

2020 级五年制高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

电子商务

(二) 专业代码

高 职：泉州经贸职业技术学院

专业代码：530701

中 职：福建省泉州市农业学校、福建省南安职业中专学校

专业代码：730701

二、入学要求

应届初中毕业生。

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为 5 年，允许学生在 5-7 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例	就业方向
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-02-02)、互联网 营销师 (4-01-02-07)、营销员 (4-01-02-01)、市场营 销专业人员 (2-06-07-02)、商务策 划专业人员	1. 网络运营主管 2. 全渠道营销主 管 3. 020 销售主管 4. 智能客服主管 5. 视觉营销设计 师	1. 网店运营推广职业技能等级证书， 北京鸿科经纬科技有限公司； 2. 电子商务运营推广专项职业能力证 书/全国计算机信息高新技术图形图 像处理模块(Photoshop 平台)证书, 劳 动和社会保障部职业技能鉴定中心； 3. 电子商务师，福建省海峡人才中心； 4. 跨境电子商务 B2B 数据运营，阿里 巴巴(中国)教育科技有限公司	面向现代服务业、 商贸流通业、生 产制造业企业，从 事数据化运营、网 店运营、营销活动 策划与执行、销售 方案执行与优化、 客户服务管理、视 觉设计等工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业意识和能力及可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的网络运营主管、全渠道营销主管、智能客服主管、视觉营销设计师等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 担当精神；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）具有良好的科学素养和人文素养，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（7）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果；具有积极的就业创业意识和勇于承担就业创业风险意识。

2. 知识

(1) 1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想与政治、语文、数学、新一代信息

技术等文化基础知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3)掌握语言表达、体育与健康、英语、计算机应用等基础理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4)掌握电子商务、管理学、经济学、市场营销、国际贸易、市场调研、电子商务法规、现代物流概论等基础知识和基本理论；

(5)掌握网页设计与制作、图形图像处理、网络营销、网店运营、跨境电商实务、客户关系管理、数字营销、移动营销、视频采编等专业知识；

(6)了解当前电子商务专业就业形势与政策，熟悉就业理论知识。

3. 能力

(1)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(2)具备信息技术应用能力、活动策划与执行能力、逻辑思维能力、职业生涯规划能力；

(3)具有了解电子商务发展变化的新特点，运用知识收集资料、处理信息及解决电子商务问题的能力；

(4)具有电子商务网店的运营管理能力，能够熟练操作当前主流电子商务平台；

(5)具备与本专业职业发展相适应的劳动技能；

(6)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；

(7)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(8)具有电子商务数据分析能力，能根据行业、网店目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

(9)具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

(10)具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

(11)具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能进行客服日常管理、客户投

诉受理、客户风控管理及服务质量监控,完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告;

(12)掌握基本数字技能,具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具备全局意识、创新意识,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力,能更好地适应电子商务行业的发展变化;

(13)具有较强的就业能力和初步的创业能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

1. 公共必修课: 职业道德与法治、中国特色社会主义、哲学与人生、心理健康与职业生涯、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、语文、英语、数学、历史、计算机应用基础、就业与创业指导、公共艺术、军事技能、军事理论、大学生安全教育、心理健康教育、劳动教育、美育课程、中华优秀传统文化等。

2. 公共限定选修课: 职业素养、应用写作、地理、职场通用英语、经济数学等。

3. 公共任选课: 至少应选 4 学分。开设专升本英语、健康教育、职业社会能力、中国共产党史、就业创业实践等,也可选修教务处开设的公选课。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

包括经济学基础、管理学原理、市场营销、电子商务概论、图形图像处理、现代物流概论、国际贸易原理、电子商务法律法规、数据库技术、摄影基础、市场调查与预测、报关基础、经济法基础。

