

2022 级商务英语专业人才培养方案

一、基本信息

(一) 专业代码

商务英语

(二) 专业代码

570201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类(57)	语言类(5702)	翻译服务(7294) 互联网零售(5294) 互联网批发(5193) 翻译服务(7297)	翻译 2100501 国际商务人员 2060701 秘书 3010201	1. 跨境电商专员助理; 2. 国际商务单证员、外贸业务助理 3. 商务翻译助理、 4. 商务文秘; 5. 涉外商务机构及企业的工作人员。	1.国际商务单证员 (中国对外贸易经济合作企业协会) 2.职业核心能力等级水平证书 (教育部成人教育业协会) 3.跨境电商 B2B 数据运营职业等级证书(中级)-- 教育部成人教育业协会

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业注重产教融合、校企合作,适应国际市场和数字贸易发展新业态—跨境电商发展要求,培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展,具有一定科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,专注敬业、卓越精益的工匠精神,较强就业能力和可持续发展能力;扎实掌握商务外贸运作知识和跨境电商平台知识等专业基本理论知识,良好英语听说读写、外贸商务单证操作、涉外商务活动服务、跨境电商运营客户服务等专业技术技能,面向厦漳泉周边地区乃至福建三大自贸区的外经贸行业,特别是从事互联网批发、零售,翻译服务等工作中小传统制造加工进出口企业,能够从事跨境电商操作,外贸商务单证处理、

跨境商务翻译、涉外商务事务等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

基于上述培养目标，本专业人才培养规格设置为：坚持立德树人，注重德、智、体、美、劳全面发展，着力培养学生“思政、人文、身心三素质协调发展，专业核心技能与职业核心能力双核并重”，使学生具备协作共进、勤奋务实、持之以恒的专业精神；专注敬业、精益求精、追求卓越的工匠精神；夯实语言基础，全面提高学生“听说读写”水平，掌握涉外商务、外贸运作的基本知识和主要跨境电商平台的实践操作能力，使学生具有从事线上线下外经贸工作、涉外商务活动的基本业务水平和较强的实践能力，培养学生具有与终身职业生涯发展相关的信息分析、与人合作、与人交流、解决问题、创新思维等职业核心能力，努力锻造学生的可持续发展和就业竞争力，拓宽人才培养口径。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质结构

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有安全意识、信息素养、劳动意识、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于团结合作，协同奋进的专业精神，严谨细致、精益求精、追求卓越的工匠；精神奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识结构

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规；

(3) 熟悉劳动、艺术、安全等相关知识；

(4) 掌握本专业所必要的商务英语阅读，基本英语听力与英语口语及英语阅读知识；

(5) 掌握进出口实务、跨境电子商务英语、跨境电商实务、自贸区等专业基础知识和基本理论；

(6) 熟悉外贸函电、商务英语听说、外贸单证缮制、跨境电子商务客户服务等专业技能；

(7) 熟悉跨境电商平面设计，图形图像设计创意思路；

(8) 理解跨文化交流中的内涵和细节。

3. 能力结构

● 通用能力（基本能力）

- (1) 具备撰写应用文的写作能力，能够撰写经济应用文；
- (2) 具备较熟练使用计算机和办公软件能力，能够进行商务信息处理；
- (3) 具有良好的职业道德，较强的创业精神和创新能力；
- (4) 具有较强的单独处理外贸业务各环节各部门的协调沟通能力、与人交流与组织能力，并有良好的团队精神；
- (5) 具备了解国际商务发展变化的新特点，运用知识收集资料、处理信息及解决国际商务中的问题；
- (6) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (7) 能够自学本专业知识和专业技能，为未来的专升本创造条件。

● 专业能力（基本专业能力、核心专业能力）

- (1) 具有一定的日常英语听说能力和跨境第三方平台的娴熟的客户服务独立操作能力；
- (2) 能流利地用英语进行日常交际和商务交流；
- (3) 具有掌握贸易的基本原理、进出口业务的基本理论和方法，在广度上能满足专业学习和业务拓展需要的能力；
- (4) 具有一般商务接待、进出口业务谈判和一般经贸资料的中英文翻译能力；
- (5) 能够用英语处理进出口业务往来函电；
- (6) 具有签订一般销售合同、缮制单证、撰写有关商务、贸易文件的能力；
- (7) 具有熟练的协调涉外公共关系的初步能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业课程

