

2023 级移动商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

移动商务

(二) 专业代码

530703

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 举例	就业方向
财 经 商 贸 大 类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务(64); 零售业(52); 批发业(51)	销售人员 (4-01-02); 商务专业人员 (2-06-07); 软件和信息技 术服务人员 (4-04-05)	1. 移动运营岗位 2. 移动营销推广 岗位 3. 移动产品界面 设计岗位 4. 移动应用开发 岗位	1. 电子商务网站与小程序专业 制作/Web前端专业开发/电子 商务运营推广专项职业能力证 书, 劳动和社会保障部职业技 能鉴定中心; 2. 1+X数字营销职业技能等级 证书(中级), 中教畅享(北 京)科技有限公司; 3. 1+X网店运营推广(中级) 中教畅享(北京)科技有限公 司等	面向市场营销专业人 员、商务策划专业人员、营 销员、电子商务师、采购 员、科技咨询师、客户服 务管理员等职业, 内容运营主 管、产品运营主管、用户运 营主管、移动界面设计师、 新媒体营销主管、供应链管 理主管等岗位(群)。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和数据分析、新媒体、供应链、图形图像、短视频及相关法律法规等知识, 具备内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等能力以及较强的就业意识和能力, 具有工匠精神和信息素养, 能够从事内容运营、产品运营、用户运营、移动界面设计、新媒体营销、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想概论指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、语言素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一至两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好。

(7) 具有积极的就业创业意识和勇于承担就业创业风险意识等。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关法律法规以及环境保护、安全消防、应用写作和职场英语等相关知识。

(3) 了解就业形势与政策，熟悉就业理论知识。

(4) 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(5) 掌握管理学基础、市场营销、电子商务基础、移动商务基础、零售基础、电子商务法规等知识。

(6) 掌握网店运营推广、市场调研与数据分析、图形图像处理、新媒体营销、网店运营与管理、短视频与直播运营、数字营销技术应用、移动商务内容运营、社会化客户服务与管理、物联网基础、商务谈判、商务礼仪、网络金融等专业知识。

(7) 掌握移动UI设计、移动 Web 前端应用开发、微信小程序开发、移动商务网页设计与制作、短视频设计与制作、数据库应用基础、电子商务沙盘等相关知识。

3. 能力

(1) 具有内容运营能力，能开展内容策划、内容创作、内容分发与传播、运营实施与运营效果优化提升工作；

(2) 具有产品运营能力，能完成产品的市场分析、方案制订、组织实施与运营效果优化工作；

(3) 具有用户运营能力，能开展运营方案的策划、用户数据分析、用户组织管理与运营效果优化提升工作；

(4) 具有移动端界面设计能力，能根据需求完成元素设计、界面设计、创意设计、促销设计、交互页面设计等工作；

(5) 具有新媒体营销能力，能根据需求开展新媒体平台选择、新媒体运营、素材制作和投放引流；

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(10) 具有较强的就业能力和初步的创业能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程，严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、中华优秀传统文化心理健康教育、军事技能（含军训）、军事理论、劳动教育、美育、安全教育（大学生安全教育）、就业与创业指导、中华优秀传统文化。

2. 公共限定选修课：职场通用英语、信息技术。

3. 公共任选课：应选学分为4学分。开设专升本英语、健康教育、中国共产党史、职业社会能力、就业创业实践等。也可选修教务处开设的公选课。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

包括管理学基础、电子商务基础、市场营销、短视频设计与制作、零售基础、市场调研与数据分析、图形图像处理、移动商务基础、移动web前端应用开发。

2. 专业能力课程

包括移动 UI 设计、社会化客户服务与管理、网店运营与管理、移动商务内容运营、新媒体营销、商务数据分析、新媒体运营、智慧物流、供应链管理。

3. 专业拓展选修课程

限选课包括：限选模块一包括网店运营推广（1+X书证融通）、电子商务沙盘、短视频与直播运营、电子商务法规、数字营销技术应用、跨境电商实务；限选模块二包括网店运营推广（1+X书证融通）、移动商务网页设计与制作、微信小程序开发、数据库应用基础、物联网基础、数据可视化；专业任选课包括商务谈判、商务礼仪、网络金融、商务英语等。专业拓展课程可依据移动商务职业发展阶段特点进行调整。

