

# 2022 级移动商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### （一）专业名称

移动商务

### （二）专业代码

530703

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）；零售业（52）；批发业（51）	销售人员（4-01-02）；商务专业人员（2-06-07）；软件和信息技术服务人员（4-04-05）	1. 移动运营岗位 2. 移动营销推广岗位 3. 移动产品界面设计岗位 4. 移动应用开发岗位	1. 电子商务网站与小程序专业制作/Web前端专业开发/电子商务运营推广专项职业能力证书，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心； 2. 1+X数字营销职业技能等级证书（中级），中教畅享（北京）科技有限公司。 3. 职业核心能力等级水平证书，教育部成人教育业协会。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精、严谨细致的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等行业的销售人员、商务专业人员、软件和信息技术服务人员等职业群，能够从事移动互联网产品设计、移动运营、移动营销推广、移动产品界面设计及移动应用开发等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、语言素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄，心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一至两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关法律法规以及环境保护、消防安全、应用写作和职场英语等相关知识。

（3）掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握管理学基础、市场营销、电子商务基础、移动商务基础、电子商务法规、现代物流管理 etc. 知识。

（5）掌握消费者行为分析、市场调研与数据分析、Photoshop数字图像处理、移动营销实务、网店运营与管理、短视频与直播运营、数字营销技术应用、移动商务内容运营、社会化客户服务与管理、物联网基础、商务谈判、商务礼仪、网络金融等专业知识。

（6）掌握移动端UI设计、移动 Web 前端应用开发、微信小程序开发、移动商务网页设计与制作、视频采编、数据库应用基础、电子商务沙盘等相关知识。

### 3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具备与人交流、数字应用、信息处理、与人合作、解决问题、自我学习、创新革新和外语应用等职业核心能力；

（3）具备良好的语言沟通能力、基本的英语听说读写能力、熟练使用 Office 等常用办公软件的能力和创新创业能力等的通用能力；

（4）具备移动应用产品设计能力，能够系统设计规划包括应用功能、用户界面及流程设计等在内的产品元素，推进移动应用产品的开发和上线；

（5）具备线上店铺运营的能力，能够对移动端店铺进行端口管理、商品管理、交易管理和客户管理，进行动态发布、内容更新和客户服务等日常维护工作；具备市场开发、网络营销和商务管

理能力；

(6) 具备新媒体运营推广的能力，能够通过新媒体平台开展日常内容发布和维护工作；能够掌握视频采编技巧进行短视频与直播运营；能够进行市场调研与大数据分析，推动市场开发和广数字营销的能力；

(7) 具备数字营销的能力，能够根据数字营销策划方案，使用搜索引擎、推荐引擎等数字营销技术触达未知受众，进行品牌传播工作；

(8) 具备移动应用开发能力，掌握移动 Web 前端应用开发的应用技巧，掌握一定的微信小程序和 PHP 网站开发的能力；掌握应用系统功能实现技术及微网站前后台功能的开发、实施、测试、维护。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、体育、大学生心理健康教育、军事技能、军事理论、劳动教育、美育课程、大学生安全教育、中华优秀传统文化。

2. 公共限定选修课：创业与就业指导、职场通用英语、经济数学、信息技术。

3. 公共任选课：应选学分为4学分。开设计算机应用基础、专升本英语、健康教育、中国共产党史、职业社会能力。

### (二) 专业课程

#### 1. 专业基础课程

包括管理学基础、电子商务基础、市场营销、电子商务法规、现代物流管理、市场调研与数据分析、Photoshop数字图像处理、移动商务基础。

#### 2. 专业能力课程

包括移动 UI 设计、移动 web 前端应用开发、社会化客户服务与管理、网店运营与管理、移动商务内容运营、移动营销实务（技能竞赛导向型）。

#### 3. 专业拓展选修课程

限选课包括：限选模块一包括消费者行为分析、电子商务沙盘、短视频与直播运营、视频采编、数字营销技术应用（1+X书证融通）；限选模块二包括消费者行为分析、移动商务网页设计与制作、微信小程序开发、数据库应用基础、物联网基础；专业任选课包括商务谈判、商务礼仪、网络金融、商务英语等。专业拓展课程可依据移动商务职业发展阶段特点进行调整。