（一）公共基础课程

1. 公共必修课：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育。
2. 公共限定选修课：大学生安全教育、中华优秀传统文化、公共艺术、创业与就业指导、职业社会能力、职业应用文。
3. 公共任选课：应选学分为 4 学分。开设关于专升本英语、中国共产党党史、艺术欣赏、健康教育、专升本英语、计算机应用基础等课程。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

包括英语语法、进出口实务、跨境电子商务英语、电子商务、综合英语（精读）、商务英语听说（一）等。

2. 专业能力课程

包括跨境电商实务、外贸单证缮制（技能竞赛导向型、1+X 中级证书）、商务英语函电、商务英语听说（二）（三）、跨境电商客户服务管理等。

3. 专业拓展选修课程（专业限选课及专业任选课）

限选课包括方向一：商务英语阅读、国际商法、商务英语写作、自贸区知识、跨境电商店铺推广及工具使用（1+X 中级证书）、photoshop 入门；方向二：商务英语写作、商务英语阅读、国际商法、海外社交媒体营销（1+X 中级证书）、国际商务谈判、跨境电商营销；

任选课包括国际商务礼仪、跨文化交际（中文）、中外文化对比、外贸跟单、文秘英语、外刊经贸文章选读等。

4. ★专业核心课程（包含在专业基础课程和专业课中）

包括商务英语函电、外贸单证缮制（技能竞赛导向型）、跨境电商实务、商务英语听说（二）（三）、商务英语、跨境电商客户服务管理等。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	商务英语函电	本课程主要介绍外贸实务中各种英文业务信函、电传和传真及其它方式的书写格式、外贸术语和各种不同的英语表达方法以及对外贸易各环节的具体做法。通过本课程学习，帮助学生系统地学习和掌握外贸英语函电的格式、专业词汇、行文方法与文体特点，使学生能够撰写出符合规范的各种英语函电，草拟有关的各种业务合约，提高学生在外贸业务活动中正确地使用英语的能力，以及对外进行各项业务联系和通讯活动的的能力。该课程的授课过程也正是培养学生运用严谨的作风、实事求是的态度，达到精益求精的遣词造句；通过该课程的学习，也可培养学生追求卓越、专注敬业工匠精神；此外，该课程也能培养学生学会运用商务英语解决问题、与人沟通、与人合作的职业社会能力，即通过商务专业英语的学习，将外贸工作过程融入其中，使学生在掌握英语语言知识的同时，学会用英语处理各种沟通协调工作，解决各种问题，提高综合业务能力。
2	外贸单证缮制 (技能竞赛导向型、 1+X 中级证书)	本课程主要介绍进出口贸易过程中所需的全套单据的缮制细则。通过对本课程的学习，学生要了解进出口单证相关的国际贸易惯例，掌握对外贸易单证的操作流程，以及各种外贸单证的制作方法制单技巧，并能够独立制作和审核各种外贸单证，基本达到外贸单证员岗位要求的知识、技能、素质的要求，为今后从事外贸岗位各项工作打下基础。除了传授课程的知识技能，该课程还培养学生精益求精、一丝不苟的工作态度；耐心、细致、严谨的工作作风以及专注敬业追求卓越的工匠精神及团体合作、协同奋进的专业精神。通过课程的学习，学生也可树立风险防范意识、团队精神，与他人合作、数字应用、信息处理以及解决问题的职业社会核心能力。
3	跨境电商实务	本课程是跨境电商项目实训课程的先修课，主要介绍了跨境电商的定义和主要模式，跨境电商多平台运营情况、跨境电商营销方式、跨境电商物流、跨境电商支付方式等实务内容。通过本课程的学习，学生应了解何为跨境电商，跨境电商与传统国际贸易的区别，跨境电商的历程和未来的发展趋势；同时学习跨境电商各大平台的共性和特点，包括主流 B2C 和 B2B 代表性平台；并且了解跨境电商中的平台规则、选品技巧、市场营销、视觉设计、数据分析、客户服务、跨境物流以及跨境收款支付等环节。不仅让学生了解跨境电商基础知识，同时还能掌握如何通过运营第三方电子商务平台来开发各类国际客户，间接提