（三）专业核心课程主要教学内容与要求

专业核心课程主要围绕将学生培养成为能够从事移动产品界面设计、供应链管理、新媒体营销、内容运营、产品运营、客户运营、客户管理等工作的高素质技术技能人才的目标设置，同时也将培养学生的就业创业意识和相关能力融于各个专业核心课程的教学之中。具体内容如下：

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	移动UI设计	本课程通过对功能分类、设计定位、表现形式、视觉设计、企业品牌宣传运用案例等作较为全面的讲述，对常用设计方式和主要案例做临摹训练后，作主观设计创作训练。通过本课程的学习，培养学生熟悉学生掌握移动界面设计的表现方法和制作技能，提高学生设计审美能力。
2	新媒体营销	本课程从企业营销的视角出发，对时下流行的新媒体进行系统的介绍，包括微博、微信、手机app、短视频、直播平台等。课程旨在让学生掌握新媒体营销传播的手段和方法，分析企业运用新媒体营销的成功或失败案例，并最终学会如何结合企业现实运用新媒体展开营销。
3	移动商务内容运营	本课程主要讲授移动商务内容运营认知、移动商务内容运营媒体规划、优质内容生产、内容传播研究、运营效果监测等内容，培养学生移动商务内容创作和运营能力。
4	新媒体运营	本课程从新媒体运营的发展以及企业对新媒体运营从业人员的技能要求出发，系统地介绍了用户运营、活动运营、产品运营及社群运营等方法与技巧，并通过案例分析获取新媒体运营经验的主要方法，培养学生新媒体运营的综合能力。
5	供应链管理	本课程全面系统地介绍了供应管理的理论知识，以及供应链战略、组织结构、关系管理、采购模式、生产计划与控制、物流管理、信息化管理、绩效评估等工作环节的知识点和技能点，帮助学生构建供应管理的知识体系，掌握采购与供应管理的理论知识和采购业务操作技能。
6	社会化客户服务与管理	本课程内容包括认知社会化客户关系管理、建构客户关系管理系统、获取用户、活跃用户、转化用户、实现用户价值增值、维护客户关系、运用社会化客户关系管理，培养学生客户服务与管理能力。

七、学时安排

每学年教学时间40周，总学时数约为2752；根据毕业调查的需要，第五学期的毕业调查为每周30学时；根据毕业岗位实习的特点和要求，第六学期的毕业实习为每周30学时。每学时不少于45分钟。

学分与学时的换算。理论课、理实一体课，16学时记为1学分；军训、入学教育、企业综合实践（含就业创业实践）、毕业实习、毕业设计（或毕业调查报告、毕业教育）等，1周为1学分；学期实训周2周为1学分；共140学分。

公共基础课程学时数共720，占总学时的 26%。选修课教学时数共160，占总学时6%。

学生毕业实习6个月。

八、教学进程总体安排

(一) 移动商务专业教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学 分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核 方式			
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六		
						理论	实践	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周		20 周		
公共 基础 课程	公共 必修 课	1	Z011B10001	思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	3							试
		2	Z011B10002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12		2						试
		3	Z011B10004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	3							试
		4	Z011B201003- Z011B204003	形势与政策	1	64	40	24	1	1	1	1				查
		5	G011C10024-7	体育	6	96		96	2	2	1	1				试
		6	G011B10006	心理健康教育	2	32	20	12	2							查
		7	G011B10013	军事技能（含军训）	2	112	0	112	2周							查
		8	G011B10013	军事理论	2	32	32	0		2						查
		9	G011B10015	劳动教育	1	16	6	10								查
		10	G011B10016	美育	1	16	6	10	1							查
		11	G011A10004	安全教育（大学生安全教育）	1	16	10	6	1							查
		12	G011B10005	就业与创业指导	2	32	16	16					2			查
		13	G011B10035	中华优秀传统文化	1	16	10	6		1						查
			G011B10033	小计	27	560	220	340	13	8	2	4				
	公共 限选 课	14	G011B10032	职场通用英语	4	64	44	20	2	2						查
		15	G011B10033	信息技术	2	32	12	20	2							查
				小计	6	96	56	40	4	2						
公	16	G011B10036	专升本英语	2	32	20	12				2				查	
	17	G011B10040	健康教育	1	16	10	6			1					查	

