



商务系

商务数据分析与应用

专业介绍

背景本专业紧贴数字经济产业发展趋势，服务地方经济和社会发展的需要，注重工学结合，产教深度融合，将企业真实项目、教学方法与课程体系、实训环节有机结合，在数据分析应用方面先行先试，建有省高职院校产业学院试点项目-商务大数据产业学院。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握商务数据分析与应用领域相关专业理论知识和专业技能的高素质复合型技术技能人才。数据的功能帮助实现财务管理的科学有

主干课程

数据库基础、电子商务基础、市场营销、电子商务法规、商品摄影技术、现代物流管理、市场调研与数据分析、数据分析技术、数据可视化、网店运营与管理、客户关系管理、市场数据分析、网络营销、采购与供应链管理、电子商务沙盘、电子商务数据分析等。

就业方向

主要面向互联网和相关专业、批发业、零售业、软件和信息技术服务业等行业的商务咨询服务人员、商务专业人员、软件和信息技术服务人员职业群，能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高素质技术技能人才。

师资队伍

本专业现有专兼职教师共 33 人，其中校内专任教师 17 人，专业带头人 1 名，骨干教师 1 名；已聘请 16 名企业高级技术人员为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士 15 人，学士 2 人；副教授 2 人，讲师 8 人，助教 7 人；35 岁至 46 岁的 11 人，35 岁及以下的 6 人，“双师”素质教师达 100%，均有一定的实践经验，能够保障实践教学地开展。

学习环境

本专业目前有校内实训室 4 间，分别为电子商务综合实训室、市场营销综合实训室、移动商务多功能实训室，大学生创业孵化基地，每个实训室拥有 55 个及以上工位，配置高性能电脑、丰富在线课程资源和最新实训平台。

本专业拥有校外实训基地多家，与泉州网盛科技公司、良优达海网络科技有限公司、泉州丰泽区无界广告有限公司等企业建立战略合作关系，产教深度融合。



育人成果

本专业提倡和鼓励学生自主创业，并出台多项政策并提供创业场地用于支持学生自主创业。学生可以通过学习创业类课程，掌握创业的基本知识和能力，通过创业导师指导及对接资源，开展创业实践。

关注学生的全面发展，每年选拔优秀学生参加电子商务类技能竞赛，其中商数 22 级学生吴宇杰、苏欣婷参加的 2024 年福建省电子商务技能竞赛项目获得三等奖。