### （三）专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	移动UI设计	本课程通过对功能分类、设计定位、表现形式、视觉设计、企业品牌宣传运用案例等作较为全面的讲述，对常用设计方式和主要案例做临摹训练后，作主观设计创作训练。通过本课程的学习，培养学生熟悉学生掌握 UI 设计的表现方法和制作技能，提高学生设计审美能力。
2	移动端 web 前端应用开发	本课程讲授前端开发的整体技术，将技术应用到一个个完整的项目中进行巩固。在教学过程中介绍前端开发的核心语言、语法与框架的应用开发，运用案例介绍时下流行的移动项目开发的完整过程，使学生系统掌握移动端的项目制作技术。
3	社会化客户服务与管理	本课程内容包括认知社会化客户关系管理、建构客户关系管理系统、获取用户、活跃用户、转化用户、实现用户价值增值、维护客户关系、运用社会化客户关系管理，培养学生客户关系管理能力。
4	网店运营与管理	本课程以淘宝网作为平台基础，在教学中同时教会学生开设PC端和移动端店铺，并在之后的店铺内容中注重两个端口协同运营操作，提高学生的网店设计与装修能力、网店流程操作能力、网店运营管理能力。
5	移动商务内容运营	本课程主要讲授移动商务内容运营认知、移动商务内容运营媒体规划、优质内容生产、内容传播研究、运营效果监测等内容，培养学生移动商务内容创作和传播运营能力。
6	移动营销实务（技能竞赛导向型）	本课程为移动商务技能竞赛导向型课程。课程涵盖移动营销基本知识、移动营销思维、移动营销方式，通过营销案例和实训深入理解这些营销方式的特点及营销思路；同时通过微店装修与设计、微信装修与设计 and 基本的运营沙盘，培养学生具备进行移动商务运营的综合能力。

## 七、学时安排

每学年教学时间40周，总学时数约为2832；顶岗实习按每周30学时计算。每学时不少于45分钟。

学分与学时的换算。一般16学时计为1个学分，总学分139学分；军训、入学教育、社会实践、毕业综合实践（含毕业调查报告或设计、毕业教育）等，以1周为1学分。

三年制公共基础课程学时占总学时的 26.55%。公共选修课教学时数占总学时7.9%。

学生顶岗实习6个月。

## 八、教学进程总体安排

### (一) 移动商务专业教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学 分	计划学时			周学时数/教学周数						考核 方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六			
						理论	实践	18 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周			
公共 基础 课程	公共 必修 课		思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	3							试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12		2							试
			习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	30	18	3								试
			形势与政策	1	64	40	24	1	1	1	1					查
			体育	6	96		96	2	2	1	1					试
			大学生心理健康教育	2	32	20	12	2								查
			军事技能	2	112	0	112	2周								查
			军事理论	2	32	32	0		2							查
			劳动教育	1	16	6	10									查
			美育课程	1	16	6	10	1								查
			大学生安全教育	1	16	10	6	1								查
			中华优秀传统文化	1	16	10	6		1							查
				小计	<b>25</b>	<b>528</b>	<b>204</b>	<b>324</b>								
		公共 限选 课		创业与就业指导	2	32	16	16				2				查
			经济数学	2	32	32	0		2							查
			职场通用英语	4	64	44	20	2	2							查
	信息技术		2	32	12	20	2								查	
			小计	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>104</b>	<b>56</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		2					

公共任选课	17		专升本英语	2	32	20	12				2			查
	18		健康教育	1	16	10	6			1				查
	19		中国共产党史	2	32	22	10		2					查
			职业社会能力	2	32	16	16	2						查
			<b>公共任选课最低选修</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	<b>28</b>							
公共任选课由各系根据专业特点第一至第四学期开设，，至少修4 学分，共64学时。														
<b>合计</b>				<b>39</b>	<b>752</b>	<b>344</b>	<b>408</b>							

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时				周学时数/教学周数						考核方式	
					总学时	教学环节		一 周	二 周	三 周	四 周	五 周	六 周			
						理论	实践									
专业课程	专业基础课程	1	S524B10129	管理学基础	3	48	32	16	3							试
		2	S524B10101	电子商务基础	2	32	16	16	2							试
		3	S524B20102	市场营销	2	32	16	16	2							查
		4	S524B20303	电子商务法规	2	32	16	16			2					查
		5	S524B20204	现代物流管理	2	32	16	16		2						查
		6	S524B20205	市场调研与数据分析	3	48	32	16		3						查
		7	S524B20205	Photoshop 数字图像处理	3	48	24	24		3						查
		8	S524B20206	移动商务基础	2	32	16	16		2						查
	专业必修课程	专业能力课程	1	S534B10307	移动UI设计★	4	64	32	32			4				试
			2	S534B10208	移动web前端应用开发★	4	64	32	32		4					试
			3	S534B20409	社会化客户服务与管理★	3	48	32	16				3			查
			4	S534B10410	网店运营与管理★	3	48	16	32				3			试
			5	S534B20311	移动商务内容运营★	3	48	32	16			3				查
			6	S534B10412	移动营销实务★（技能竞赛导向型）	3	48	16	32				3			试