公共 任 选 课	18	G011B10041	中国共产党史	2	32	22	10		2						查
	19	G011B10033	职业社会能力	2	32	16	16	2							查
	20	16100201667	就业创业实践	2	32	16	16				2				查
			公共任选课最低选修	4	64	36	28								
公共任选课由各系根据专业特点第一至第四学期开设，至少修4 学分，共64学时。（还可选修学院的公共课）															
			合计	37	720	312	408								

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数						考核 方式			
					总学时	教学环节		一 周	二 周	三 周	四 周	五 周		六 周		
						理论	实践									
专业 课程	专业 基础 课程	1	S224B10101	管理学基础	3	48	32	16	3							试
		2	S524B10101	电子商务基础	2	32	16	16	2							试
		3	S524B10102	市场营销	2	32	16	16	2							查
		4	S545B20303	短视频设计与制作	3	48	16	32			3					查
		5	S524B20204	零售基础	2	32	16	16		2						查
		6	S524B20205	商务数据分析	4	64	32	32		4						查
		7	S524B20206	图形图像处理	3	48	24	24		3						查
		8	S524B10207	移动商务基础	2	32	16	16		2						试
		9	S534B10208	移动web前端应用开发	4	64	32	32		4						试
	专业 必修 课程	专业 能力 课程	1	S534B10309	移动UI设计★	4	64	32	32			4				试
			2	S534B20410	市场调研与数据分析	3	48	32	16			3				查
			4	S534B10411	网店运营与管理	3	48	16	32				3			试
			5	S534B10312	移动商务内容运营★	3	48	32	16				3			试
			6	S534B10413	新媒体营销★	3	48	16	32				3			试
			7	S534B20514	社会化客户服务与管理★	3	48	32	16					3		查
			8	S534B20515	新媒体运营★	3	48	16	32					3		查

			9	S534B20516	智慧物流	2	32	16	16					2		查			
			10	S534B20517	供应链管理★	3	48	16	32						3		查		
			11	S545C20218	图形图像处理、移动web前端 应用开发或网店运营推广 学期实训	1	32	0	32		2周							纳入相关 课程考核	
			12	S545C20319	移动UI设计、电子商务沙盘或 移动商务网页设计与制作 学期实训	1	32	0	32			2周							
			13	S545C20420	新媒体营销、短视频与直播运 营或微信小程序开发 学期实训	1	32	0	32				2周						
			14	S545C20521	毕业调查	4	120		120							4周		查	
			15	S545C20622	岗位实习	20	600		600								20周	查	
					小计	79	1648	424	1224	7	15	10	9	11					
			专业拓展选修课程	限选模块一 (电商运营方向)	1	S545B20223	网店运营推广(1+X证书融通)	3	48	32	16		3						查
					2	S545B20324	电子商务沙盘	4	64	32	32			4					查
					3	S545B10425	短视频与直播运营	4	64	32	32				4				试
					4	S524B20326	电子商务法规	2	32	16	16			2					查
					5	S545B10427	数字营销技术应用	3	48	16	32				3				试
					6	S545B20528	跨境电商实务	4	64	32	32					4			查
				限选模块二 (应用开发方向)	1	S545B20229	网店运营推广(1+X证书融通)	3	48	32	16		3						查
2	S545B10330	移动商务网页设计与制作			4	64	16	48			4					试			
3	S545B10431	微信小程序开发			4	64	16	48				4				试			
4	S545B20332	数据库应用基础			3	48	32	16			3					查			
5	S545B20433	物联网基础			3	48	32	16				3				查			
6	S545B20534	数据可视化			3	48	16	32					3			查			
		小计		20	320	144	176												
专业	1	S546B20335	商务谈判	2	32	16	16			2					查				
	2	S546B20336	商务礼仪	2	32	16	16			2					查				

		任选 课程	3	S546B20437	网络金融	2	32	16	16				2			查	
			4	S546B20438	商务英语	2	32	16	16				2			查	
					专业任选应选最低学分	4	64	32	32								
全部课程合计						140	2752	912	1840								

