

2022 级电子商务专业人才培养方案

(三二分段制大专段)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

电子商务

(二) 专业代码

530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

2 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发(51) 零售(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员	1. 网络营销推广 2. 网络运营管理 3. 网络客户服务 4. 网络美工与编辑	1. 电子商务运营推广专项职业能力证书, 劳动保障部职业技能鉴定中心; 2. 电子商务客户关系管理项职业能力证书, 劳动保障部职业技能鉴定中心; 3. 职业核心能力等级水平证书, 教育部成人教育业协会;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展能力; 掌握本专业知识和技术技能, 面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群, 能够从事营销推广、运营管理、客户服务、美工设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质结构

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识结构

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握语言表达、体育与健康、英语、数学等基础理论知识；

(4) 掌握电子商务、客户关系管理、电子商务法规等基础知识和基本理论；

(5) 掌握网络营销、网店运营管理、跨境电商平台运营、营销策划等专业知识。

3. 能力结构

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，能够进行商务信息处理；

(4) 具有一定的外语听读写能力，能够通过外语展开商务交流；

(5) 具有运用专业知识在本领域发现问题、分析问题、解决问题的能力；

(6) 具有良好的职业道德，较强的创业精神和创新能力；

(7) 具有了解电子商务发展变化的新特点，运用知识收集资料、处理信息及解决电子商务问题的能力；

(8) 具有电子商务网店的运营管理能力，能够熟练操作当前主流电子商务平台；

(9) 具有网络营销工具应用能力，能够熟练运用网络营销工具开展网络市场调研、网络营销策划、网络推广；

(10) 具有较强的网店客户服务能力，能够提供网上销售的售前售后服务，解决纠纷，促进销售；

(11) 具有一定的跨境电商实际操作能力，熟悉常见跨境电商平台的基本操作流程，了解进出口流程；

(12) 具有电子商务网站管理维护能力，能够对网站内容进行维护，能够完成网页设计开发、能够进行平面图像处理；

(13) 具有市场开发和网络营销能力，能够选择并且使用合适的市场调研方法，对电子商务环境、市场进行调研，能够使用常见大数据挖掘分析工具，从容应对变换的市场环境；能够收集、整理、挖掘、分析、转化数据，能够运用商务交流技巧开发市场。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课：体育与健康、语文、外语、数学、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事训练、军事理论（含入学教育）、创新创业、就业与创业指导、大学生安全教育等。

2. 公共限定选修课：走进泉州（网课）、经贸在线（网课）、职业社会能力、中华优秀传统文化等。

3. 公共任选课：至少应选 4 学分。开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

包括客户关系管理、电子商务法规等。

2. 专业核心课程

包括跨境电商实务、营销策划、网络营销实务、网店运营与管理等

3. 专业拓展选修课程

包括电子商务沙盘、保险概论、商务谈判。

(三) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	网络营销实务	在教学过程中完整介绍网络营销的知识体系与研究方法，包括搜索引擎优化、自媒体营销策划、论坛营销策划、事件营销策划、整体网络营销设计策划等，使学生系统掌握网络营销的基本原理和方法，形成互联网思维，从而在实践中有效地帮助企业进行网上经营活动，使企业切实以顾客为导向。灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，为企业成功进行网络推广，提高企业网络营销运营水平。
2	网店运营与管理	本课程主要从店铺设置、选品、客服、推广、运营管理等多方面角度对学生进行电子商务网店运营管理的综合技能训练，提高学生的网店设计装修能力，网店流程操作能力，网店推广能力，网店客户服务能力，网店运营管理能力。为学生将来进入社会从事网店运营管理岗位工作打下坚实的基础，以更好地提升电子商务职业素养、培养互联网精神。
3	跨境电子商务	通过本课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。
4	营销策划	通过对本课程的学习，培养学生综合运用所学的营销知识，针对企业存在的营销问题，在市场调查和分析的基础上，创造新的生活方式和消费观念，唤取消费者的购买愿望，并通过企业的生产经营活动，向消费者提供能使其满意的产品或服务，运用策划方法为企业做事前策划，制定出营销策划文案，以指导企业的市场实践。
5	客户关系管理	通过对本课程的学习，让学生能够掌握客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。使学生能把握新经济时代的商务规律，不仅能树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，还能培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定见识的理论和实践基础。主要培养学生

