



商务系

移商商务

专业介绍

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础
和数据分析、新媒体、供应链、图形图像、短视频及相关法律法规
等知识,具备内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、
新媒体营销、供应链管理能力以及较强的就业意识和能力,具
有工匠精神和信息素养,能够从事内容运营、产品运营、用户运
营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等工作的高素质技
术技能人才。

主干课程

电子商务基础、市场调研与数据分析、短视频设计与制作、图形图像处理、移动 web 前端应用开发、移动 UI 设计、网店运营与管理、移动商务内容运营、新媒体营销、商务数据分析、新媒体运营、智慧物流、供应链管理、网店运营推广、电子商务沙盘、短视频与直播运营、社会化客户服务与管理。

就业方向

主要面向企事业单位在移动商务应用设计、移动营销策划、移动商务运营与推广等岗位群从事产品规划、UI 设计、商品采购与销售管理、营销活动策划与推广、运营管理、网络客户服务、数据分析等工作。

师资队伍

本专业现有专兼职教师共 33 人，其中校内专任教师 17 人，专业带头人 1 名，骨干教师 1 名；已聘请 16 名企业高级技术人员为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士 15 人，学士 2 人；副教授 4 人，讲师 9 人，助教 6 人；35 岁至 46 岁的 11 人，35 岁及以下的 6 人，均有一定的实践经验，能够保障实践教学地开展。

学习环境

本专业目前有校内实训室 5 间，分别为商务多功能实训室、国际商务实训室、市场营销实训室、商务数据分析与应用实训室、新媒体营销实训室，每个实训室拥有 48 个及以上工位，配置高性能电脑、丰富在线课程资源和最新实训平台。

本专业拥有校外实训基地多家，与泉州同人网络科技有限公司、泉州市三保教育咨询有限公司、泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司等企业建立战略合作关系，产教深度融合。



育人成果

本专业注重学生综合素质的提升与培养，充分发挥“以赛促教，以赛促学，以赛促改，以赛促建”的岗课赛证融通育人机制，学生在历年各类技能大赛中获得多项荣誉。2021 年获得第六届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛第一赛区二等奖、三等奖；2019 年获得第四届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛福建省赛区一等奖、二等奖，我院获优秀组织单位奖；2018 年获得第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛福建省赛区二等奖、三等奖。