		高未来业务实战能力。通过本课程学习,可以培养学生协同奋进的专业精神、追求卓越工匠精神;也可培养学生信息处理、解决问题、与人合作等职业社会能力。
4	商务英语听说(二) (三)	本课程以语言为工具,以商务为背景,通过课内外实训培养学生运用英语从事各种涉外商务活动,让学生熟悉外贸出口业务过程中主要环节,了解常见问题及合理应答的技巧,掌握相关的词汇和句型。通过听说训练,学生能够较为熟练地用英语与外商沟通交流,能够运用准确、规范、流利的专业英语完成对外贸易各个环节的任务。熟悉各国商务礼仪,注重对外贸易商务交往的礼节,具备从事对外商务活动所应有的职业道德和基本素质。具备良好的对外沟通能力和团队协作的专业精神。通过本门课程的学习,可渗透“与人合作、与人交流、解决问题和外语应用能力”。本课程注重培养学生精益求精、追求卓越工匠精神的体现。
5	跨境电子商务英语	本课程以培养和提高跨境电商从业人员英语语言能力为核心,以工作过程为导向,系统讲述跨境电商英语中常用文体表达方式,详细讲解了业务磋商过程汇总各个环节往来跨境电商的实力。通过学习,学生可以系统学习和掌握跨境电商的专业术语、沟通方式和技巧,主要贸易国的风俗习惯以及英语交流中口语与函电的格式,从而提高学生在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力,是学生具备跨境电商人员必备的专业技能。通过本课程学习,可培养学生的沟通协调能力和解决问题的能力,提高综合业务能力。
6	跨境电商客户服务	本课程以培养掌握国际贸易与跨境电子商务知识、具备外语基本技能和国际化视野的复合型涉外商务人才为出发点,以工作流程开展教学情景设计,实行项目导入,任务驱动,主要介绍跨境电商客服工作准备、跨境电商售前客服、售中客服和售后客服中会遇到的各种情况。通过本课程学习,可使学生熟悉掌握跨境电商工作中全过程的客户服务,并可培养学生精益求精的职业精神、追求卓越的工匠精神;也可培养学生信息处理、解决问题、与人合作等职业社会能力

七、学时安排

每学年教学时间 40 周,总学时数约为 2788;顶岗实习按每周 30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。16 学时计为 1 个学分,总学分 135 学分;军训、入学教育、社会实践、毕业设计(或毕业调查报告、毕业教育)等,以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时占总学时的 25%,选修课教学时数占总学时 8%。

学生顶岗实习 6 个月。

八、教学进程总体安排

(一) 2021 级商务英语专业教学进程安排

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数						考核方式			
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六		
						理论	实践	16周	16周	16周	16周	20周		20周		
公共基础课程	1		思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	3							试	
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	20	12		2						试	
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	30	18	3								
	3		形势与政策	1	64	40	24	1	1	1	1				查	
	4		体育	6	96	0	96	2	2	1	1				试	
	5		大学生心理健康教育	2	32	20	12		2						查	
	6		军事技能	2	112	0	112	2周							查	
	7		军事理论	2	32	32	0	2							查	
	8		劳动教育	1	16	6	10								查	
	9		大学生安全教育	1	16	10	6	1							查	
	10		中华优秀传统文化	1	16	10	6		1						查	
	小计				22	480	178	302	11	7	2	2				
	公共 限选课	11		职场通用英语	4	64	44	20	2	2						查
		12		创业与就业指导	2	32	16	16			2					查
		13		信息技术	2	48	18	30		2						查
		14		职业应用文	2	32	16	16	2							查
		15				176	94	82								
		小计				10	176	94	82	3	4	2				
	公共	15		专升本英语	1	16	10	6				1			查	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数						考核方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六	
						理论	实践	16周	16周	16周	16周	20周		20周	
任选课	16		国家安全教育	1	16	10	6		1						查
	17		职业社会能力	1	16	10	6		1						查
	18		节能减排	1	16	10	6			1					查
	19		绿色环保	1	16	10	6			1					查
	20		人口资源	1	16	10	6			1					查
	21		美育课	1	16	10	6		1						
	应选最低学分				4	64	40	24							
	总计				36	720	312	408	15	11	6	3			
公共任选课程由各系根据专业特点第一至第四学期开设，修4学分，共64学时。															