（二）实践教学安排

移动商务专业实践教学安排如下：

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	思想道德修养与法律基础	48	18	多媒体教室	理论课2学时/周，案例讨论1学时/周
	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32	12	多媒体教室	案例讨论
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	18	多媒体教室	案例讨论
	形势与政策	64	24	多媒体教室	案例讨论
	心理健康教育	32	12	多媒体教室	案例讨论
	安全教育（大学生安全教育）	16	6	多媒体教室	案例讨论
	劳动教育	16	10	户外	劳动
	中华优秀传统文化	16	6	多媒体教室	案例讨论
	就业与创业指导	32	16	多媒体教室	理论课1学时/周，项目演练1学时/周
	就业创业实践	32	16	移动商务实训室	理论课1学时/周，项目实训1学时/周
	职场通用英语	64	20	多媒体教室	理论课1学时/周，任务训练1学时/双周
	管理学基础	32	16	多媒体教室	案例分析、市场调研
	电子商务基础	32	16	多媒体教室、电商综合实训室	理论课2学时/周，项目实训1学时/周
	市场营销	32	16	多媒体教室，营销综合实训室	理论课1学时/周，项目实训1学时
	电子商务法规	32	16	多媒体教室	理论课1学时/周，案例讨论1学时/周
	零售基础	32	16	多媒体教室，物流综合实训室	理论课1学时/周，项目实训1学时/周
	市场调研与数据分析	48	32	多媒体教室	理论课1学时/周，项目实训2学时/周
	移动商务基础	32	16	多媒体教室，移动商务实训室	理论课1学时/周，项目实训1学时/周
	社会化客户服务与管理	32	16	多媒体教室	情景模拟、案例讨论

	网店运营推广	48	16	多媒体教室	情景模拟、案例讨论
	数据库应用基础	48	16	公共机房	理论课2学时/周，实训1学时/周
	物联网基础	48	16	多媒体教室	案例讨论
教学做一体化	图形图像处理	48	24	公共机房、计算机专业实训室	项目图像处理
	移动端UI设计	64	32	公共机房、计算机专业实训室	项目美工设计
	移动 Web 前端应用开发	64	32	公共机房、计算机专业实训室	理论课1学时/周，项目实训3学时/周
	网店运营与管理	48	32	电商综合实训室	理论课1学时/周，项目实训3学时/周，集中专业实践1周
	移动商务内容运营	48	16	多媒体教室、电商综合实训室	软文写作、内容传播
	新媒体营销	48	32	移动商务实训室、营销实训室	理论课1学时/周，项目实训2学时/周，集中专业实践1周
	电子商务沙盘	64	48	电商综合实训室	理论课1学时/周，项目实训3学时/周，集中专业实践1周
	短视频与直播运营	64	32	多媒体教室，电商综合实训室	视频制作、平台运营
	短视频设计与制作	48	16	多媒体教室、电商综合实训室	理论课2学时/周，项目实训1学时/周，集中专业实践1周
	数字营销技术应用	48	16	多媒体教室，电商综合实训室	理论课2学时/周，实训1学时/周，集中专业实践1周
	移动商务网页设计与制作	64	48	公共机房	理论课1学时/周，实训3学时/周，集中专业实践1周
	微信小程序开发	64	48	公共机房	理论课1学时/周，实训3学时/周，集中专业实践1周
	体育	96	96	操场	各项体育项目训练
	军事技能（含军训）	112	112	操场	军事项目训练
	职业社会能力	32	16	智慧教室	理论课1学时/周，实训2学时/周
	商务数据分析	64	32	电商综合实训室	理论课1学时/周，项目实训2学时/周
	新媒体运营	48	32	多媒体教室	理论课1学时/周，项目实训2学时/周
	智慧物流	48	16	电商综合实训室	理论课2学时/周，项目实训1学时/周
供应链管理	48	32	多媒体教室	理论课1学时/周，项目实训2学时/周	

