演法”等教学方法；运用现代教育技术开展教学，以完成既定教学目标和任务。此外，还通过与挂钩企业的合作践行“校企合作、工学结合”的人才培养模式，以期培养具有职业沟通、团队合作、自我管理、解决问题、信息处理、创新创业等职业核心能力的高素质复合型技术技能人才。

（五）学习评价

1. 校内教学阶段学习评价

（1）评价方式

理论+实践课的考核，由理论知识考核、实践能力考核两部分组成，且两者比例应与课程的理论/实践教学学时比例相当。

（2）评价主体

任课教师或实践导师

（3）评价标准

1) 理论+实践课

①平时课堂表现（考查课占比 30%，考试课占 20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师进行打分。

②完成实训项目（考查课占比 30%，考试课占 30%）

包括章节书面作业、实践项目完成情况，由任课教师与其他团队评价综合确定。各课程的实训考核评价可根据课程实训的实际和特点对上述的考核评价维度具体化，制定具体的、具有先导性和可行性的考核评价标准，科学评定学生实训成绩，引导、激励学生重视实训，积极参与实训，提高实训质量和效果。

③考试成绩（考查课占比 40%，考试课占比 50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

④综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准,综合成绩60分以下为不及格,60分—74分为及格,75分—84分为良好,85分及以上者为优秀。

2) 校外实践

①实践过程表现

包括考勤、纪律、团队合作性,实践操作的积极性等,由实践导师进行打分。

②完成实践任务

包括完成安排的特定实践任务的时效、质量等,由实践导师进行打分。

(4) 评价过程

理论+实践课的评价过程应注意对“平时课堂表现”和“实训项目”的客观评价和记录。

校外实践活动的评价过程注意对实践过程表现的客观评价和记录。

(六) 质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(1) 本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行,但可根据实际做必要的、适当的技术性调整,其调整必须按程序进行。

(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导,贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线,注重课程教学质量,不断改进课程教学,确保和提高课程教学质量。

十、毕业要求

(一) 操行要求

具有正确的思想政治觉悟,具有良好的道德品质,遵纪守法,操行合格,无不良操行记

录。

（二）课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 136 学分。

（三）职业资格（技能）证书要求

取得下表所列的其中一项职业资格证书。

国际商务单证员（中国商业企业管理协会教育委员会）
职业核心能力等级水平证书（教育部成人教育业协会）
关务水平测试（中国报关协会）
POCIB 外贸从业能力合格证书（中国国际贸易学会）
跨境电商 B2B 数据运营职业技能（阿里巴巴）

（四）身体素质要求

具有合格的身体素质。

十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育、自学等多种形式实现商务英语类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

十二、人才培养特色与创新

本专业以职业教育国家教学标准为基础，以立德树人为根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业为导向，健全德技并修，工学结合的人材培养机制，坚持“双核心，三素质”的人才培养模式，传授基础知识和培养专业能力并重，强化学生职业素养和专业技能的积累，通过引入实际贸易企业中业务精英、能工巧匠为学生做讲座等形式，将本专业的职业技巧、职业道德、职业素质、职业精神传递给学生，为学生今后的可持续发展奠定坚实基础。

本专业在课程体系上注重书证融合，积极参与实施 1+X 证书制度，把职业技能证书与课程教学相结合，将职业技能等级标准的有关内容及要求有机融入专业课程教学，并将部分课程的教学结合各类技能竞赛要点，实现课程融合、以赛促教；此外，本专业在人才培养模式上对接跨境电商企业，引企入校，实现工学结合，校企合作。

十三、附录

一般包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

专业人才培养方案调整（变更）审批表

_____ 学年第__学期 编号（由学院编制）:

申请系部				申请时间			
适用年级/专业				申请执行时间		____ 学年第__ 学期开始	
原 方 案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或 停开
调 整 后 方 案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或 停开
调整原因							
专业带头人意见：			系(部)主任意见：				
签字： 年 月 日			签字： 年 月 日				
教务处审批意见（微小调整）：							
签字： 年 月 日							
主管教学副院长审批意见（重大调整）：							
签字： 年 月 日							

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

级专业人才培养方案审核意见表

系部：

专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）