课程性质			序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		周学时数/教学周数						考核方式	
							总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六
								理论	实践	18周	20周	20周	20周	20周		20周
专业课程	专业必修课程	专业基础课程	1	S424B20101	英语语法	2	32	16	16	2						查
			2	S424B10202	进出口实务	4	64	26	38		4					试
			3	S424B10303	跨境电子商务英语★	4	64	40	24			3				试
			4	S424B20204	电子商务	3	48	24	24		3					查
			5	S424B10105	综合英语（精读）	3	64	40	24	4						试
			6	S424B10106	商务英语听说（一）	2	32	12	20	2						试
			小计				18	304	158	146	8	7	3			
		专业		1	S434B10407	跨境电商实务★	3	48	24	24				3		试

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学 分	计划学时		周学时数/教学周数						考核 方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六	
						理论	实践	18 周	20 周	20 周	20 周	20 周		20 周	
能力 课程	2	S434B10208	商务英语听说（二）★	3	48	20	28		3						试
	3	S434B10309	商务英语听说（三）★	4	64	30	34			4					试
	4	S434B10410	商务英语函电★	4	64	22	42				4				试
	5	S434B10411	外贸单证缮制 (技能竞赛导向型, 1+X中级证书) ★	4	64	19	45				4				试
	6	S434B10412	跨境电子商务客户服务★	3	48	24	24				3				
	7		专业课程学期实训	计入相关课程学分、学时					2周	2周	2周				纳入相 关课程 考核
	8	S434B20513	企业综合实训（理实一体教学）	16	400	100	300					16周			查
	9	S434C20614	毕业综合实践（含调查报告、顶岗 实习）	24	720		720					4周	20周		查
	小计				61	1456	239	1217		3	10	15			
专业 拓展 选修 课程	专业 限选 方向 一	1	S445B20215	商务英语阅读	3	48	24	24		3					查
		2	S445B20216	国际商法	3	48	34	14		3					查
		3	S445A20117	自贸区知识	2	32	32		2						查
		4	S445B20418	商务英语写作	3	48	24	24				3			查
		5	S445B20319	跨境电商店铺推广及工具使用 (1+X等级证书)	3	48	19	29			3				查
		6	S445B20320	PHOTOSHOP入门	3	48	26	22			3				查
	小计				17	272	159	113	2		9	6			
专业	1	S445B20421	商务英语写作	3	48	24	24				3			查	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学 分	计划学时		周学时数/教学周数						考核 方式		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五		六	
						理论	实践	18 周	20 周	20 周	20 周	20 周		20 周	
限选 方向 二	2	S445B20222	商务英语阅读	3	48	24	24		3						查
	3	S445B20223	国际商法	3	48	34	14		3						查
	4	S445B20324	海外社交媒体营销（1+x 中级证书）	2	32	16	16			2					查
	5	S445B20325	国际商务谈判	3	48	24	24			3					查
	6	S445B20426	跨境电商营销	3	48	24	24				3				查
	小计				17	272	146	126		3	8	6			
专业 任选 课	1	S446B20227	国际商务礼仪	2	32	16	16		2						查
	2	S446B20428	跨文化交际（中文）	2	32	16	16				2				查
	3	S446B20229	中外文化对比	2	32	16	16		2						查
		S446B20430	外贸跟单	2	32	16	16				2				查
		S446B20331	文秘英语	2	32	16	16			2					查
		S446B20332	外刊经贸文章选读	2	32	16	16			2					查
			应选最低学分	4	64	32	32		2	2	2				
专业课合计				100	2096	588 (575)	1508 (1521)	10	26	19	21				
全部课程合计				136	2816	900	1916	24	26	26	24				