		良好的表达能力和沟通能力。
--	--	---------------

七、学时安排

每学年教学时间 40 周，总学时数约为 2317 学时；顶岗实习按每周 30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。18 学时计为 1 个学分，总学分 109 学分；军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业调查报告、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时占总学时的 26.9%。

学生顶岗实习 6 个月。

八、教学进程总体安排

(一) 电子商务（三二分段大专段）专业教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数				考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三		四
						理论	实践					
公共基础课程	1		体育与健康	2	32	15	17	1	1			试
	2		大学语文	4	60	50	10	4				试
	3		大学英语	4	60	40	20	4				试
	4		经济数学	2	30	15	15	2				试
	5		思想道德修养与法律基础	3	45	30	15	3				查
	6		形势与政策	2	32	32		1	1			查
	7		军事训练	2	112	0	112	2周				查
	8		军事理论（含入学教育）	2	36	36	0	1周				查
	9		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	4	68	40	28		4			查
	10		创业与就业指导	1	17	17		1				查
	11		大学生安全教育	1	15	15		1				查
	12		创新创业	2	34	17	17		2			查
	13		中华优秀传统文化	1	15	6	9	1				查
	14		走进泉州（网课）	1	17	10	7					查

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			周学时数/教学周数				考核方式
					总学时	教学环节		一	二	三	四	
						理论	实践					
限选课	15		经贸在线（网课）	1	17	10	7					查
	16		职业社会能力	2	34	17	17	2				查
			小计	34	624	350	274	20	8			
公共任选课			公共任选课至少应选 4 学分，64 学分。安排第三四学期。									

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			周学时数/教学周数				考核方式
					总学时	教学环节		一	二	三	四	
						理论	实践					
专业必修课程	1		客户关系管理★	4	68	34	34		4			查
	2		电子商务法规	4	68	34	34		4			查

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			周学时数/教学周数				考核方式
					总学时	教学环节		一	二	三	四	
						理论	实践	15周	17周	17周	20周	
专业能力课程	3		跨境电商实务★	4	60	30	30		4			试
	4		营销策划★	4	68	34	34	4				试
	5		网络营销实务★	4	68	34	34		4			试
	6		网店运营与管理★	4	68	34	34		4			试
	7		学期专业实践	计入相应课程学分、学时				2周	2周			计入相应课程
	8		企业综合实训	16	400	100	300			16周		
	9		毕业综合实践	24	720		720			4周	20周	
			小计	64	1520	300	1220	4	20	4	28	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数				考核方式
					总学时	教学环节	一	二	三	四	

						理论	实践	15周	17周	17周	20周	
专业 拓展 选修 课程	专业 拓展 选修	1		电子商务沙盘	3	45	15	30	3			查
		2		保险概论	4	60	30	30	4			查
		3		商务谈判	4	68	34	34		4		查
				小计	11	173	79	94	7	4		
				全部课程合计	109	2317	729	1588	31	32		

(二) 实践教学安排

电子商务专业课程实践教学安排:

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	电子商务法规	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	客户关系管理	68	34	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周
	保险概论	60	30	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	商务谈判	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
教学作一体化	网络营销	68	34	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周。集中实训 1 周
	营销策划	68	34	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周。集中实训 1 周
	电子商务沙盘	51	34	电商综合实训	理论课 1 学时/周, 上机实训 2 学时/周。集中实训 1 周
	跨境电商实务	68	34	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周
实训项目	网店运营与管理	68	68	电商综合实训室	上机实训 4 学时/周, 整合应用电子商务网络推广工具, 学生以团队形式从货源选择、网店开设、日常管理、网络推广、客户服务多方面真实运营一家网店。集中实训 1 周。
	企业综合实训	400	300	校企合作企业 (厦门布塔公司、良优达海网络科技有限公司、厦门海尼电子商务有限公司、泉州市三保教育咨询有限公司、厦门唐宗实业有限公司等)	采用企业项目驱动, 进行网络营销推广、电商美工、电商客服、新媒体营销、电商大数据分析等实战训练和创新创业培养。