2. 专业课程

包括网页设计与制作、跨境电商实务、网络营销、电子商务数据分析、网店运营、客户关系管理、移动营销实务、数字营销、零售门店 O2O 运营、视频采编等。

3. 专业选修课程

专业限选课程包括仓储管理实务、电子商务文案策划、广告原理与实务、基础会计、进出口实务、公共关系、电子商务沙盘、网店推广(1+X 书证融通)、消费心理学、商务谈判。专业任选课包括商务礼仪、网络金融、采购与供应链管理、商务英语。

(三) 专业核心课程目标与主要教学内容

序号	专业核心课程	教学目标与主要教学内容
1	网页设计与制作	<p>本门课程主要是综合应用网页设计的技能训练,培养学生的自我学习和动手能力,真正能使用所学的知识进行网站开发、维护、管理和设置 WEB 应用程序,同时融入就业创业意识和能力培养。</p> <p>主要内容:</p> <p>(1)掌握 HTML 语言、CSS、JavaScript 编程技术、Dreamweaver 8、ASP 动态页面设计的基本知识;能熟练运用 HTML 中的文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标志及属性设计出多窗口网页、动态网页;</p> <p>(2)掌握运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能;</p> <p>(3)全面了解 WEB 站点设计的基本操作技术和使用技巧。</p>
2	网店运营	<p>本门课程主要从店铺设置、选品、客服、推广、运营管理等多方面角度对学生进行电子商务网店运营管理的综合技能训练,提高学生的网店设计装修能力、网店流程操作能力、网店推广能力、网店客户服务能力、网店运营管理能力、就业创业意识及能力。</p> <p>主要内容:</p> <p>(1)掌握 SEO/SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。</p> <p>(2)运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法,制定网店运营目标、推广策略及预算。</p> <p>(3)能进行目标商品和竞品数据分析,制作运营数据分析报告,实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。</p> <p>(4)能进行用户画像分析,优化运营和客户管理策略,完成用户拉新、留存、促活和转化。</p>
3	跨境电子商务实务	<p>本门课程主要是介绍跨境电商操作平台规则,并进行跨境电商基本工作流程的操作,配有学生具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力及创业能力。</p>

4		<p>主要内容：</p> <p>(1) 能注册跨境电商网店并激活国际支付宝；</p> <p>(2) 了解国际物流知识，能进行包邮和不包邮设置，掌握跨境电子零售的出货流程；</p> <p>(3) 掌握平台规则，能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词；</p> <p>(4) 能准确填写产品属性，和产品详细说明，会拟定附加说明条款；</p> <p>(5) 能进行产品的价格和利润核算；</p> <p>(6) 能利用平台的营销模块进行营销设置；</p> <p>(7) 了解平台促销活动，能选择产品参加平台活动。</p> <p>(8) 能对业务进行中的客户进行分类、跟踪并会处理相关事宜，并有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔。</p>
5	网络营销	<p>本课程主要运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务，培养学生市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结等方面能力，使学生系统掌握网络营销的基本原理和方法，形成互联网思维及就业创业相关意识及能力。</p> <p>主要内容：</p> <p>(1) 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。</p> <p>(2) 整合各类资源，分解活动任务。</p> <p>(3) 开展整合营销与广告投放。</p> <p>(4) 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。</p> <p>(5) 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。</p>
6	电子商务数据分析	<p>本课程主要培养学生具备互联网环境下的商务营运数据分析与应用能力。通过本课程的学习，学生能掌握电子</p>