	跨境电商实务	64	32	电商综合实训室	理论课1学时/周，项目实训2学时/周
	数据可视化	48	32	电商综合实训室	理论课1学时/周，项目实训2学时/周
实习	实习调查	120	120	与本专业相关的实习企业或调查单位	在本专业范围内科学选题，深入实际，进行调查，积累资料，运用恰当的方法，紧密联系实际，独立撰写出与本专业相关的、能客观反映被调查单位或项目并符合写作要求的调查报告。
	毕业实习	600	600	校企合作企业及学生自选相关企业单位	学生在真实的岗位以准员工的身份开展实际业务工作。

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分	学分占比	计划学时				
			总学时	总学时占比	理论教学学时	实践教学学时	实践教学比例 (%)
公共必修课	27	20%	560	20%	220	340	61
公共限选课	6	4%	96	4%	56	40	42
公共选修课	4	3%	64	2%	36	28	44
专业必修课	79	56%	1648	60%	424	1224	74
专业选修课	24	17%	384	14%	176	208	54
合计	140	100%	2752	100%	912	1840	67

(四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学(含课内实践、机动)	军训与实践					复习考试	合计(周)
		军训	学期实训周	专业综合实践	毕业调查	毕业实习		
1	16	2					2	20
2	16		2				2	20
3	16		2				2	20
4	16		2				2	20
5	16				4			20
6						20		20
合计	64	2	6	16	4		8	120

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队基本情况

本专业现有专兼职教师共33人，其中校内专任教师17人，专业带头人1名，骨干教师1名；已聘请16名企业高级技术人才为本专业的兼职教师。校内专任教师中有硕士15人，学士2人；副教授2人，讲师8人，助教7人；35岁至46岁的11人，35岁及以下的6人，“双师”素质教师达100%，生师比不高于25:1。

2. 带头人要求

具有副高及以上职称（或讲师，硕士学历，6年以上高校教学经验），有移动商务专业相关的企事业单位工作和实习经历；能够较好地把握国内外移动商务领域专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才需求实际，具有较强的教学设计、专业研究能力和教科研工作能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 骨干教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有移动商务相关专业本科及以上学历，具有扎实的移动商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

主要从与移动商务应用相关的企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的移动商务专业知识和丰富的实际工作经验，自愿遵守我校师风师德规范、教学工作规范、科研工作规范等有关规章制度，具有中级及以上相关专业技术职称，能承担移动商务专业建设指导、课程教学、学生实训指导和学生职业发展规划指导等工作任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求（含硬件、软件）
1	电子商务综合实训室	网络营销操作、APP 产品设计与运营、直播、产品拍摄	电子商务模拟操作平台，网络营销模拟平台、移动营销实训系统
2	移动商务多功能实训室	移动商务模拟实训	移动商务沙盘模拟操作平台
3	大学生创业孵化基地	创新创业设计、就业创业实践	商务洽谈室、会议室、办公区、移动电商模拟软件、创新创业软件
4	商务谈判室	移动新媒体运营与制作、商务谈判运作	商务谈判软件
5	市场营销实训室	移动营销模拟实训	微信、微店模拟操作
6	智慧教室	职业核心能力培养课程	话筒、扩音器、投影仪、激光笔、移动桌椅等

3. 校外实践教学基地

基地名称	合作单位	主要教学项目
------	------	--------

泉州经贸职业技术学院商 务系校外实训基地	泉州同人网络科技有限公司;泉州三宝网络 科技公司;泉州蚂蚁创享国际贸易有限 公司;泉州东镜电子商务有限公司等	网店运营推广、客户服务
-------------------------	--	-------------

4. 信息化教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

根据国家、学院有关教材的选用规定，统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材，禁止不合格的教材进入课堂；与移动商务岗位职业能力密切相关的课程尽量选取与考证相关的教材；其它课程尽量选用国家级“十三五”、“十四五”规划教材、或适合教学对象的能够体现“新技术、新工艺、新规范”的高质量教材。学院建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，教材由科任教师选用，由各教研室主任审核，再由院系审核，强调做到教材的名称和内容与课程的名称和内容相一致，至少内容相一致，择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关移动商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，与移动商务专业相关的新研究成果、新市场动态、新案例等的图书资料。

3. 数字化教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库或数字化教学资源，建设移动商务专业课程的网络课程平台，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动，通过课堂教授法以及项目教学、案例教学、情境教学、任务驱动等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，打造优质课堂。