			7		学期专业实践	计入相关课程学分、学时				2周	2周	2周			纳入相关课程考核
			8	S534B10513	企业综合实训	16	400	100	300				16周		试
			9	S534B10614	毕业综合实践	24	720		720				4周	20周	试
					小计	<b>79</b>	<b>1744</b>	<b>428</b>	<b>1316</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		
	专业拓展选修课程	限选模块一 (电商运营方向)	1	S545B20215	消费者行为分析	3	48	32	16		3				查
			2	S545B20316	电子商务沙盘	4	64	32	32			4			查
			3	S545B10417	短视频与直播运营	4	64	32	32				4		试
			4	S545B20318	视频采编	3	48	16	32			3			查
			5	S545B10419	数字营销技术应用(1+X证书融通)	3	48	16	32				3		试
		限选模块二 (应用开发方向)	1	S545B20220	消费者行为分析	3	48	32	16		3				查
			2	S545B10321	移动商务网页设计与制作	4	64	16	48			4			试
			3	S545B10422	微信小程序开发	4	64	16	48				4		试
			4	S545B20323	数据库应用基础	3	48	32	16			3			查
			5	S545B20424	物联网基础	3	48	32	16				3		查
				小计	<b>17</b>	<b>272</b>	<b>128</b>	<b>144</b>		<b>3</b>	<b>7</b>	<b>7</b>			
		专业任选课程	1	S546B20325	商务谈判	2	32	16	16			2			查
			2	S546B20326	商务礼仪	2	32	16	16			2			查
			3	S546B20427	网络金融	2	32	16	16				2		查
			4	S546B20428	商务英语	2	32	16	16				2		查
					专业任选应选最低学分	4	64	32	32						
全部课程合计						<b>137</b>	<b>2800</b>	<b>908</b>	<b>1892</b>						

## (二) 实践教学安排

移动商务专业实践教学安排:

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	思想道德修养与法律基础	48	18	多媒体教室	理论课2学时/周, 案例讨论1学时/周
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	12	多媒体教室	案例讨论
	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	18	多媒体教室	案例讨论
	形势与政策	64	24	多媒体教室	案例讨论
	大学生心理健康教育	32	12	多媒体教室	案例讨论
	大学生安全教育	16	6	多媒体教室	案例讨论
	劳动教育	16	10	户外	劳动
	中华优秀传统文化	16	6	多媒体教室	案例讨论
	创业与就业指导	32	16	多媒体教室	理论课1学时/周, 项目演练1学时/周
	职场通用英语	64	20	多媒体教室	理论课1学时/周, 任务训练1学时/双周
	管理学基础	48	16	多媒体教室	案例分析、市场调研
	电子商务基础	32	16	多媒体教室、电商综合实训室	理论课2学时/周, 项目实训1学时/周
	市场营销	32	16	多媒体教室, 营销综合实训室	理论课1学时/周, 项目实训1学时
	电子商务法规	32	16	多媒体教室	理论课1学时/周, 案例讨论1学时/周
	现代物流管理	32	16	多媒体教室, 物流综合实训室	理论课1学时/周, 项目实训1学时/周
	市场调研与数据分析	48	32	多媒体教室	理论课1学时/周, 项目实训2学时/周
	移动商务基础	32	16	多媒体教室, 移动商务实训室	理论课1学时/周, 项目实训1学时/周
	社会化客户服务与管理	32	16	多媒体教室	情景模拟、案例讨论
	消费者行为分析	48	16	多媒体教室	情景模拟、案例讨论
	数据库应用基础	48	16	公共机房	理论课2学时/周, 实训1学时/周