		<p>商务营运数据分析的基本方法和流程,达到利用第三方交易平台提供的数据展开流量分析、转化率分析、客单价分析、商品分析、客户分析、市场行情分析、竞争对手分析等,为今后从事电子商务数据分析岗位的工作奠定基础。</p> <p>主要内容:</p> <p>(1)能够熟练使用指标计算公式对相应指标进行计算。</p> <p>(2)能够熟练使用数据采集工具并独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集。</p> <p>(3)能够采用 EXCEL 对数据进行分类统计、清洗、转化、排序及计算。</p> <p>(4)能够利用 EXCEL 进行数据描述性统计分析、趋势分析及对比分析。</p> <p>(5)能够结合日常运营需要完成数据监控并制作专项数据报表。</p>
7	零售门店 O2O 运营	<p>本课程主要运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务,培养学生对网店运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营等方面能力。</p> <p>主要内容:</p> <p>(1)掌握电商平台和本行业特点,运用用户模型、漏斗模型,分析用户需求、细分市场及竞品,制定商品规划方案,形成商品配置策略,完成电商产品的开发。</p> <p>(2)根据运营规划,制定新品全渠道促销策略,在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。</p> <p>(3)设定 O2O 运营目标,协调和整合资源,使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。</p> <p>(4)建立用户成长体系并进行精准营销。</p>

七、学时安排

每学年教学时间 40 周,总学时数约为 4980 学时;根据专业综合实践的要求,根据毕业

调查的需要,第九学期的毕业调查与实习为每周 30 学时;根据毕业岗位实习的特点和要求,第十学期的毕业实习为每周 30 学时。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。理论课、理实一体课,16 学时为 1 学分;军训、入学教育、企业综合实践(含就业创业实践)、毕业调查、毕业实习等,以 1 周为 1 学分。学期实训周 2 周为 1 学分;共 273 学分。

公共基础课程学时占总学时的 41.14%。公共选修课学时占总学时 5.6%。

学生顶岗实习 6 个月。

八、教学进程总体安排

(一) 电子商务专业教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数										考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六	七	八	九		十
						理论	实践											
公共基础课程	1		职业道德与法律	2	30	30		2										查
	2		中国特色社会主义	2	34	34			2									查
	3		哲学与人生	2	34	34				2								查
	4		心理健康与职业生涯	2	34	34					2							查
	5	Z011B101001	思想道德与法治	3	48	30	18							3				试
	6	Z011B102002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	2	32	20	12								2			试
	7	Z011B100004	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	30	18								3			试
	8	Z011B201003 Z011B202003	形势与政策	2	32	32								1	1			查
	9	G011C10024 G011C10025	体育与健康	15	248		248	2	2	2	2	2	2	1	1	1		试
	10		语文	15	264	200	64	4	4	4	4							查
	11		英语	15	264	200	64	4	4	4	4							查

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数										考核方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六	七	八	九		十	
	12		数学	15	264	200	64	4	4	4	4								查
	13		历史	4	68	68			4										试
	14		计算机应用基础	4	68	38	30		4										试
	15	G011B10005	就业与创业指导	2	32	16	16								2				查
	16		公共艺术	2	30	15	15	2											查
	17	G011B10013	军事技能(含军训)	2	112	0	112							2周					查
	18	G011B10013	军事理论	2	32	32	0							2					查
	19	G011A10004	大学生安全教育	1	16	10	6							1					查
	20	G011B10006	心理健康教育	2	32	20	12								2				查
	21	G011B10015	劳动教育	1	16	6	10												查
	22	G011B10016	美育课程	1	16	6	10							1					查
	23	G011B10035	中华优秀传统文化	1	16	10	6								1				查
			小计	100	1770	1065	705	18	24	16	16	2	2	12	9	1			
公共限选课	1		职业素养	1	17	10	7						1						查
	2		应用写作	2	34	24	10						2						查
	3		地理	4	68	50	18			4									查
	5	G011B10032	职场通用英语	4	64	44	20							2	2				查
	6	G011B10011	经济数学	2	32	32	0							2					查
				小计	13	215	160	55	0	0	4	0	0	3	4	2			
		G011B10036	专升本英语	2	32	20	12								2				查