(二) 实践教学安排

2021 商务英语专业实践教学安排

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	思想道德修养与法律基础	48	18	法院	法院旁听
	综合英语（精读）	64	24	多媒体教室	课堂情景教学
	英语语法	32	16	多媒体教室	课堂情景教学
	毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系概论	64	24	多媒体教室	社会调研
	职业应用文	32	16	多媒体教室	仿真模拟写作
	跨境电子商务英语	64	24	多媒体教室	英语运用
	进出口实务	64	38	多媒体教室	案例教学、任务驱动
	国际商法	48	14	多媒体教室	案例教学
	电子商务	48	24	多媒体教室	案例讲解、任务操作
	商务英语阅读	48	24	多媒体教室	实际材料阅读
	商务英语函电	68	42++学期实训	多媒体教室	仿真模拟撰写公司业务所需的所有信函及公文
	国际商务谈判	51	25	多媒体教室、商务谈判实训室	仿真谈判，案例教学
	商务英语写作	48	24	多媒体教室	模拟场景，进行公司写作
	创业与就业指导	32	16	多媒体教室	创业设计书
	职业社会能力	32	16	多媒体教室	学习与人合作、与人交流、解决问题的能力
	大学生安全教育	16	6		安全方案设计
	形势与政策	64	24	多媒体教室	政策的研判和形势发展
	海外社交媒体营销	36	16+2 周	多媒体教室	海外社交实际交流
	中国优秀传统文化	16	6	多媒体教室	朗诵诗歌
	走进泉州(网课)	16	6		实地考察
大学生心理健康教育	32	12	多媒体教室	情景教学	
艺术欣赏	16	6	多媒体教室	情景教学	
健康教育	16	6	多媒体教室	情景教学	
教学做一体化	体育	96	96	操场	体育器械，进行实际操练
	商务英语听说（一）	32	20	多媒体教室、语音室	实际任务/项目练习
	商务英语听说（二）	48	24+学期实训	多媒体教室、语音室	实际任务/项目练习
	商务英语听说（三）	64	34+学期实训	多媒体教室、语音室	实际任务/项目练习
实训项目	军事技能	112	112	操场	队列，动作要领操练
	外贸单证缮制(1+X 中级证书)	64	45+学期实训	专业实训室	缮制全套真实单据
	跨境电商店铺推广及工具使用(1+X 等级证书)	48	29+学期实训	专业实训室	跨境店铺工具实际使用

	海外社交媒体营销 (1+x 中级证书)	32	16+学期 实训	专业实训室	海外社交具体
理实一体化	跨境电商客户服务	48	24+学期 实训	校企合作企业	产品方案的平台推广设计及运营管理
	跨境电商实务	48	24+学期 实训	校企合作企业	第三方平台的任务操作
	劳动教育	16	10	企业、社会	劳动
企业实践 (理实一体教学)	企业综合实训 (理实一体教学)	400	300	校企合作企业	企业根据项目要求,理论与 实践相结合,学生展开项目 理论学习,并开展项目跟岗 实操,根据实操要求及时跟 进理论学习,实现理论与实 操紧密结合,最终实现项目 独立实操。
实习	毕业综合实践(顶岗实习)	720	720	校企合作单位、学 生自选相关单位	学生在真实岗位以准员工 的身份进行实际业务工作
合计		2683	1881		

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分	计划学时			
		总学时	理论教学 学时	实践教学 学时	实践教学比例(%)
公共必修课	22	480	178	302	63.25
公共限选课	10	176	94	82	46.59
公共任选课	4	64	40	24	35
专业必修课	79	1760	397	1363	77.42
专业限选课	17	272	159	113	41.5
专业任选课	4	64	32	32	50
合计	136	2816	900	1916	68.03

(四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学 (含课内实 践、机动)	整周实训/实践				复习 考试	合计 (周)	说明
		军训	企业综 合实训	毕业综 合实践	专业课 程学期 实训			
1	16	2				2	20	第六学期的 专业实训指 返校后对学 生的实习情 况及调查报 告的总结
2	16				2	2	20	
3	16				2	2	20	
4	16				2	2	20	
5			16	4			20	
6				20			20	
合计	64	2	16	24	6	8	120	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 教学团队基本情况

本专业有一支“专兼结合、结构合理、素质优良”的教学团队，其中专业带头人1人，中青年骨干教师8名，专任教师13名，已聘请企业的兼职教师4人。该教学团队中专任教师的35岁以下2人，36-45岁9人，45岁以上2人，其中高级职称5名，中级职称7名，13名专任教师均为“双师”素质性教师。本教学团队学缘结构较好，专业水平整体较高，能够承担本专业的主要教研工作。

2. 专业带头人

具有副高及以上职称，具备良好的师德修养、具有丰富教学经验，对本专业的专业建设发展有科学清晰的思路，有在外经贸企业担任业务主管的工作和实习实践经验，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，对本专业的人才培养改革有创新，能引领专业的教学改革；组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 骨干教师