	物联网基础	48	16	多媒体教室	案例讨论
教学做一体化	Photoshop 数字图像处理	48	24	公共机房、计算机专业实训室	项目图像处理
	移动端UI设计	64	32	公共机房、计算机专业实训室	项目美工设计
	移动 Web 前端应用开发	64	32	公共机房、计算机专业实训室	理论课1学时/周，项目实训3学时/周
	网店运营与管理	48	32	电商综合实训室	理论课1学时/周，项目实训3学时/周，集中专业实践1周
	移动商务内容运营	48	16	多媒体教室、电商综合实训室	软文写作、内容传播
	移动营销实务	48	32	移动商务实训室、营销实训室	理论课1学时/周，项目实训2学时/周，集中专业实践1周
	电子商务沙盘	64	48	电商综合实训室	理论课1学时/周，项目实训3学时/周，集中专业实践1周
	短视频与直播运营	64	32	多媒体教室，电商综合实训室	视频制作、平台运营
	视频采编	48	16	多媒体教室、电商综合实训室	理论课2学时/周，项目实训1学时/周，集中专业实践1周
	数字营销技术应用	48	16	多媒体教室，电商综合实训室	理论课2学时/周，实训1学时/周，集中专业实践1周
	移动商务网页设计与制作	64	48	公共机房	理论课1学时/周，实训3学时/周，集中专业实践1周
	微信小程序开发	64	48	公共机房	理论课1学时/周，实训3学时/周，集中专业实践1周
	体育	96	96	操场	各项体育项目训练
	军事技能	112	112	操场	军事项目训练
职业社会能力	32	16	智慧教室	理论课1学时/周，实训2学时/周	
实习	企业综合实训	400	300	校企合作企业	采用企业项目驱动，进行移动互联网的产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、新媒体营销、大数据分析等实战训练和创新创业培养。

### (三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分	计划学时			
		总学时	理论教学 学时	实践教学 学时	实践教学 比例 (%)
公共必修课	25	528	204	324	61.36
公共限选课	10	160	104	56	35.00
公共选修课	4	64	36	28	43.75
专业必修课	79	1744	428	1316	75.46
专业选修课	21	336	160	176	52.38
合计	139	2832	932	1900	67.09

### (四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学(含课 内实践)	整周实践			复习 考试	机 动	合计 (周)	说明
		军训	专业 实训	毕业综 合实践				
1	16	2			1	1	20	第六学期的专业实训指返校后对学生的实习情况及调查报告的总结
2	16		2		1	1	20	
3	16		2		1	1	20	
4	16		2		1	1	20	
5			16	4			20	
6				20			20	
合计	64	2	26	20	4	4	120	

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专业教学团队基本情况

本专业教学团队现有专业带头人 1 名；中青年骨干教师 1 名。已聘请企（行）业的高级技术人员、能工巧匠 11 名为本专业的兼职教师；在校内 15 名专任教师中有硕士 13 人，学士 2 人；副教授 2 人，讲师 8 人，助教 5 人；35 岁至 46 岁的 11 人，35 岁及以下的 4 人，“双师”素质教师达 100%。

#### 2. 带头人要求

具有副高及以上职称（或讲师，硕士学历，6 年以上高校教学经验），有移动商务专业相关的企事业单位工作和实习经历；能够较好地把握国内外移动商务领域专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才需求实际，具有较强的教学设计、专业研究能力和教科研工作能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3. 骨干教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有移动商务相关专业本科及以上学历，具有扎实的移动商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师要求

主要从与移动商务应用相关的企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的移动商务专业知识和丰富的实际工作经验，自愿遵守我校师德师风规范、教学工作规范、科研工作规范等有关规章制度，具有中级及以上相关专业技术职称，能承担移动商务专业建设指导、课程教学、学生实训指导和学生职业发展规划指导等工作任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求（含硬件、软件）
1	电子商务综合实训室	网络营销操作、APP 产品设计与运营、直播、产品拍摄	电子商务模拟操作平台，网络营销模拟平台、移动营销实训系统
2	移动商务多功能实训室	移动商务模拟实训	移动商务沙盘模拟操作平台
3	大学生创业孵化基地	创新创业设计	商务洽谈室、会议室、办公区、移动电商模拟软件、创新创业软件
4	商务谈判室	移动营销策划与制作、商务谈判运作	商务谈判软件
5	市场营销实训室	移动营销模拟实训	微信、微店模拟操作
6	智慧教室	职业核心能力培养课程	话筒、扩音器、投影仪、激光笔、移动桌椅等

#### 3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	泉州经贸职业技术学院商	厦门布塔信息科技有限公司	大数据分析及应用、网店运营、客户服务

2	务系校外实训基地	厦门唐宗实业有限公司	网店运营、客户服务
3		(优宜家)厦门电子商务有限公司	网店运营推广、电商选品
4		厦门海尼教育科技有限公司	网店运营、电商设计
5		良优达海(厦门)网络科技有限公司	移动店铺运营、移动营销

#### 4. 信息化教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法、提升教学效果。

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材,禁止不合格的教材进入课堂;与移动商务岗位职业能力密切相关的课程尽量选取与考证相关的教材;其它课程尽量选用国家级“十三五”规划教材、或适合教学对象的能够体现“新技术、新工艺、新规范”的高质量教材。学院建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关移动商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书,与移动商务专业相关的新研究成果、新市场动态、新案例等的图书资料。