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学期、教学周数、课周时数										考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
						理论	实践												
		G011B10040	健康教育	1	16	10	6									1			查
		G011B10033	职业社会能力	2	34	24	10								2				查
		G011B10041	中国共产党史	2	32	22	10									2			查
		16100201667	就业创业实践	2	32	0	32									2			查
			公共任选课最低选修	4	64	32	32								2	2			
公共任选课程第八、九学期开设，至少修4 学分，共 64 学时。																			
			合计	117	2049	1257	792	18	24	20	16	2	5	18	13	1			

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学期、教学周数、课周时数										考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
						理论	实践												
专业必修课	1	S324B20108	经济学基础	4	60	60		4											查
	2	S324B10109	管理学原理	4	60	60		4											试
	3	S324B10210 S324B10311	市场营销	8	136	68	68		4	4									试
	4	S324B10312	电子商务概论	4	68	34	34			4									试
	5	S324B10213	图形图像处理	4	68	34	34		4										试

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数										考核方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六	七	八	九		十	
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		20周	
程 程	6	S324B10414	现代物流概论	4	68	34	34				4							试	
	7	S324B10415	国际贸易原理	4	68	34	34				4							试	
	8	S324B20616	电子商务法律法规	3	51	34	17						3					查	
	9	S324B20517	数据库技术	4	68	34	34					4						查	
	10	S324B20118	摄影基础	4	68	34	34	4										查	
	11	S324B20419	市场调查与预测	4	68	34	34				4							查	
	12	S324B20620	报关基础	4	68	34	34						4					查	
	13	S324B20521	经济法基础	2	34	17	17					2						查	
	专 业 课 程	1	S334B10522	网页设计与制作★	4	68	17	51					4						试
		2	S334B10623	网店运营★	6	102	34	68						6					试
		3	S334B10824	跨境电子商务实务★	4	68	34	34								4			试
		4	S334B10925	网络营销★	4	68	34	34									4		试
		5	S334B10826	电子商务数据分析★	3	48	16	32								3			试
6		S334B10927	零售门店 O2O 运营★	4	64	32	32									4		试	
7		S334B20928	移动营销实务	4	64	32	32									4		查	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数										考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六	七	八	九		十
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		20周
	8	S334B20929	数字营销	4	64	32	32									4		查
	9	S334B20730	客户关系管理	3	48	32	16							3				查
	10	S334B20931	视频采编	4	64	32	32									4		查
	11	S334C20832	跨境电商实务、网店推广、电子商务 数据分析学期实训	1	32	0	32								2周			查
	12	S334C20933	毕业调查	4	120	0	120									4周		查
	13	S334C21034	毕业实习	20	600		600										20周	查
			小计	118	2295	806	1489	12	8	8	12	10	13	3	7	20	30	
专业选修课程	1	S345B10535	仓储管理实务	4	68	34	34					4						试
	2	S345B20336	电子商务文案策划	3	51	17	34			3								查
	3	S345B20537	广告原理与实务	4	68	34	34					4						查
	4	S345B20538	基础会计	4	68	34	34					4						查
	5	S345B10639	进出口实务	4	68	34	34						4					试
	6	S345B20440	公共关系	2	34	17	17				2							查

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		学期、教学周数、课周时数										考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六	七	八	九		十
						理论	实践	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		20周
	7	S345B20741	电子商务沙盘	3	48	16	32							3				查
	8	S345B20742	网店推广（1+X 书证融通）	3	48	16	32								3			查
	9	S345B20543	消费心理学	3	51	17	34					3						查
	10	S345B20644	商务谈判	4	68	34	34						4					查
			小计	34	572	253	319	0	0	3	2	15	8	3	3	0	0	
专业任选课	1	S346B20845	商务礼仪	2	32	16	16								2			查
	2	S346B20846	网络金融	2	32	16	16								2			查
	3	S346B20947	采购与供应链管理	2	32	16	16									2		查
	4	S346B20948	商务英语	2	32	16	16									2		查
			专业任选课应选最低学分	4	64	32	32											
			全部课程合计	273	4980	2348	2632	30	32	31	30	27	26	24	23	21	0	