骨干教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务英语及相关专业本科及以上学历，具有良好的师德修养，从事教学工作多年，有较丰富的教学经验和扎实的外经贸专业理论基础或专业技能和实践能力；具有较强的信息化教学能力，承担本专业的专业课程授课工作，能担任本专业学生的技能竞赛指导工作、专业教学改革、专业教材建设、课堂教学改革、实验实训建设工作、科学研究、专业毕业生的毕业实习工作；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

兼职教师主要从外贸企业或部门，跨境电商企业等相关企业聘任，具有良好的思想政治素质和职业道德和工匠精神，熟悉工作过程，具有扎实的专业理论知识，具有丰富的实践经验和实际操作能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、一体机、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求（含硬件、软件）
1	语音室	英语听力、口语	语音设备、数字模拟语音软件
2	商务实训室	进出口实务、 外贸单证缮制实训	电脑、网络、世格单证软件
3	商务谈判室	国际商务谈判	电脑、谈判桌椅、谈判设备
4	大学生创业孵化基地	创新创业设计	商务洽谈室、会议室、办公区、创新创业软件
5	智慧教室	职业核心能力培养课程（方法能力模块+社会能力模块）	话筒、扩音器、投影仪、激光笔、移动桌椅等
6	电商实训基地	跨境电商实务	电脑、网络、跨境电商模拟平台（工具）

3. 校外实训/实践教学基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	泉州经贸学院 商务系校外实训基地	泉州市三保教育咨询有限公司 （泉州东海跨境电商生态圈）	跨境电商项目理实一体教学
2		厦门海尼信息技术股份有限公司	理实一体教学
4		泉州中海联进出口贸易有限公司	外贸单证项目、顶岗实习、

4. 信息化教学条件

有丰富的数字化教学资源库、数字文献资料，满足常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师利用信息化教学资源、教学平台，创新运用各类信息化教学手段或教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

1) 公共基础课教材

按照国家规定选用国家级职业教育规划教材或优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2) 专业基础课教材

遵循“科学性、适用性、先进性、权威性”的原则，优先选用国家级职业教育“十三五”规划专业教材，或选择适合教学对象的富有特色的教材。

3) 专业能力课教材

优选选择与职业岗位适应性较强的国家级职业教育“十三五”规划教材，也可选择由实践课程教师与合作企业共同开发的、体现新工艺、新规范、新要求的实训校本教材或工作手册活页。

各课程教材由课任教师相关规定提出选用意见，经教研室同意后，报系审定、教务处审批、征订。实践课程教师应积极与合作企业共同开发实训教材或工作活页手册。

2. 图书资料配备

配备商务英语专业教学所需的参考教材、专著和报刊，及时添置和更新商务英语专业教学图书资料，尤其是要及时增添与商务英语专业相关的新法规、新业务、新做法、新研究成果的图书资料，以利于商务英语专业教学具有时代性和一定的前瞻性。

3. 数字化教学资源配置基本要求

根据学院已经建设的网络课程平台，逐步开展商务英语专业核心课程的翻转课堂网络课程建设，逐渐建设和完善商务英语专业课程的数字化教学资源和网络学习资源。

（四）教学方法

分为校内教学阶段（1-4 学期）和校外教学阶段（5 学期）。

校内教学阶段，根据专业课程和教学对象特点，因材施教，以班级为单位组织教学活动为基础，实训教学及实习过程中灵活采取“小组教学、现场教学、导师教学”等多种教学组织形式；创新教学方法，除了传统的“讲授法、讨论法”之外，采用引入“项目导向教学法、案例教学法、演绎法、引导激励教学法、角色扮演法”等教学方法；实现教学手段多样化，运用多媒体教学工具、电子图书，数字图书馆等现代教育技术开展教学；转变教学模式及教学主体，部分课程运用网络课程，以翻转课堂教学模式形式代替传统课堂教学模式，“以教师教授为主”变为“以学生学习为主”的教学主体转变，完成既定教学目标和任务。