实习	毕业综合实践 (顶岗实习)	720	720	可在泉州网盛科技公司、厦门布塔信息科技有限公司、良优达海网络科技有限公司、厦门海尼电子商务有限公司、泉州市三保教育咨询有限公司、厦门唐宗实业有限公司等校企合作企业及学生自选相关单位进行。	学生在真实的岗位以准员工的身份开展实际业务工作。
合计	1707	1356	1707		

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分	计划学时			
		总学时	理论教学 学时	实践教学 学时	实践教学 比例
公共必修课	29	541	307	234	43.25%
公共选修课	5	83	43	40	48.19%
公共任选课	4	64	64	0	0.00%
专业必修课	64	1520	300	1220	80.26%
专业选修课	11	173	79	94	54.34%
合计	109	2317	729	1588	68.54%

(四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学(学时) (含课内实践)	整周实践			复 习 考 试	机 动	合 计 (周)	说 明
		军训	专业 实训	毕业综 合实践				
1	15	2			2	1	20	第4学期的专业实训指返校后对学生的实习情况及调查报告的总结
2	17				2	1	20	
3			16	4			20	
4				20			20	
合计	32	2	20	20	4	2	80	

九、专业办学保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队基本情况

本专业现有校内专任教师 16 人，专业带头人 1 名，骨干教师 2 名；已聘请 11 名企业高级技术人才为本专业的兼职教师；在校内专任教师中有硕士 13 人，学士 3 人；副教授 3 人，讲师 7 人，助教 6 人；35 岁至 44 岁的 10 人，35 岁及以下的 6 人，“双师”素质教师达 100%，均有一定的实践经验，能够保障实践教学地开展。充分体现了“建设一支数量相当，结构合理，素质优良，富有可发展的，以专业带头人为龙头、以骨干教师为主体、专兼结合、体现职业性要求，能确保专业培养目标得以实现的年轻化教学团队”的建设思路。

2. 专业带头人要求

专业带头人具备良好的师德修养、具有丰富教学经验，对本专业的专业建设发展有科学清晰的思路，对本专业的人才培养进行改革创新，能引领专业的教学改革；具有担任电子商务企业经营管理工作经历，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，进行教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 骨干教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务类相关专业本科及以上学历，具有扎实的电子商务关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

主要从电子商务、网络推广等相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务运营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求
1	电子商务综合实训室	电子商务运营管理、网络营销操作	电子商务模拟操作平台，网络营销模拟平台。
2	市场营销综合实训室	市场营销运营流程、公共活动策划与实施、广告策划与制作、商务谈判运作	营销竞赛软件，营销沙盘运营、商务谈判模拟平台。
3	移动商务多功能实训室	移动商务模拟实训	移动商务沙盘模拟操作平台
4	国际商务综合实训室	进出口实务、跨境电商	进出口实务相关模拟软件、跨境电商模拟工具。
5	大学生创业孵化基地	创新创业设计	商务洽谈室、会议室、办公区、创新创业软件。
6	智慧教室	职业核心能力培养课程（方法能力模块+社会能力模块）	话筒、扩音器、投影仪、激光笔、移动桌椅等。

3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	泉州经贸职业技术学院电子商务专业校外实训基地	厦门布塔信息技术股份有限公司	大数据应用、基于大数据的电子商务应用实践、电子商务数据收集和整理、电子商务数据挖掘与分析。
2	校企合作基地	泉州网盛科技公司	商务数据采集与分析、商务数据应用、网络推广。
3	校企合作基地	厦门布塔信息科技有限公司	数据采集、整理、分析、应用的基本技能大数据应用、网店运营、客户服务

4	泉州经贸大学生创业孵化基地	厦门海尼电子商务有限公司	网店运营
5	泉州经贸大学生创业孵化基地	泉州市三保教育咨询有限公司	电商直播、跨境电子商务运营
6	泉州经贸大学生创业孵化基地	良优达海网络科技有限公司	网络营销、客户服务
7	泉州经贸大学生创业孵化基地	厦门唐宗实业有限公司	网络营销