(二) 实践教学安排

电子商务专业课程实践教学安排:

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
	市场营销	136	68	多媒体教室, 营销综合实训室	理论课 4 学时/周, 项目实训 4 学时/周
	电子商务概论	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	现代物流概论	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	国际贸易原理	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	电子商务法律法规	51	17	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	仓储管理实务	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	市场调查与预测	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	客户关系管理	48	16	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 3 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	电子商务文案策划	51	34	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	广告原理与实务	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	基础会计	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	经济法基础	34	17	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 案例分析讨论 1 学时/周
	报关基础	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	进出口实务	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	公共关系	34	17	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	移动营销实务	64	32	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周

	数字营销	64	32	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	零售门店 O2O 运营	64	32	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	视频采编	64	32	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 项目实训 2 学时/周
	消费心理学	51	34	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训学时/周
	商务谈判	68	34	多媒体教室	理论课 2 学时/周, 项目实训学时/周
	网络金融 (专选)	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	商务英语 (专选)	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	商务礼仪 (专选)	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	采购与供应链管理	32	16	多媒体教室	理论课 1 学时/周, 项目实训 1 学时/周
	图形图像处理	68	34	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周
	数据库技术	68	34	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周
	摄影基础	68	34	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周
	网页设计与制作	68	51	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 上机实训 3 学时/周, 要求学生能够网店页面、进行网店装修。
	跨境电商实务	68	34	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周
	网络营销	68	34	多媒体教室, 电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 2 学时/周
	电子商务数据分析	48	32	电商综合实训室	理论课 1 学时/周, 上机实训 3 学时/周
	网店运营	102	68	电商综合实训室	理论课 2 学时/周, 上机实训 4 学时/周, 整合应用电子商务网络推广工具, 学生以团队形式从货源选择、网店开设、日常管理、网络推广、客户服务多方面真实运营一家网店。

	电子商务沙盘	48	32	电商综合实训室	理论课 1 学时/周，上机实训 2 学时/周
	网店推广	48	32	电商综合实训室	理论课 1 学时/周，上机实训 2 学时/周
	电子商务综合实训	102	102	电商综合实训室	上机实训 6 学时/周
	学期实训	32	32	电商综合实训室、跨境综合实训室	第 8 学期进行 2 周专业实训
	创新创业实践	32	32	校内创业孵化基地等	采用创业项目，进行网络营销推广、电商美工、电商客服、新媒体营销、电商大数据分析等实创新创业培养。
实习	实习调查	120	120	与本专业相关的实习企业或调查单位	在本专业范围内科学选题，深入实际，进行调查，积累资料，运用恰当的方法，紧密联系实际，独立撰写出与本专业相关的、能客观反映被调查单位或项目并符合写作要求的调查报告。
	毕业综合实践（高职顶岗实习）	600	600	中国邮政泉州电子商务局、固美金属、风雷电子商务有限公司等校企合作企业及学生自选相关单位	学生在真实的岗位以准员工的身份进行实际业务工作。
合计		2945	1974		

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分		计划学时				
	学分	占比%	总学时		理论教学 学时	实践教学 学时	实践教学 比例%
			学时	占比			
公共必修课	100	36.6	1770	35.54	1065	705	39.83
公共限选课	13	4.76	215	4.32	160	55	25.58
公共任选课	4	1.47	64	1.29	32	32	50.00
专业必修课	118	43.2	2295	46.08	806	1489	64.88
专业限选课	34	12.45	572	11.49	253	319	55.77
专业任选课	4	1.47	64	1.29	32	32	50.00
合计	273		4980		2348	2632	52.85

(四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学（含课内实践、机动）	军训与实践				复习 考试	合计（周）
		军训	学期实训 周	专业综 合实践	毕业调查 毕业实习		
1	15	2	1			2	20
2	17		1			2	20
3	17		1			2	20
4	17		1			2	20
5	17		1			2	20
6	17		1			2	20
7	16	2				2	20
8	16		2			2	20
9	16			16	4		20
10					20		20
合计	148	4	8	16	24	16	200