在教学中，重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，逐步构建各核心课程的网络课程平台，提高课程教学的趣味性、实效性；分批输送学生在校内外实训基地进行课程实训与顶岗实习，引导学生提升职业技能与素养。

(五) 学习评价

1. 考核评价的依据

根据专业人才培养方案目标和课程目标进行学生学业考核评价。

(1) 注重个人与团队合作、考勤、课堂表现、实践操作、项目考核、期中期末集中闭卷考核等多元化评价手段。

(2) 采用过程性与终结性评价相结合的方式，强调理论与实践性教学环节并重的考核，注重学生的创新能力以及就业创业能力。

(3) 强调综合评价，综合考虑学生参与职业技能大赛、职业资格鉴定等表现，充分发挥学生的主动性和创造性，注重考核学生的职业素养和职业能力。

(4) 加强就业创业能力考核，包括创业组织和业绩考核、委托毕业实习单位对学生就业创业能力的考核、委托学生兼职单位对学生就业创业能力的考核、获取就业创业相关证书的考核、参加就业创业能力比赛等。

(5) 学生成绩的评定按教务处的相关规定执行。

2. 考核评价的主要内容、标准及成绩的评定

(1) 平时课堂表现（考查课占比20%，考试课占20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师与团队负责人分别打分后以平均分求得。

(2) 完成平时作业（考查课占比40%，考试课占30%）

包括章节书面作业与实践项目策划、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

(3) 考试成绩（考查课占比40%，考试课占比50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

(4) 综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩60分以下为不及格，60分—74分为及格，75分—84分为良好，85分及以上者为优秀。

各课程的具体学习考核评价按课程标准进行，可根据课程的实际和特点对上述的考核评价维度具体化，制定具体的、具有先导性和可行性的考核评价标准，科学评定学生课程成绩，相关课程对就业创业能力考核比较优秀的学生可适当给予加分，总分不超过100分。引导、激励学生重视理论学习与参与实训，提高教学质量和效果。

（六）质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平

和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

十、毕业要求

(一) 操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质，敬业精神和就业素养，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

(二) 课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到140学分。

(三) 职业资格（技能）证书要求

取得以下表格所列的其中一项职业资格证书。

序号	证书名称	发证单位	备注
1	职业核心能力等级水平证书	教育部成人教育协会	必须至少取得其中一本证书，或取得学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。
2	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书	中教畅享（北京）科技有限公司	
3	电子商务运营推广证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
4	Web 前端专业开发证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
5	电子商务网站与小程序专业制作证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	

(四) 身体素质要求

具有合格的身体素质，以县（区）级医院体检合格报告为依据。

十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育和自学等多种形式实现

管理类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

十二、人才培养特色与创新

本专业以“立德树人、服务社会”为宗旨，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“以工匠精神，办有温度的职业教育”办学理念，适应“互联网+”时代企业的需要，根据职业岗位群的需求，培养具有扎实的移动商务专业知识，兼顾商务与技术，“思政、科学人文、身心”三素质协调发展、“专业核心技能与职业核心能力”双核心能力兼备，能够服务于移动商务运营、移动营销推广、移动产品界面设计、移动应用开发等领域的技术技能人才。

本专业紧紧依托企业、立足行业，采取“一主线、二并重、三融通、四结合、五位一体”的“12345”人才培养模式，即坚持以立德树人为一条主线，将专业精神、职业精神和工匠精神等思政元素融入专业培养全过程，专业技术技能与职业核心能力并重，学岗融通-学训融通-学证融通，理论教学和实践教学相结合，校内实训和校外实训相结合，教学过程职业化-教学实践岗位化-企业参与过程化-教学组织科学化-人才培养立体化，实现工学交替、产教融合，助力人才培养目标的实现。

十三、附录

一般包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

专业人才培养方案调整（变更）审批表

_____学年第__学期 编号（由学院编制）：

申请系部				申请时间			
适用年级/专业				申请执行时间		____学年第__学期开始	
原方案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或停开
调整后方案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或停开
调整原因							
专业带头人意见：			系(部)主任意见：				
签字： 年 月 日			签字： 年 月 日				
教务处审批意见（微小调整）：							
签字： 年 月 日							
主管教学副院长审批意见（重大调整）：							
签字： 年 月 日							

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