4. 信息化教学条件

具有数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材，禁止不合格的教材进入课堂；与电子商务专项职业能力密切相关的课程尽量选取与考试相关的教材；其它课程尽量选用国家级“十三五”规划教材、或适合教学对象的能够体现“新技术、新工艺、新规范”的高质量教材。学院建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：网店基础设置、网店运营、网络营销、网络推广、新媒体运营、电子商务数据挖掘与分析、大数据应用等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库或数字化教学资源，建设电子商务专业课程的网络课程平台，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动，倡导因材施教、按需施教，坚持教、学、做合一，创新教学方法，以“互联网+”“智能+”信息化手段，推进以学生为中心的教学设计与教法改革，实施项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学以及理实一体教学等新型教学模式，推广远程协作、实时互动、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，完成既定

教学目标和任务，潜移默化地培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的团队合作能力、创新能力及沟通协调能力，使学生毕业后能够直接进入各级社会组织、企事业单位的电子商务岗位，实现教育与就业的对接。在教学中，重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，逐步构建各核心课程的网络课程平台，提高课程教学的趣味性、实效性；注重实训指导书的开发和应用，分批输送学生在校内外实训基地进行课程实训与顶岗实习，引导学生提升职业技能与素养。

（五）学习评价

1. 考核评价的依据

根据专业人才培养方案目标和课程目标进行学生学业考核评价。

（1）兼顾认识、技能、情感等方面，注重个人与团队合作、考勤、课堂表现、实践操作、项目考核、期中期末集中闭卷考核等多元化评价手段。

（2）采用过程性与终结性评价相结合的方式，强调理论与实践性教学环节并重的考核，注重学生的创新能力。

（3）强调综合评价，综合考虑学生参与职业技能大赛、职业资格鉴定等表现，充分发挥学生的主动性和创造性，注重考核学生的职业素养和职业能力。

（4）学生成绩的评定按教务处的相关规定执行。

2. 考核评价的主要内容、标准及成绩的评定

（1）平时课堂表现（考查课占比 20%，考试课占 20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师与团队负责人分别打分后以平均分求得。

（2）完成平时作业（考查课占比 40%，考试课占 30%）

包括章节书面作业与实践项目策划、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

（3）考试成绩（考查课占比 40%，考试课占比 50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

（4）综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩 60 分以下为不及格，60 分—74 分为及格，75 分—84 分为良好，85 分及以上者为优秀。

（六）质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，

完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

十、毕业要求

(一) 操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

(二) 课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 109 学分。

(三) 职业资格（技能）证书要求

取得职业面向表中所列的其中一种职业资格证书（如电子商务运营推广、电子商务客户关系管理等）。

(四) 身体素质要求

具有合格的身体素质。

十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育、自学等多种形式实现管理类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

十二、人才培养特色与创新

1) 理念特色：坚持泉商文化渗透人才培养目标的理念，人才培养目标与专业定位明确“立足泉州，面向福建，传承海丝文化”的基调，在专业建设与人才培养过程中渗透泉商文化，有意识地培育具有泉商特质的人才，从而适应区域经济需要。

2) 实训特色：训赛结合，构建多样化实训系统模式。在空间上，不拘限制，从教室、校园、辐射到社会；在时间上，既有计划内学时安排、又鼓励学生课余时间主动参与；在组织形式上，由教师带动、学生社团自主推进，合作企业对接进行企业实训。在实训环节上，既有网店后台管理、客户服务、网络推广、新媒体等专项技能培养，也注重电子商务在校大学生实战创新创业项目的拓展，鼓励并树立学生创新创业典型。

3) 创新：以“双主体、三融通、学训结合”模式培养学生。“双主体”即教师与企业导师双师傅；“三融通”即课程建设、师资建设、评价标准进行校企融合。在课程设置上根据目前电商趋势进行课程调整与改革，根据职业岗位要求出发，课程融入电子商务职业技能点，学校教师和企业师傅共同培育，理论和实践相结合，有效地培养出适应岗位需求的电子商务技术技能人才。

十三、附录

一般包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

级专业人才培养方案审核意见表

系部：

专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）