九、专业办学保障

(一) 师资队伍

1. 专业教学团队基本情况

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。本专业由泉州经贸学院与泉州农校南安职专组成教学团队。其中校内专任教师 28 人，校外已聘请 20 名企业高级技术人员为本专业的兼职教师。在校内专任教师中有硕士 21 人，副教授 3 人，电子商务师 9 人，物流师 1 人，职业核心能力指导师 10 名，“双师”素质教师超 60%，均有一定的实践经验，能够保障实践教学地开展。

2. 带头人要求

具有副高及以上职称（或讲师，硕士学历，6 年以上高校教学经验）和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电子商务专业改革发展中起引领作用。

3. 骨干教师要求

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等

相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有扎实的本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求
1	电子商务综合实训室	电子商务运营管理、视觉营销设计操作	配备计算机、服务器、交换机、路由器、网络机柜、多媒体中控台、电子商务沙盘、视觉设计软件等设备（设施），用于网店运营、数据化运营、视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等课程的教学与实训。
2	市场营销综合实训室	市场营销运营流程、公共活动策划与实施、广告策划与制作、商务谈判运作	配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、交互式电子白板、网络营销实训软件等设备（设施），用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等课程的教学与实训。

3	数据分析实训室	电子商务数据分析实训	配备计算机、服务器、交换机、路由器、网络机柜、多媒体中控台、电子商务数据分析实训软件等设备（设施），用于商务数据分析、电子商务数据分析等课程的教学与实训。
4	国际商务综合实训室	跨境电商	配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、交互式电子白板、跨境B2B、跨境B2C数据运营软件等设备（设施），用于跨境电子商务实训等课程的教学与实训。
5	商务多功能实训室	网店推广、电子商务沙盘	配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、交互式电子白板、网店推广软件、电子商务沙盘等设备（设施），用于网店推广、数据化运营等课程的教学与实训。
6	大学生创业孵化基地	创新创业设计、就业创业实践	商务洽谈室、会议室、办公区、创新创业软件。

3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	校外实训基地	泉州同人网络科技有限公司	跨境电商运营推广、网络推广
2	校外实训基地	泉州三保网络科技有限公司	跨境电商运营推广、网络推广
3	校外实训基地	泉州蚂蚁创享国际贸易有限公司	电商直播、网络推广
4	校外实训基地	泉州东镜电子商务有限公司	电商直播、网络推广

4. 信息化教学条件

具有数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

根据本专业各课程标准，按照国家规定及学院教材管理规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂；与电子商务岗位职业能力密切相关的课程尽量选取与考证相关的教材；其它课程尽量选

用国家级“十三五”、“十四五”规划教材、或适合教学对象的能够体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态的课程教材，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 讲授法。根据课程重难点，并结合电子商务行业前沿知识进行课程讲授，丰富教学内容，使学生掌握本专业的的基础理论知识。

2. 案例分析法。针对教学中的重点和难点，设计教学案例，以实际案例为出发点，让学生根据所学内容对案例进行分析，加强学生对知识的理解，使学生准确掌握相关知识点，缩短理论与实践的差距，培养分析问题的能力。

3. 任务驱动法。根据课程技能点设计相关任务，由学生根据任务要求阅读扩展资料、自行网络搜索查找资料及其他参考文献，以小论文、小组讨论、随堂作业、项目汇报等形式进行任务考核，加深学生对重、难点的理解。

4. 教学做一体化。将课堂上所学的知识融入实践，使用虚拟仿真软件或真实电商平台、新媒体平台进行电子商务技能实战。

5. 演示教学法。通过多媒体演示、实战步骤演示将知识点、案例、实践内容生动展示，活跃课堂气氛，激发学生求知欲望。

（五）学习评价

1. 考核评价的依据

根据专业人才培养方案目标和课程目标进行专业教学考核评价。

（1）采用过程性与终结性评价相结合的方式，注重个人与团队合作、考勤、课堂表现、实践操作、项目考核、期中期末集中闭卷考核等手段，强调理论与实践性教学环节并重的考核；