校外教学阶段，实现产教深度融合、工学结合，采用理实一体化教学和工作项目教学方法，由企业能工巧匠进行授课，以产品项目为载体，布置项目，通过实战完成工作项目。

（五）学习评价

1. 校内教学阶段学习评价

（1）评价方式

理论+实践课的考核，由理论知识考核、实践能力考核两部分组成，且两者比例应与课程的理论/实践教学学时比例相当。技能竞赛导向的课程，以各项竞赛成绩作为评价依据。

（2）评价主体

任课教师或团队负责人

（3）评价标准

● 理论+实践课

①平时课堂表现（考查课占比 30%，考试课占 20%）

包括考勤、课堂纪律、课堂提问、团队合作性，实践操作的积极性等，由任课教师与团

队负责人分别打分后以平均分求得。

②完成实训项目（考查课占比 30%，考试课占 30%）

包括章节书面作业、口试（部分英语课程）与实践项目策划、实施及汇报效果，由任课教师与其他团队评价综合确定。

③考试成绩（考查课占比 40%，考试课占比 50%）

学生须完成规定的课程学习任务，参加学院教务处统一安排的期末闭卷笔试考核。

④综合成绩评定

根据学院课程成绩评定的相关标准，综合成绩 60 分以下为不及格，60 分—74 分为及格，75 分—84 分为良好，85 分及以上者为优秀。

● 技能竞赛导向课程及职业技能等级证书课程

该课程竞赛的内容包括基础理论知识（应知）、专业技能（应会）和职业品行（应做）。根据不同的教学阶段和教学内容，借助实训软件或其他平台，模拟竞赛环境，记录学生每次竞赛的成绩。课程结束时，可按积分制或者其方法进行成绩换算，评定学生综合成绩。

若学生在此期间参加课程对应技能竞赛并获奖的，该课程综合成绩将给与相应的加分。其中，参加省级及以上级别技能竞赛获三等奖及以上的，课程综合成绩评定为 100 分；若参加市级技能竞赛获三等奖及以上的，课程综合成绩评定为 90 分；若参加校级技能竞赛获奖的，课程综合成绩按照一等奖 15 分，二等奖 10 分，三等奖 5 分进行加分，但加分后的成绩不超过 100 分。

若学生在此期间获得该课程相应的 1+X 中级职业资格（或技能）证书，则该课程的综合成绩至少评定为 75 分。

(4)评价过程

理论+实践课的评价过程应注意对“平时课堂表现”和“实训项目”的客观评价和记录。技能竞赛导向型课程应注意如实记录好学生每次模拟竞赛的成绩。

2. 校外教学阶段学习评价

1)评价方式

以工作任务、工作项目为出发点，根据布置的工作项目或任务，按照学生实际完成的情况，进行成绩评定

2)评价主体

企业授课教师

3)评价标准

以学生实际的操作得分或学生的跨境电商客户服务业绩作为评价的标准。

（六）质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（1）本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。

（2）本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（一）操行要求

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

（二）课程与学分要求

本专业学生毕业时需修满 135 学分，其中必修课程（含限选课）127 学分，任选课程 8 学分。

（二）职业资格（技能）证书要求

1. 取得职业面向表格中所列的其中一项职业资格证书。如下表：

序号	证书名称	等级	鉴定机构	备注
1	国际商务单证员	专项	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
2	职业核心能力等级水平证书	专项	教育部成人教育业协会	选考

3	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司、清华大学国家服务外包人力资源研究院	选考
---	-----------------------	----	------------------------------------	----

（四）身体素质要求

具有合格的身体素质。

十一、继续学习深造建议

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育、自学等多种形式，实现商务英语类专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

十二、人才培养特色与创新

本专业着重对接当前数字贸易发展的新阶段，以产业新规范、新要求助推专业发展。在课程体系上注重岗课赛证融合和书证融通：一是根据职业岗位需求、典型工作任务设定职业岗位课程，实现岗课融合；二是把 1+X 职业等级证书融合嵌入相关课程，实现课证相融结合；三是部分课程的教学结合各类竞赛要点，以赛促教。

此外，本专业在人才培养模式上对接跨境电商企业，学生到跨境电商企业进行理实一体化教学，实现产教深度融合，真正做到工学结合。

十三、附录

包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

专业人才培养方案调整（变更）审批表

学年第学期 编号（由学院编制）：

申请系部				申请时间			
适用年级/专业				申请执行时间		学年第学期开始	
原 方 案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或 停开
调 整 后 方 案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或 停开
调整原因							
专业带头人意见：			系(部)主任意见：				
签字： 年 月 日			签字： 年 月 日				
教务处审批意见（微小调整）：							
签字： 年 月 日							
主管教学副院长审批意见（重大调整）：							
签字： 年 月 日							

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

级专业人才培养方案审核意见表

系部：专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）