#### 3. 数字化教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库或数字化教学资源,建设移动商务专业课程的网络课程平台,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### (四) 教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动,通过项目教学、案例教学、情境教学、任务驱动等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,打造优质课堂。

在完成既定教学目标和任务的同时,潜移默化地培养学生的职业素养和职业道德,提高学生的团队合作能力、创新能力及沟通协调能力,使学生毕业后能够直接进入各级社会组织、企事业单位的一线运营与管理岗位,实现教育与就业的对接。

在教学中,重视现代信息技术的应用,注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用,逐步构建各核心课程的网络课程平台,提高课程教学的趣味性、实效性;注重实训指导书的开发和应用,分批输送学生在校内外实训基地进行课程实训与顶岗实习,引导学生提升职业技能

与素养。

## （五）学习评价

### 1. 考核评价的依据

根据专业人才培养方案目标和课程目标进行学生学业考核评价。

（1）兼顾认识、技能、情感等方面，注重个人与团队合作、考勤、课堂表现、实践操作、项目考核、期中期末集中闭卷考核等多元化评价手段。

（2）采用过程性与终结性评价相结合的方式，强调理论与实践性教学环节并重的考核，注重学生的创新能力。

（3）强调综合评价，综合考虑学生参与职业技能大赛、职业资格鉴定等表现，充分发挥学生的主动性和创造性，注重考核学生的职业素养和职业能力。

（4）学生成绩的评定按教务处的相关规定执行。

### 2. 考核评价的主要内容、标准及成绩的评定

（1）平时课堂表现（考查课占比20%，考试课占20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师与团队负责人分别打分后以平均分求得。

（2）完成平时作业（考查课占比40%，考试课占30%）

包括章节书面作业与实践项目策划、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

（3）考试成绩（考查课占比40%，考试课占比50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

（4）综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩60分以下为不及格，60分—74分为及格，75分—84分为良好，85分及以上者为优秀。

各课程的考核评价可根据课程的实际和特点对上述的考核评价维度具体化，制定具体的、具有先导性和可行性的考核评价标准，科学评定学生课程成绩，引导、激励学生重视理论学习与参与实训，提高教学质量和效果。

## （六）质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平

和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

## 十、毕业要求

### (一) 操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

### (二) 课程与学分要求

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到139学分。

### (三) 职业资格（技能）证书要求

取得以下表格所列的其中一项职业资格证书。

序号	证书名称	发证单位	备注
1	职业核心能力等级水平证书	教育部成人教育协会	必须至少取得其中一本证书，或取得学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。
2	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书	中教畅享（北京）科技有限公司	
3	电子商务运营推广证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
4	Web 前端专业开发证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	
5	电子商务网站与小程序专业制作证书	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	

### (四) 身体素质要求

具有合格的身体素质。

## 十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育和自学等多种形式实现

管理类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

## **十二、人才培养特色与创新**

本专业以“立德树人、服务社会”为宗旨，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“以工匠精神，办有温度的职业教育”办学理念，适应“互联网+”时代企业的需要，根据职业岗位群的需求，培养具有扎实的移动商务专业知识，兼顾商务与技术，“思政、科学人文、身心”三素质协调发展、“专业核心技能与职业核心能力”双核心能力兼备，能够服务于移动商务运营、移动营销推广、移动产品界面设计、移动应用开发等领域的技术技能人才。

本专业紧紧依托企业、立足行业，采取“一主线、二并重、三融通、四结合、五位一体”的“12345”人才培养模式，即坚持以立德树人为一条主线，将专业精神、职业精神和工匠精神等思政元素融入专业培养全过程，专业技术技能与职业核心能力并重，学岗融通-学训融通-学证融通，理论教学和实践教学相结合，校内实训和校外实训相结合，教学过程职业化-教学实践岗位化-企业参与过程化-教学组织科学化-人才培养立体化，实现工学交替、产教融合，助力人才培养目标的实现。

## **十三、附录**

一般包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

## 专业人才培养方案调整（变更）审批表

\_\_\_\_\_学年第\_\_学期      编号（由学院编制）：

申请系部				申请时间			
适用年级/专业				申请执行时间		____学年第__学期开始	
原方案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或停开
调整后方案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或停开
调整原因							
专业带头人意见：			系(部)主任意见：				
签字： 年 月 日			签字： 年 月 日				
教务处审批意见（微小调整）：							
签字： 年 月 日							
主管教学副院长审批意见（重大调整）：							
签字： 年 月 日							

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。



## 泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

\_\_\_\_\_级专业人才培养方案审核意见表

系部：

专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）