（2）强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重学生的创新能力；

（3）强调综合评价，综合考虑学生参与职业技能大赛、职业资格鉴定等表现，及就业创业能力情况，充分发挥学生的主动性和创造性，注重考核学生的职业素养和职业能力。

（4）学生成绩的评定按教务处的相关规定执行。

2. 考核评价的主要内容、标准及成绩的评定

(1) 平时课堂表现（考查课占比 20%，考试课占 20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师与团队负责人分别打分后以平均分求得。

(2) 完成平时作业（考查课占比 40%，考试课占 30%）

包括章节书面作业与实践项目策划、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

(3) 考试成绩（考查课占比 40%，考试课占比 50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

(4) 对创业就业能力方面的考核，以创业组织和业绩考核、委托毕业实习单位对学生就业创业能力的考核、委托学生兼职单位对学生就业创业能力的考核、获取就业创业相关证书的考核、参加就业创业能力比赛等。

(5) 综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩 60 分以下为不及格，60 分—74 分为及格，75 分—84 分为良好，85 分及以上者为优秀。

各课程的具体学习考核评价按课程标准进行。

（六）质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

十、毕业要求

（一）操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质、敬业精神和就业素养，遵纪守法，操行合格，

无不良操行记录。

（二）课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 273 学分。

（三）职业资格（技能）证书要求

取得以下表格所列的其中一项职业资格证书或学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。

序号	证书名称	发证单位	备注
1	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	必须至少取得其中一本证书，或取得学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。
2	电子商务运营推广专项职业能力证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
3	电子商务师	福建省海峡人才中心	
4	全国计算机信息高新技术图形图像处理模块(Photoshop 平台)证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
5	跨境电子商务 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	

（四）身体素质要求

具有合格的身体素质。以县（区）级医院体检合格报告作为“合格的身体素质”为依据。

十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育、自学等多种形式，实现管理类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

十二、人才培养特色与创新

（一）特色：训赛结合，构建多样化实训系统模式。在空间上，不拘限制，从教室、校园、辐射到社会；在时间上，既有计划内学时安排、又鼓励学生课余时间主动参与；在组织形式上，由教师带动、学生社团自主推进，合作企业对接进行企业实训。在实训环节上，既有网店后台管理、客户服务、网络推广、新媒体等专项技能培养，也注重电子商务在校学生实战创新创业项目的拓展，鼓励并树立学生创新创业典型。

（二）创新：以“双主体、三融通、学训结合”模式培养学生。“双主体”即教师与企业导师双师傅；“三融通”即课程建设、师资建设、评价标准进行校企融通。在课程设置上根据目前电商

趋势进行课程调整与改革，根据职业岗位要求出发，课程融入电子商务职业技能点，学校教师和企业师傅共同培育，理论和实践相结合，有效地培养出适应岗位需求的电子商务技术技能人才。

十三、附录

本人才培养方案可根据国家职业教育政策的调整、专业的发展变化和学院教学资源的变动而按学院的教学管理制度做必要的调整。

一般包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

专业人才培养方案调整（变更）审批表

_____学年第__学期 编号（由学院编制）：

申请系部					申请时间			
适用年级/专业					申请执行时间		____学年第__学期开始	
原 方 案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或停开	
调 整 后 方 案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或停开	
调整原因								
专业带头人意见：				系（部）主任意见：				
签字： 年 月 日				签字： 年 月 日				
教务处审批意见（微小调整）：								
签字： 年 月 日								
主管教学副院长审批意见（重大调整）：								
签字： 年 月 日								

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

级专业人才培养方案审核意见表

系部：

专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）